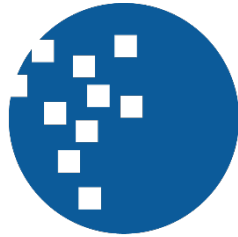


**PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: DONOR KORNEA  
MATA DENGAN TOPIK “MEMAHAMI MINIMNYA CALON  
PENDONOR”**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

**Fani Varensia**

**0000045041**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: DONOR KORNEA  
MATA DENGAN TOPIK “MEMAHAMI MINIMNYA CALON  
PENDONOR”**



Skripsi Berbasis Karya

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

**Fani Varensia**

**00000045041**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,  
Nama : Fani Varensia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045041  
Program studi : Jurnalistik

Skripsi berbasis karya dengan judul:

### **PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: DONOR KORNEA MATA DENGAN TOPIK “MEMAHAMI MINIMNYA CALON PENDONOR”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2024



(Fani Varensia)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berbasis karya dengan judul

### **PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: DONOR KORNEA MATA DENGAN TOPIK “MEMAHAMI MINIMNYA CALON PENDONOR”**

Oleh  
Nama : Fani Varensia  
NIM : 0000045041  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 1 Juni 2024

Pembimbing



Aditya Heru Wardhana, STP., M.A.Comms  
0326127909

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

U I V I N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berbasis karya dengan judul

### **PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: DONOR KORNEA MATA DENGAN TOPIK “MEMAHAMI MINIMNYA CALON PENDONOR”**

Oleh  
Nama : Fani Varensia  
NIM : 00000045041  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 14 Juni 2024

Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

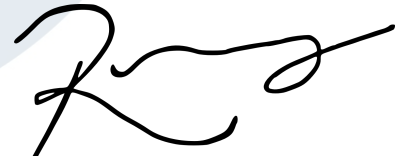
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.  
0324037702

Penguji



Dr. Rony Agustino Siahaan M.Si.  
0309087205

Pembimbing



Aditya Heru Wardhana, STP., M.A.Comms  
0326127909

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fani Varensia  
NIM : 00000045041  
Program Studi : Jurnalistik  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Program Televisi Magiforse: Donor Kornea  
Mata dengan topik “*Memahami Minimnya Calon Pendoror*”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*.

Tangerang, 24 Juni 2024



Fani Varensia

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan atas berkat dari Tuhan Yesus, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul “Program Televisi Magiforse: Donor Kornea Mata’ dengan Sudut Pandang Lembaga Swasta, Pemerintah, dan Penerima Donor” secara tepat waktu. Tentu, dalam proses pembuatan skripsi banyak orang yang terlibat untuk membantu penulis. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Heru, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Mama, Papa, dan Dede yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sheryl, Rachel, Devin, Owen, Vino, Yoan, dan saudara lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Anesta Refiana, sebagai sahabat dan rekan selama produksi dan penulisan skripsi yang telah memberikan support selalu dalam suka duka, stress bersama demi lulus bersama.
8. Faqih Abdul Muty, Samuel Marfinus, dan Reno Alif, sebagai teman yang membantu dalam pengambilan video atau gambar ketika produksi dan juga selalu memberikan support di tengah kestressan duniawi.
9. Tannayu Hangno, Valentina Stela, Valentinus Diaz sebagai sahabat yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu mendukung selama proses pengerjaan skripsi sehingga penulis tidak merasa pusing sendiri.
10. Maria Magdalena, Theresya Christin, dan Lia Pratama, sebagai teman gereja yang selalu memberikan support dan bantuan, serta doanya

11. Yugo Ario Setyo, Mikhael Benjamin, Antonius Calvin, Eleonora Axcel, Glorya Virginia, Laurensia Yosinta Valentina, Christina Venie Tigauw, sebagai teman yang membantu ketika penulis membutuhkan bantuan dan mensupport.
12. dr. Nadya, Rommi, Rosikin, Michel, Finna, Rival, Aga, Ust. Ummar, Pdt. Romma, Made Adi, Adi Riyanto, Ahyar, Zahra, Kelvin, dan semua narasumber lainnya atas ketersediannya untuk membantu supaya karya ini dapat dibuat.
13. Swisson, selaku editor yang sudah sangat amat cepet dan sabar selama pengerjaan walaupun banyak revisi, maapin kami kak, tapi terima kasih banyak karena udah ngedit dengan bagus sehingga karya kami selesai.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna sehingga jika ada kritik dan saran, penulis siap menerimanya. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 1 Juni 2024



Fani Varena

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PROGRAM TELEVISI MAGIFORSE: DONOR KORNEA  
MATA DENGAN TOPIK “MEMAHAMI MINIMNYA CALON  
PENDONOR”**

(Fani Varensia)

**ABSTRAK**

Televisi merupakan salah satu media massa yang digunakan masyarakat sebagai sumber informasi dan solusi permasalahan jarak, ruang, serta waktu. Berkembangnya teknologi mendorong televisi agar terus berkembang dan berinovasi melalui konvergensi media untuk dapat bersaing dengan media baru. Televisi memiliki fungsi untuk mengedukasi masyarakat dalam berbagai aspek, salah satunya kesehatan yang dipraktikkan melalui jurnalisme kesehatan. Jurnalisme kesehatan merupakan wadah penyebaran informasi kesehatan yang dapat mendorong masyarakat untuk mengetahui baik resiko atau keuntungan mengenai kesehatan. Hadirnya jurnalisme kesehatan juga menjadi referensi, jawaban, dan petunjuk bagi masyarakat akan permasalahan medis. Oleh karena itu, program Magiforse hadir dengan format *feature news* untuk mengedukasi masyarakat mengenai donor kornea mata yang dinilai kurang dipahami oleh masyarakat Indonesia sehingga membuat minat masyarakat untuk menjadi calon pendonor kornea mata menjadi rendah. Program televisi Magiforse hadir dengan memberikan pandangan mengenai donor kornea mata dari sisi Lembaga Lions Eye Bank, Bank Mata Indonesia, Kementerian Kesehatan, dari sisi kehidupan seorang penerima donor, dan Yayasan Mitra Netra yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya donor kornea mata dan mengubah persepsi salah terhadap donor kornea mata serta memberikan informasi pelatihan tunanetra dengan menyajikan narasumber yang ahli di bidangnya. Target audience dari program televisi Magiforse ialah masyarakat perkotaan dengan usia 17 tahun ke atas karena dinilai mudah mengikuti perkembangan teknologi informasi. Karya ini akan dipublikasikan melalui *platform* YouTube dengan durasi 60 menit.

**Kata kunci:** program televisi, *feature*, jurnalisme kesehatan, donor kornea mata



# **MAGIFORSE TELEVISION PROGRAM: EYE CORNEA DONATION WITH THE TOPIC "*UNDERSTANDING THE LACK OF PROSPECTIVE DONORS*"**

(Fani Varensia)

## ***ABSTRACT (English)***

*Television is one of the mass media used by society as a source of information and a solution to problems of distance, space and time. The development of technology encourages television to continue to develop and innovate through media convergence to be able to compete with new media. Television has the function of educating the public in various aspects, one of which is health which is practiced through health journalism. Health journalism is a forum for disseminating health information that can encourage the public to know both the risks and benefits regarding health. The presence of health journalism also provides references, answers and guidance for the public regarding medical problems. Therefore, the Magiforse program comes with a news feature format to educate the public about cornea donation which is considered to be poorly understood by the Indonesian people, thus making people's interest in becoming potential eye cornea donors low. The Magiforse television program is present by providing broadcasts about cornea donation from the side of the Lions Eye Bank Institution, the Indonesian Eye Bank, the Ministry of Health, from the life of a donor recipient, and the Mitra Netra Foundation which aims to increase public awareness of the importance of cornea donation and change perceptions. wrong to cornea donors and provide information on training for the blind by presenting resource persons who are experts in their fields. The target audience for the Magiforse television program is urban society aged 17 years and over because it is considered easy to follow developments in technological information. This work will be published via the YouTube platform with a duration of 60 minutes.*

***Keywords:*** *television programs, feature, health journalism, cornea donation*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
<b>DAFTAR ISI</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Karya</b>	1
<b>1.2 Tujuan Karya</b>	7
<b>1.3 Kegunaan Karya</b>	8
<b>BAB II KERANGKA KONSEP</b>	9
<b>2.1 Karya Terdahulu</b>	9
2.1.1 Health Feature: Nutrition	9
2.1.2 Kemudahan Menjadi Calon Donor Kornea Melalui Lions Eye Bank ((LEBJ)	10
2.1.3 Feature: Racism & Health In US Medicine A Conversation with Harriet A. Washington	12

<b>2.2</b>	<b>Konsep yang Digunakan</b>	13
2.2.1	Karakteristik Jurnalistik Televisi	13
2.2.2	Program Televisi	14
2.2.3.1	News Feature	17
2.2.3.2	Talkshow News	19
2.2.4	Program Feature Televisi	20
2.2.5	Teknik Pengambilan Gambar Televisi	22
2.2.6	Jurnalisme Kesehatan	28
2.2.7	Donor Kornea Mata	25
<b>BAB III</b>	<b>RANCANGAN KARYA</b>	27
<b>3.1</b>	<b>Tahapan Pembuatan</b>	30
3.1.1	Tahap Praproduksi	30
3.1.1.1	Menentukan de Cerita	30
3.1.1.2	Menyusun Jadwal Produksi	31
3.1.1.3	Penentuan Narasumber	32
3.1.1.4	Pembuatan Naskah	33
3.1.1.5	Pembuatan Tim produksi	33
3.1.1.6	Peralatan Teknis	34
3.1.2	Tahap Produksi	34
3.1.3	Tahap Pasca Produksi	35
<b>3.2</b>	<b>Anggaran</b>	36
<b>3.3</b>	<b>Target Luaran/Publikasi</b>	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL KARYA</b>	39
<b>4.1</b>	<b>Pelaksanaan</b>	39
4.1.1	Tahap Praproduksi	39
4.1.1.1	Penentuan Ide atau Konsep	39
4.1.1.2	Menyusun Jadwal Produksi	43
4.1.1.3	Penentuan Narasumber dan host	44
4.1.1.4	Pembuatan naskah	47

4.1.1.5 Pembuatan Tim Produksi	47
4.1.1.6 Peralatan Teknis	47
4.1.2 Tahap Produksi	50
4.1.3 Tahap Pasca Produksi	57
4.1.3.1 Pembuatan Visual Tambahan Video	57
4.1.3.2 Editing	62
4.1.3.3 <i>Review</i> Pakar	65
4.1.3.4 <i>Preview</i> Dosen Pembimbing	68
4.1.3.5 Revisi	69
4.1.3.6 Publikasi Youtube	70
4.1.3.7 Promosi	70
4.1.3.8 Analitik Penonton	72
4.2 Evaluasi	73
4.3 Anggaran	74
<b>BAB V SIMPULAN SARAN</b>	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	85
<b>LAMPIRAN</b>	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Program TV Magiforse	32
Tabel 3.2 Peralatan Teknis	34
Tabel 3.3 Anggaran	36
Tabel 4.1 Gambaran Besar Konsep Program Televisi Magiforse	40
Tabel 4.2 Timeline Praproduksi Program TV Magiforse	43
Tabel 4.3 Timeline Produksi Program TV Magiforse	44
Tabel 4.4 Timeline Praproduksi Program TV Magiforse	44
Tabel 4.5 Anggaran Realisasi Produksi Magiforse	74
Tabel 4.6 Anggaran Realisasi Episode 1 Magiforse	76
Tabel 4.7 Anggaran Realisasi Episode 2 Magiforse	78
Tabel 4.8 Anggaran Realisasi Episode 3 Magiforse	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cuplikan Health Feature: Nutrition	9
Gambar 2.2 Potongan Reportase LOT Metro TV	10
Gambar 2.3 Potongan talkshow Monica Lewinsky	10
Gambar 4.1 Proses Syuting Lions Eye Bank	51
Gambar 4.2 Proses Syuting Bank Mata Indonesia	52
Gambar 4.3 Proses Syuting Talkshow Segmen 5	54
Gambar 4.4 Proses Negosiasi Wawancara di Kemenkes	56
Gambar 4.4 Proses Syuting di Kemenkes	56
Gambar 4.6 Logo Magiforse	57
Gambar 4.7 Lower Thrid dan CG Magiforse	58
Gambar 4.8 Bumper Magiforse	59
Gambar 4.9 Infografis Segmen 1	62
Gambar 4.10 Panduan Editing	63
Gambar 4.11 Proses Editing	64
Gambar 4.12 Approach Bang Ocid dan Mbak Denta untuk review pakar	66
Gambar 4.13 Revisi Video Final	89
Gambar 4.14 Proses Upload di Youtube	70
Gambar 4.15 Promosi di Media Sosial	71
Gambar 4.16 Promosi melalui WhatsApp	72
Gambar 4.17 Analitik Penonton Youtube Magiforse	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	90
Lampiran B	98
Lampiran C	100
Lampiran D	118

