

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2015). *Baru 5 Persen Penderita Kebutaan terima donor Kornea*. Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/9784-baru-5-persen-penderita-kebutaan-terima-donor-kornea/>
- Affairs, H. (2022). Feature: Racism & health in US medicine, A conversation with Harriet A. Washington [Video]. In *YouTube*. <https://youtu.be/YVPFUIRAgUU?si=9v4lYjzqW3q2S2KO>
- Ahdiat, A. (2024). Berita Macam Apa yang Dibutuhkan Masyarakat? Ini Surveinya. *Databoks*. <https://beta-databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/06/19/berita-macam-apa-yang-dibutuhkan-masyarakat-ini-surveinya>
- Annur, C. M. (2020). Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia? *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>.
- Annur, C. M. (2022). Survei: Mayoritas Penonton TV Suka Sinetron dan Acara Olahraga. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/survei-mayoritas-penonton-tv-suka-sinetron-dan-acara-olahraga>
- Annur, C. M. (2022). Pengguna internet meningkat, riset nielsen indonesia: TV tetap nomor satu. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/pengguna-internet-meningkat-riset-nielsen-indonesia-tv-tetap-nomor-satu>

Annur, C. M. (2022). Survei Nielsen Indonesia: Mayoritas Pengguna Televisi di RI Berusia 50 Tahun ke Atas. *Databoks*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/survei-nielsen-indonesia-mayoritas-pengguna-televisi-di-ri-berusia-50-tahun-ke-atas>

Annur, C. M. (2023). Indonesia peringkat keempat pengguna youtube terbanyak dunia. *Databoks*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia>

Ansori, A. N. A. (2021, October 15). 270 ribu Orang Indonesia Alami Buta Kornea, Gerakan donor Mata Bisa jadi solusi. *Liputan6*.

<https://www.liputan6.com/disabilitas/read/4684353/270-ribu-orang-indonesia-alami-buta-kornea-gerakan-donor-mata-bisa-jadi-solusi?page=2>

Atmoko, W. A. D. (2022). *Revolusi penonton televisi Indonesia*, Program Studi Ilmu Komunikasi. <https://ilkom.fishipol.uny.ac.id/id/artikel/revolusi-penonton-televisi-indonesia.html>

Baksin, A. (2006). *Jurnalistik televisi: Teori dan praktik*. Deepublish.

BPK RI. (2016). *UU no. 8 tahun 2016*. Database Peraturan | JDIH BPK.

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/37251/uu-no-8-tahun-2016>

Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.

Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Kencana.

- Fachruddin, A., & Buana, U. M. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi: Produksi klip, Musik, Komedi, Kuis, talk show, game show, reality show, drama, variety show*. Penerbit Andi.
- Fauziah, N. (2022). Bank mata DKI Ungkap Alasan Indonesia Masih impor Kornea Mata. *Okezone.Com*.
<https://www.okezone.com/tren/read/2022/02/14/620/2546835/bank-mata-dki-ungkap-alasan-indonesia-masih-impor-kornea-mata>
- Halim Perdana Kusuma, A., Sudirman, A., Purnomo Siti Aisyah, A., Hafni Sahir, S., Rumondang Salmiah, A., Halim, F., Wirapraja Darmawan Napitupulu, A., & Simarmata, J. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Haqu, R. (2020). Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media. *Rekam*, 16(1), 15–20. <https://doi.org/10.24821/rekam.v16i1.3721>
- Indonesia, B. P. S. (2019). *Proporsi Penduduk Berumur 5 Tahun ke Atas yang Menonton Acara Televisi Selama Seminggu Terakhir menurut Provinsi, Tipe Daerah dan Jenis Kelamin, 2018 - Tabel Statistik*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjA3OSMx/proporsi-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-menonton-acara-televisi-selama-seminggu-terakhir-menurut-provinsi--tipe-daerah-dan-jenis-kelamin--2018.html>
- Kemudahan menjadi calon donor kornea melalui lions eye bank jakarta (LEBJ). (2021). [Video]. In *YouTube*.
<https://youtu.be/53bGwiC3Dvg?si=P4FPXI5QxxiRuK7R>

- Kurnia, S. S. (2017). *Jurnalisme kontemporer Edisi Kedua*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- KOMINFO, P. (2018). *Belum Tersentuh Meski Tak Terpencil*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/13518/belum-tersentuh-meskitakterpencil/0/sorotan_media.
- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi di era digital pada Masyarakat Berjejaring*. Prenada Media.
- Latief, R, dkk. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*. Prenada Media.
- Latief, R, dkk. (2017). *Kreatif siaran televisi: Hard news, soft news, drama, non-drama*. Prenada Media.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Kencana.
- Morissan. (2018). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio & televisi ed. Revisi*. Prenada Media.
- News, G. (2018). HEALTH FEATURE: Nutrition - 15.01.18 [Video].
In *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=5MkXu-5W62U>
- Pusparisa, Y. (2021). Bank Dunia: Akses Internet Desa dan Kota Indonesia Masih Timpang. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/bank-dunia-akses-internet-desa-dan-kota-indonesia-masih-timpang>

- Rastika, I. (2022). Perdami: Kebutaan di Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara. *Kompas.Com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2022/10/04/16563561/perdami-kebutaan-di-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara>
- RG. (2024). Hasil IKPSTV KPI Sebagai Referensi TV Selain Nielsen. Komisi Penyiaran Indonesia. <https://kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/37368-hasil-ikpstv-kpi-sebagai-referensi-tv-selain-nielsen?detail5=23480>
- Santika, E. F. (2023, February 2). Sumber Berita Mana yang Paling Dipercaya Masyarakat Indonesia? *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/sumber-berita-mana-yang-paling-dipercaya-masyarakat-indonesia>
- Sismono, H. R. (2021). *Mengenal kehidupan penyandang disabilitas*. Nuansa Cendekia.
- Suprihono, A. E. (2019). Sinematografi Wayang: Persoalan Transmedia Seni Pertunjukan Tradisional dalam Program Tayangan Televisi. *REKAM*, 15(2), 137–152.
<https://doi.org/10.24821/rekam.v15i2.3355>
- Surbakti, E. B. (2013). *Awas tayangan televisi*. Elex Media Komputindo.
- Susanti, I. (2021). *Seputar naskah televisi, pengetahuan dasar untuk pemula*. Deepublish.
- Ummah, A. H. (2022). *Manajemen Industri Media massa*. Syiah Kuala University Press.

Yunianto, T. K. (2023). Nielsen perkirakan Jumlah Penonton TV Tembus 130

Juta Orang. *Marketeers*. <https://www.marketeers.com/nielsen-perkiraan-jumlah-penonton-tv-tembus-130-juta-orang/>

Yusanto, F., & Esfandari, D. A. (2021). *Buku Ajar Produksi Program Televisi*.

Deepublish.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe with a grid of squares and the letters 'UMMN' in a bold, rounded font.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA