

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2015, Desember). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 233-254.
- Anwar, K. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. SonyBMG Music Entertainment Indonesia Dalam Pemasaran Album Sheila On 7 (Album Pejantan Tangguh)*. Universitas Mercu Buana.
- Baran, S. J. (2018). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Wadsworth Publishing Company.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* (1st ed.). Qiara Media.
- Fiske, J. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (5th ed.). Rajawali Pers.
- Hajaroh, M. (2020). Paradigma, Pendekatan Dan Metode Penelitian Fenomenologi.
- Harahap, Z. H. (2022, December). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Musik dan Personal Branding Penyanyi Vionita Sihombing. *Jurnal Seni Musik*, 11(2), 81-94.
- Ichsan, I. (2023). Manajemen Produksi Siaran Berita Sepekan Radio Swara Lima Luhak 104,4 FM Kabupaten Rokan Hulu.
- Krisyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.

- Krisyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Muhammad, Y. R. (2020). Strategi Pemasaran Karya Musik Di Era Digital Studi Kasus Pada Grup Musik Sendau Gurau Di Kota Semarang.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi) disertai Contoh Proposal*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat, UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Putri, D. (2023, September 11). *Sejarah di Balik Lahirnya Hari Radio Nasional 11 September*. detikcom. Retrieved December 22, 2023, from <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6922911/sejarah-di-balik-lahirnya-hari-radio-nasional-11-september#>
- Saraswati, D. P. (2018, October 16). Menilik Pengaruh Radio pada Perkembangan Musik di Putaran Zaman. *detikHOT*. <https://hot.detik.com/music/d-4258779/menilik-pengaruh-radio-pada-perkembangan-musik-di-putaran-zaman>
- Sari, C. A. F. (2022, January 11). Penerapan Pembelajaran Membaca Al-Qur'an Melalui Teknik 3 M (Mendengar, Melihat, Menirukan) Dengan Media Buku Paket At-Tartil Di Tpq Al-Mubarak Dusun Sawahan Kecamatan Ngadiluwih. *E-Theses IAIN Kediri*.
- Setiawan, R. (2015). Promosi Musik Indie Melalui Radio Streaming (Studi Pada Radio Streaming Kanaltigapuluh Di Kota Malang).

- Sibanda, S. (2021). Music Marketing and Promotion on Mainstream Radio. *The International Journal of Engineering and Science (IJES)*, 10(9), 13-16.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Tjahjo, C. D. W., & Goenawan, F. (2022). Pengaruh Terpaan Iklan Radio terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Kota Tomohon dalam Berbelanja di Grand Central Supermarket & Dept. Store. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(1), 2-11.
- Tri, Y. (2018). Analisis Wacana Berita “Pro Kontra Larangan Nyaleg Untuk Eks Koruptor” Pada Portal Berita Online Detik.Com. *HE Transportation and Communications*.
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 2-12.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Theologia Jaffray.
- Yin, R. K. (2003). *Case study research: design and methods* (3rd ed.). SAGE Publications.