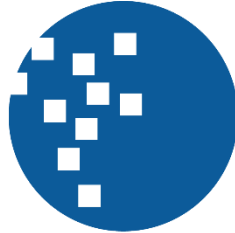


**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT*
JAKARTA COFFEE WEEK 2023
DALAM MENINGKATKAN CITRA
INDUSTRI KOPI INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Cindy Areta

00000045060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT*
JAKARTA COFFEE WEEK 2023
DALAM MENINGKATKAN CITRA
INDUSTRI KOPI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Cindy Areta

00000045060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Areta
NIM : 00000045060
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT*
JAKARTA COFFEE WEEK 2023
DALAM MENINGKATKAN CITRA
INDUSTRI KOPI INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31/05/2024



Cindy Areta

(Cindy Areta)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Strategi *Event management* Jakarta Coffee Week 2023 dalam Meningkatkan Citra Industri Kopi Indonesia

Oleh

Nama : Cindy Areta
NIM : 00000045060
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji


Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing


Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Ketua Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cindy Areta
NIM : 00000045060
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Strategi *Event management* Jakarta Coffee
Week 2023 dalam Meningkatkan Industri Kopi Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 31 Mei 2024



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA (Cindy Areta)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah diberikan kelancaran dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini yang berjudul: Strategi Pengelolaan *Event* Jakarta Coffee Week 2023 dalam Meningkatkan Citra Industri Kopi Indonesia. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan ini, penulis sadar penuh bahwa tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andre Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Drs. Asep Sutresna, M.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom., selaku dosen penguji dan Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan saat sidang berlangsung.
6. Keluarga saya, Papa, Mama, Ide, dan Ci Eline, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Sella Juliani, selaku *Director* Jakarta Coffee Week yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membagikan pengalaman dan pengetahuannya melalui wawancara.

8. Jane Kenny, selaku *Director* Hype Festival yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membagikan pengalaman dan pengetahuannya melalui wawancara.
9. Veronica Herlina, selaku *Director* Saka Dala Social Enterprise yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membagikan pengalaman dan pengetahuannya melalui wawancara.
10. Billy Atan selaku Informan Ahli yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk membagikan pengetahuannya melalui wawancara.
11. Kepada Lala, Vic, dan Vanessa selaku kerabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Cindy Areta)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT*
JAKARTA COFFEE WEEK 2023
DALAM MENINGKATKAN CITRA
INDUSTRI KOPI INDONESIA

Cindy Areta

ABSTRAK

Jumlah ekspor kopi di Indonesia terus mengalami peningkatan, hingga di tahun 2023 Indonesia dinyatakan menjadi negara penghasil kopi terbesar ketiga di dunia. Fakta ini menjadi sebuah peluang besar bagi Indonesia untuk mengembangkan industri kopinya. Hal ini turut berkesinambungan dengan berkembangnya industri MICE saat ini. Sehingga banyaknya para pemangku yang mendirikan *event* pameran kopi. Salah satunya ialah Jakarta Coffee Week yang merupakan *event* kopi bergengsi skala *Internasional* yang menghadirkan para pelaku industri kopi dari berbagai mancanegara. Penelitian ini akan menggali bagaimana strategi *event management* yang dilakukan oleh Jakarta Coffee Week 2023 dalam meningkatkan citra industri kopi Indonesia. Penelitian ini diteliti menggunakan konsep *Event management Process* menurut Goldblatt (2013). Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kasus. Menggunakan teknik mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumen. Penelitian ini menggunakan teknik analisis perjodohan pola dan teknik keabsahan data *construct validity*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam perancangannya Jakarta Coffee Week telah melakukan 5 tahap *event management* yang dikemukakan Goldblatt, walaupun ada beberapa proses yang tidak dilakukan secara bertahap. Tetapi Jakarta Coffee Week 2023 mampu mencapai objektif, serta memberikan dampak positif bagi citra industri kopi tanah air.

Kata kunci: *Event management*, Jakarta Coffee Week, Industri Kopi, MICE

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**STRATEGY EVENT MANAGEMENT
OF JAKARTA COFFEE WEEK 2023
IN IMPROVING THE IMAGE
OF INDONESIA'S COFFEE INDUSTRI**

Cindy Areta

ABSTRACT (English)

The number of coffee exports in Indonesia continues to increase. Until 2023, Indonesia was declared to be the third largest coffee-producing country in the world. This fact is a great opportunity for Indonesia to develop its coffee industri. This is also in line with the current development of the MICE industri. Consequently, many stakeholders set up coffee exhibition events. One of them is Jakarta Coffee Week which is a prestigious coffee event at an international scale that presents coffee supply from upstream to downstream and even presents several foreign brands. This research explores how the event management strategy was carried out by Jakarta Coffee Week 2023 in improving the image of the Indonesian coffee industri. This research was researched using the concept of Event management Process according to Goldblatt (2013). The method in this study uses a qualitative method with a case study. This research uses data collection techniques through in-depth interviews, observations, and document studies. This research uses pattern matching analysis and construct validity techniques ada used for data analysis. The results of the research show that in its design, Jakarta Coffee Week had carried out 5 stages of the event management process found by Goldblatt, although there were some procedures that were not carried out gradually. But, Jakarta Coffee Week 2023 was able to achieve its objectives, as well as having a positive impact on the image of the country's coffee industri.

Keywords: *Event management, Jakarta Coffee Week, Coffee Industri, MICE*

DAFTAR ISI

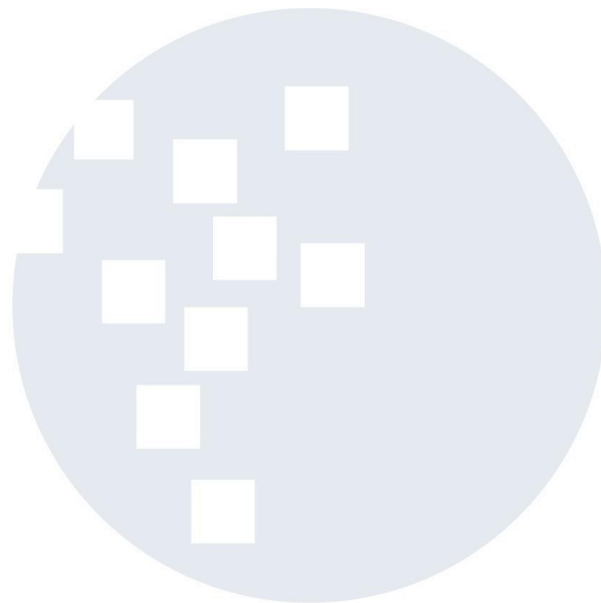
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	16
2.3 Alur Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Partisipan dan Informan	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Keabsahan Data	31
3.7 Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Subjek/Objek Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	37
4.3 Pembahasan	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Akademis.....	77
5.2.2 Saran Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Analisis SWOT	64



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

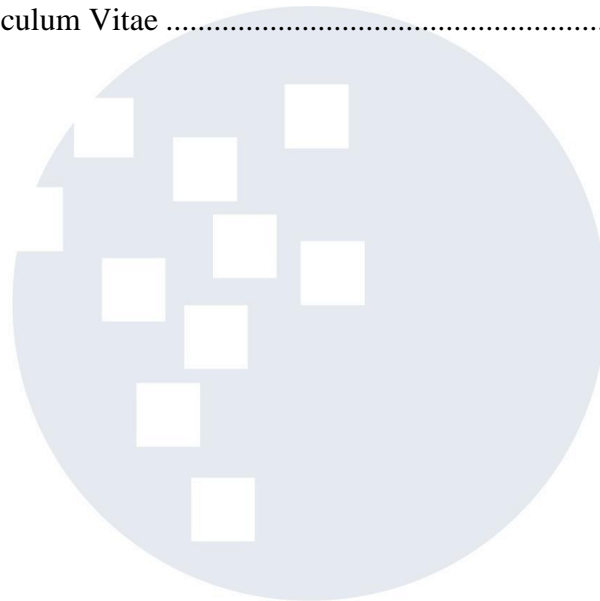
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Gerai Restoran di Indonesia tahun 2022.....	1
Gambar 1.2 Produksi Kopi Indonesia 2017-2022.....	2
Gambar 1.3 Jakarta Coffee Week	5
Gambar 1.4 Bekasi Coffee Week 2022.....	7
Gambar 2.1 Proses Menejemen Event	17
Gambar 2.2 Tiga Dasar Hukum Tahap Planning.....	21
Gambar 2.3 Alur Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Logo Jakarta Coffee Week.....	35
Gambar 4.2 Kegiatan Nyethe dan Kopi Joss di Jacoweeek 2023.....	44
Gambar 4.3Linimasa Jakarta Coffee Week 2023	45
Gambar 4.4 Kegiatan Coffee Talk	47
Gambar 4.5 Robot AI mesin Kopi Ubru	48
Gambar 4.6 Brand Recgla.....	49
Gambar 4.7 Fasilitas Jakarta Coffee Week 2023	50
Gambar 4.8 Press Conference Jakarta Coffee Week 2023	53
Gambar 4.9 Rundown Coffee Talk	56
Gambar 4.10 Crew Jakarta Coffee Week 2023.....	57
Gambar 4.11 Tanggapan Brand International Terhadap Jacoweeek 2023	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Bimbingan.....	80
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara	81
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	87
Lampiran 4 Transkrip.....	120
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	175
Lampiran 6 Lembar Turnitin.....	177
Lampiran 7 Curriculum Vitae	181



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA