

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2023, 10 30). *Jakarta Coffee Week 2023 Digelar 3-5 November, Pencinta Kopi Mari Bersiap*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/food/read/2023/10/30/100800175/-jakarta-coffee-week-2023-digelar-3-5-november-pencinta-kopi-mari-bersiap>
- Darma, I. G. (2022). Manajemen MICE. In I. G. Darma. Nilacakra.
- Gerald, F. (2023, 10 25). *Jakarta Coffee Week 2023 Digelar di Tangerang, Kesempatan Berbagi Ilmu hingga Belajar Melukis Pakai Ampas Kopi*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5431812/jakarta-coffee-week-2023-digelar-di-tangerang-kesempatan-berbagi-ilmu-hingga-belajar-melukis-pakai-ampas-kopi?page=2>
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for*. Wiley.
- Goldblatt, J. J., & Lee, S. S. (2020). Special Events: The Brave New World for Bolder and Better Live Events. In *Special Events: The Brave New World for Bolder and Better Live Events*.
- Hartono, N. A., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). Pelaksanaan kegiatan special event jakarta goes pink oleh lovepink indonesia.
- IndonesiaBaik. (2022). *6 Kopi Asal Indonesia yang Mendunia*. Retrieved from IndonesiaBaik: <https://indonesiabaik.id/infografis/6-kopi-asal-indonesia-yang-mendunia>
- Muhamad, N. (2023, Oktober 16). *10 Restoran dengan Jumlah Gerai Terbanyak di Indonesia pada 2022*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/10/16/10-restoran-dengan-jumlah-gerai-terbanyak-di-indonesia-pada-2022>
- Musika, Y. A. (2023, Desember 10). *DATA KONSUMSI KOPI DI INDONESIA 2023 REFERENSI BISNIS*. Retrieved from Otten Coffee: <https://ottencoffee.co.id/majalah/data-konsumsi-kopi-di-indonesia-tahun-2023>
- Noor, A. (2013). *Manajemen event*. Bandung: Alfabeta.
- Nurhanisah, Y. (2022). *Produksi Kopi Indonesia 2017-2022*. Retrieved from Indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/produksi-kopi-indonesia-2017-2022>

- Pressrelease.id. (2023, 10 24). *akarta Coffee Week 2023: Eksplorasi Perjalanan Kopi dari Sejarah, Kini & Masa Depan*. Retrieved from Pressrelease.id: <https://pressrelease.kontan.co.id/news/jakarta-coffee-week-2023eksplorasi-perjalanan-kopi-dari-sejarah-kini-masa-depan-d>
- Puryantoro, Suryaningsih, Y., & Nurvania, H. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BUBUK KOPI LIBERIKA (COFFEA LIBERICA)*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Ramadhani, A. N., Kholik, A., Ramadhany, M. A., & Rowi, D. A. (2020). Special Event Management Dalam Memabangun Social Identity.
- Sani, A., & Fafiar, H. (2023). Aktivitas SOS Children's Villages Indonesia Dalam Pengelolaan Event The Unplugged Family Day. *ilmu komunikasi*.
- Sunarharum, W. B., Fibrianto, K., Yuwono, S. S., & Nur, M. (2019). *Sains Kopi Indonesia*. Universitas Brawijaya Press.
- Supargo, A., & Pertiwi, N. M. (2019, 09 01). *Menikmati Akhir Pekan di Jakarta Coffee Week 2019*. Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2019/09/01/110000627/menikmati-akhir-pekan-di-jakarta-coffee-week-2019>
- Sutresna, A., & Kontessa, T. K. (2022). Pemanfaatan Kekuatan Media dalam Pengelolaan Event: Studi Kasus Pengelolaan Evenet Borobudur Marathon.
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, & Haerudin, D. (2020). Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19.
- Wulandari, R. (2022). *MANFAAT DAN KHASIAT TEH, KOPI, SUSU, DAN GULA untuk Kesehatan dan Kecantikan*. Penerbit Andi.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research Design and Methods*. London: SAGE Publications Internal Educational and Pofessional Publiseher.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA