

**PENGARUH MENTORING TERHADAP JOB SEARCH
BEHAVIOR MELALUI VARIABEL MEDIASI DAN
MODERASI PADA GENERASI Z DI TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

FRANSISCA TRACIANA

00000045070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH MENTORING TERHADAP JOB SEARCH
BEHAVIOR MELALUI VARIABEL MEDIASI DAN
MODERASI PADA GEN Z DI TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

FRANSISCA TRACIANA

00000045070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fransisca Traciana
NIM : 00000045070
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:
**PENGARUH *MENTORING* TERHADAP *JOB SEARCH BEHAVIOR* MELALUI
VARIABEL MEDIASI DAN MODERASI PADA GENERASI Z DI
TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Mei 2024



Fransisca Traciana

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *MENTORING* TERHADAP *JOB SEARCH BEHAVIOR*
MELALUI VARIABEL MEDIASI DAN MODERASI PADA
GENERASI Z DI TANGERANG

Oleh

Nama : Fransisca Traciana

NIM : 00000045070

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR

(0305027607)

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

(0323047801)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PENGARUH *MENTORING* TERHADAP *JOB SEARCH BEHAVIOR*
MELALUI VARIABEL MEDIASI DAN MODERASI PADA
GENERASI Z DI TANGERANG

Oleh
Nama : Fransisca Traciana
NIM : 00000045070
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Mei 2024
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat,
S.M.B., M.M.
(0705069103)

Penguji



Angelina Theodora Ratna Primantina,
S.E., M.M.
(0313097403)

Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR,
(0305027607)
Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., C.B.O.
(0323047801)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fransisca Traciana
NIM : 00000045070
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Mentoring* terhadap *Job Search Behavior* melalui Variabel Mediasi dan Moderasi pada Generasi Z di Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 9 Mei 2024

UMN



Fransisca Traciana

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh *Mentoring* terhadap *Job Search Behavior* melalui Variabel Mediasi dan Moderasi pada Generasi Z di Tangerang” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada jurusan Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Annisa Baby Safitri, Alvin Kojongian, Yosephin Dini, Priscilla Agatha, Aron, dan Jesslyn selaku teman seperjuangan penulis dalam bimbingan skripsi yang sejak awal sudah menemani, membantu, memberi saran, dukungan, dan hiburan selama pengerjaan tugas akhir ini.
7. Seluruh teman – teman penulis yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu namun telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
8. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

9. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berhasil bertahan sampai tahap ini sehingga tugas akhir ini bisa tuntas. Terima kasih karena telah terus berusaha, terus mencoba, dan berusaha untuk selalu menerima segala emosi yang dialami selama pengerjaan tugas akhir ini sehingga bisa menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penelitian ini tentulah tidak sempurna dan memiliki kekurangan. Maka dari itu penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan atau kekeliruan yang dilakukan penulis dalam pengerjaan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini dapat memberi manfaat, pengetahuan, ataupun sudut pandang baru bagi para pembacanya.

Tangerang, 10 Mei 2024



Fransisca Traciana

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *MENTORING* TERHADAP *JOB SEARCH* *BEHAVIOR* MELALUI VARIABEL MEDIASI DAN MODERASI PADA GENERASI Z DI TANGERANG

Fransisca Traciana

ABSTRAK

Walaupun generasi z merupakan generasi dengan jumlah populasi terbanyak di Indonesia, populasi tersebut juga memiliki jumlah pengangguran terbuka paling banyak. Banten juga merupakan provinsi dengan jumlah pengangguran terbuka paling banyak. Penulis pun akhirnya melakukan survei kecil untuk mengetahui pendapat responden mengenai *mentoring*. Mayoritas responden berpendapat bahwa *mentoring* merupakan hal yang penting pada saat mencari pekerjaan dan diperlukan untuk diterapkan pada universitas namun mereka merasa penerapannya belum baik sehingga mereka merasa tetap memerlukan mentor untuk peningkatan keterampilan mereka karena kurangnya pembekalan dari institusi perguruan tinggi yang sesuai dengan industri kerja.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan pengambilan sampelnya dengan teknik *simple random sampling*. Penyebaran kuesioner dilakukan terhadap mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi dari 3 (tiga) universitas di Tangerang yaitu Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Universitas Bunda Mulia (UBM), dan Universitas Bina Nusantara (Binus) dengan jumlah sampel 250 responden. Data responden yang sudah diterima kemudian akan diolah dengan menggunakan *software* SmartPLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *mentoring* mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap *job search intention* dan juga *job search behavior*. Variabel mediasi yaitu *job search intention* juga memediasi hubungan *mentoring* terhadap *job search behavior*. Selain itu, *job search self-efficacy* juga terbukti memoderasi secara positif pengaruh *job search intention* terhadap *job search behavior*.

Maka, dapat disimpulkan bahwa diperlukan peran mentor di universitas untuk membantu para pencari kerja yang masih termasuk generasi z dalam proses pengalokasian sumber daya (*job search intention*) sehingga bisa berpartisipasi aktif dengan baik (*job search behavior*) dalam proses pencarian kerja. Namun dapat diperkuat juga jika para pencari kerja memiliki kepercayaan diri (*job search self-efficacy*) yang baik.

Kata kunci: *mentoring*, *job search intention*, *job search behavior*, generasi z, proses pencarian kerja

**THE EFFECT OF MENTORING ON JOB SEARCH
BEHAVIOR THROUGH MEDIATION AND MODERATION
VARIABLES IN GENERATION Z IN TANGERANG**

Fransisca Traciana

ABSTRACT (English)

Although Generation Z is the most populous generation in Indonesia, it also has the highest number of open unemployment. Banten is also the province with the highest number of open unemployment. The author finally conducted a small survey to find out the respondents' opinions on mentoring. The majority of respondents thought that mentoring was important when looking for a job and needed to be implemented at university but they felt that the implementation was not good so they felt that they still needed a mentor to improve their skills because of the lack of provision from higher education institutions that were in accordance with the work industry.

This study uses quantitative research methods and sampling with simple random sampling techniques. The questionnaires were distributed to students who were working on their thesis from 3 (three) universities in Tangerang, namely Multimedia Nusantara University (UMN), Bunda Mulia University (UBM), and Bina Nusantara University (Binus) with a total sample of 250 respondents. Respondent data that has been received will then be processed using SmartPLS software.

The results of this study indicate that mentoring positively and significantly affects job search intention and job search behavior. The mediating variable, job search intention, also mediates the relationship between mentoring and job search behavior. In addition, job search self-efficacy was also shown to positively moderate the effect of job search intention on job search behavior. So, it can be concluded that the role of mentors in universities is needed to help job seekers who still belong to generation z in the process of allocating resources (job search intention) so that they can actively participate well (job search behavior) in the job search process. However, it can also be strengthened if job seekers have good job search self-efficacy.

Keywords: *mentoring, job search intention, job search behavior, job search self-efficacy, generation z, job search*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.12.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 <i>Mentoring Function</i>	11
2.1.2 <i>Job Search Intention</i>	12
2.1.3 <i>Job Search Self-Efficacy</i>	13
2.1.4 <i>Job Search Behavior</i>	14
2.22.2 Model Penelitian	14
2.32.3 Hipotesis Penelitian	15
2.3.1 Pengaruh <i>Mentoring Function</i> terhadap <i>Job Search Behavior</i> .	15
2.3.2 Pengaruh <i>Mentoring Function</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .	16
2.3.3 Pengaruh <i>Mentoring Function</i> terhadap <i>Job Search Behavior</i> melalui Variabel Mediasi <i>Job Search Intention</i>	17

2.3.4	Pengaruh <i>Job Search Intention</i> terhadap <i>Job Search Behavior</i> melalui Variabel Moderasi <i>Job Search Self-Efficacy</i>	18
2.4	Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	21
3.2	Desain Penelitian	21
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.3.1	Populasi.....	24
3.3.2	Sampel.....	24
3.3.2	<i>Sampling Size</i>	26
3.4	Periode Penelitian.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	29
3.6.1	Variabel Independen.....	29
3.6.2	Variabel Dependen.....	30
3.6.3	Variabel Mediasi	30
3.6.4	Variabel Moderasi.....	30
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.7.1	Uji Pre-Test.....	38
3.7.2	Uji Main-Test.....	39
3.8	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Karakteristik Responden.....	42
4.1.1	Profil Responden berdasarkan Umur	42
4.1.2	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.3	Profil Responden berdasarkan Domisili	43
4.1.4	Profil Responden berdasarkan Tempat Berkuliah.....	44
4.1.5	Profil Responden berdasarkan Pengerjaan Skripsi	45
4.2	Analisis Deskriptif	45
4.2.1	<i>Mentoring Function</i>	46
4.2.2	<i>Job Search Intention</i>	47
4.2.3	<i>Job Search Behavior</i>	49
4.2.4	<i>Job Search Self-Efficacy</i>.....	50

4.3	Uji Instrumen Pre-Test	51
4.3.1	Uji Validitas	52
4.3.2	Uji Reliabilitas	53
4.4	Uji Instrumen Main-Test	54
4.4.1	Uji <i>Measurement (Outer) Model</i>	55
4.4.2	Uji <i>Structural (Inner) Model</i>	59
4.5	Uji Hipotesis	60
4.6	Implikasi Manajerial	61
4.6.1	Pengaruh <i>Mentoring Function</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .	61
4.6.2	Pengaruh <i>Mentoring Function</i> terhadap <i>Job Search Behavior</i> .	63
4.6.3	Pengaruh <i>Mentoring Function</i> terhadap <i>Job Search Behavior</i> yang dimediasi oleh <i>Job Search Intention</i>	64
4.6.4	Pengaruh <i>Job Search Intention</i> terhadap <i>Job Search Behavior</i> yang dimoderasi oleh <i>Job Search Self-Efficacy</i>	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Skala Likert	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif	46
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif <i>Mentoring Function</i>	46
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif <i>Job Search Intention</i>	48
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif <i>Job Search Behavior</i>	49
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>Job Search Self-Efficacy</i>	50
Tabel 4.6 Uji Validitas Pre Test	52
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Pre Test	53
Tabel 4.8 Hasil AVE	55
Tabel 4.9 Hasil Outer Loadings	56
Tabel 4.10 Hasil Fornell Larcker's	56
Tabel 4.11 Hasil Cross-Loadings	57
Tabel 4.12 Hasil HTMT	57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas Main Test	59
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Collinearity statistics (VIF)	60
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Path Coefficients	60
Tabel 4.16 Hasil Pengujian R ² adjusted	60



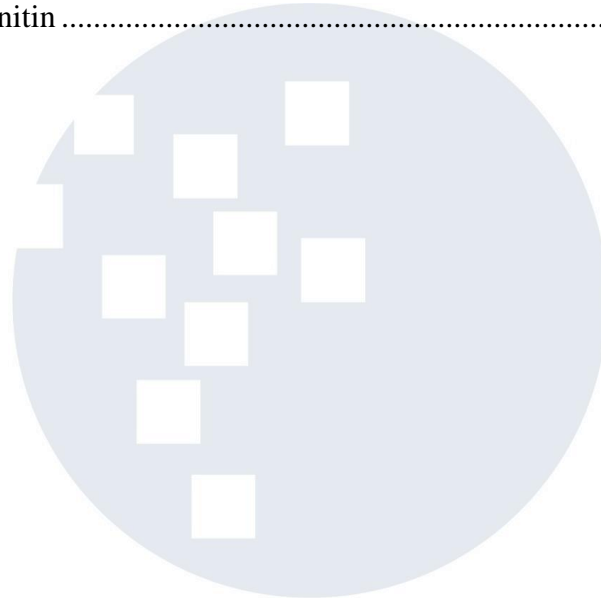
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Penduduk Indonesia berdasarkan Generasi	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengangguran Terbuka di Indonesia berdasarkan Kelompok Usia	2
Gambar 1.3 Alasan Gen Z Resign dari Tempat Kerja	3
Gambar 1.4 Hasil Mini Survei	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	15
Gambar 3.1 Model Pengujian PLS SEM	40
Gambar 4.1 Profil Responden berdasarkan Umur	42
Gambar 4.2 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.3 Profil Responden berdasarkan Domisili	44
Gambar 4.4 Profil Responden berdasarkan Tempat Berkuliah	44
Gambar 4.5 Profil Responden berdasarkan Pengerjaan Skripsi	45
Gambar 4.6 Model Penelitian SmartPLS	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama.....	76
Lampiran B Kuesioner Penelitian	88
Lampiran C Hasil Pre Test SPSS	94
Lampiran D Hasil Main Test SmartPLS	97
Lampiran E Penyebaran Kuesioner.....	100
Lampiran F Formulir Konsultasi Bimbingan.....	105
Lampiran G Turnitin	107



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA