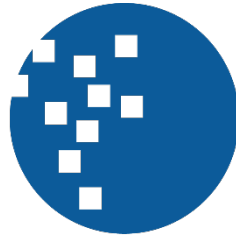


**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI *FRUGAL LIVING***

**UNTUK DEWASA AWAL USIA 21 - 30 TAHUN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Natasha Silya  
00000045076**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI *FRUGAL LIVING***

**UNTUK DEWASA AWAL USIA 21 - 30 TAHUN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Natasha Silya**  
**00000045076**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha Silya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045076

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir dengan judul:

**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI *FRUGAL LIVING*  
BAGI DEWASA AWAL USIA 21 -30 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Natasha Silya)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul

**PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI *FRUGAL LIVING***

**BAGI DEWASA AWAL USIA 21 - 30 TAHUN**

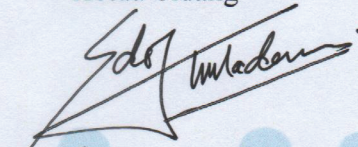
Oleh

Nama : Natasha Silya  
NIM : 00000045076  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

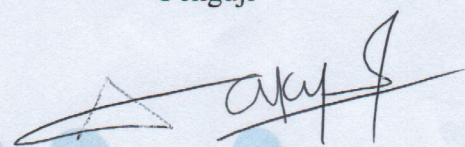
Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Januari 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.15 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

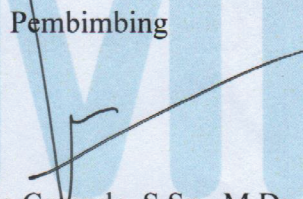
Ketua Sidang

  
Edo Tirtadarma, M.Ds.  
0324128506/E071279

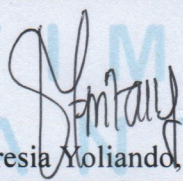
Penguji

  
Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/E067811

Pembimbing

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/E081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Silya  
NIM : 00000045076  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI FRUGAL LIVING BAGI DEWASA AWAL USIA 21-30 TAHUN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Natasha Silya)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Kampanye Mengenai Frugal Living Untuk Dewasa Awal Usia 21-30 Tahun" dengan baik. Dalam menyusun laporan ini penulis menggunakan pelajaran dan ilmu yang telah di pelajari di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memiliki ketertarikan untuk menyusun sebuah kampanye terutama dengan topik finansial bagi dewasa awal. Penulisan laporan Tugas Akhir ini ditujukan untuk meningkatkan pemahaman dewasa awal terhadap finansial dan juga memiliki rencana untuk keuangannya.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Rohmatul Hikmah, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk di wawancara serta memberikan informasi dan juga masukan mengenai topik *frugal living*.
6. Tisha Alfa Fiona, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk di wawancara serta memberikan *insight* mengenai finansial dewasa awal dan kesehatan finansial.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Teman-teman saya yang telah memberikan motivasi, bantuan dan dukungan moral dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan hikmah untuk lebih teliti, bijak, dan sabar untuk menyelesaikan sebuah masalah. Penulis juga menyadari bahwa pembagian waktu sangat penting untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga karya ilmiah ini dapat meningkatkan minat pembaca mengenai finansial dan *frugal living*, serta dapat menambah pengetahuan dan wawasan baru yang bermanfaat untuk kedepannya.

Tangerang, 22 Desember 2023



Natasha Silya

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN KAMPANYE MENGENAI FRUGAL LIVING

## BAGI DEWASA AWAL USIA 21-30 TAHUN

Natasha Silya

### ABSTRAK

Dewasa awal merupakan sebuah tahap transisi dari remaja menuju dewasa. Dimana pada masa ini mulai melepas ketergantungan dengan orang lain terutama dengan orang tua secara ekonomi. Oleh karena itu, dalam masa ini dewasa awal mulai mengeksplor. Namun, ditengah kehidupan perkotaan dan era *modern* terdapat berbagai tantangan untuk mengatur finansial terutama untuk dewasa awal. Baik dari segi pergaulan, pengaruh lingkungan, dan juga gaya hidup. Akhirnya membuat banyak persepsi yang salah terhadap kekayaan dan masyarakat menjadi konsumtif. Sedangkan dewasa awal merupakan masa prima dan masih memiliki kesempatan untuk menabung lebih lama. Dengan adanya tantangan finansial bagi dewasa awal diperlukan perubahan dari pola pikir dan gaya hidup. Oleh karena itu, penulis menggunakan topik gaya hidup *frugal living* yang merupakan gaya hidup dimana seseorang memiliki kesadaran penuh dalam mengalokasi uangnya dan memiliki tujuan keuangan yang jelas. Pengumpulan data perancangan Tugas Akhir ini menggunakan metode penelitian *mixed methods* yaitu dengan wawancara, kuesioner, dan studi eksisting. Dari penelitian tersebut penulis mendapatkan bahwa dewasa awal sekarang belum mengatur finansialnya dengan maksimal. Oleh karena itu penulis membuat sebuah kampanye untuk mendorong dewasa awal untuk merencanakan finansialnya dengan baik.

**Kata kunci:** Finansial, Gaya hidup, Dewasa Awal, *Frugal Living*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**CAMPAIGN DESIGN REGARDING FRUGAL LIVING FOR  
EARLY ADULT AGED 21-30 YEARS**

Natasha Silya

***ABSTRACT (English)***

*Early adulthood is a transition stage from adolescence to adulthood. Where at this time they begin to let go of their dependence on other people, especially their parents economically. Therefore, during this period, early adulthood begins to explore. However, in the midst of urban life and the modern era, there are various challenges in managing finances, especially for young adults. Both in terms of social life, environmental influences, and also lifestyle. In the end, it creates a lot of wrong perceptions about wealth and society becomes consumerist. Meanwhile, early adulthood is a prime period that still have the chance to save money. With financial challenges for young adults, changes in mindset and lifestyle are needed. Therefore, the author uses the topic of the frugal living, which is a lifestyle where a person has full awareness in allocating their money and has clear financial goals. Data collection for the design of this Final Project used mixed methods which is interviews, questionnaires and existing studies. From this research, the author found that today's early adults do not manage their finances optimally. Therefore, the author created a campaign to encourage young adults to plan their finances well.*

***Keywords:*** Finance, Lifestyle, Early Adulthood, Frugal Living

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	6
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	7
2.1.1 Elemen Desain .....	7
2.1.2 Prinsip Desain.....	13
2.1.3 Tipografi .....	16
2.1.4 Grid dan Layout.....	20
2.1.5 Fotografi.....	25
2.2 Kampanye .....	26
2.2.1 Jenis Kampanye .....	26
2.2.2 Strategi Kampanye.....	27
2.2.3 Media Kampanye .....	29
2.2.2 <i>Copywriting</i> .....	31
2.3 Dewasa Awal.....	32
2.3.1 Tugas Dewasa Awal .....	33

2.3.2	Gaya Hidup Dewasa Awal di Perkotaan.....	34
2.4	Frugal Living .....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>36</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	36
3.1.1	Metode Kualitatif.....	36
3.1.2	Metode Kuantitatif .....	49
3.2	Metodologi Perancangan .....	60
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....</b>	<b>62</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	62
4.1.1	Overview .....	62
4.1.2	Strategy .....	68
4.1.3	Concepts.....	77
4.1.4	Design.....	82
4.1.5	Production .....	93
4.1.6	Implementation .....	110
4.2	Analisis Perancangan.....	110
4.2.1	Analisis <i>Beta Test</i> .....	111
4.2.2	Analisis Logo dan Identitas.....	113
4.2.3	Analisis Key Visual.....	115
4.2.4	Analisis Media Utama .....	116
4.2.5	Analisis Media Sekunder .....	119
4.3	Budgeting .....	125
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>127</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiv</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT #Moneywellness.....	41
Tabel 3.2 Tabel SWOT #BukaPliangMu.....	42
Tabel 3.3 Tabel SWOT #BuatSemua.....	43
Tabel 4.1 Tabel Target Sasaran Desain.....	56
Tabel 4.2 Tabel <i>Creative Brief</i> .....	56
Tabel 4.3 Tabel Strategi dan Taktik Pesan.....	64
Tabel 4.4 Tabel Skenario Kampanye Berdasarkan AISAS .....	65
Tabel 4.5 Tabel <i>Media Planning</i> AISAS .....	67
Tabel 4.6 Tabel <i>Timeline</i> AISAS .....	68
Tabel 4.7 Tabel <i>Budgeting</i> .....	117

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis .....	8
Gambar 2.2 Arah Garis .....	8
Gambar 2.3 <i>Shape &amp; Form</i> .....	9
Gambar 2.4 <i>Color Wheel</i> .....	10
Gambar 2.5 <i>Pattern &amp; Texture</i> .....	13
Gambar 2.6 Anatomi Tipografi.....	16
Gambar 2.7 Anatomi <i>Grid</i> .....	20
Gambar 2.8 Manuscript <i>Grid</i> .....	22
Gambar 2.9 Multicolumn <i>Grid</i> .....	23
Gambar 2.10 Modular <i>Grid</i> .....	23
Gambar 2.11 Hierarchial <i>Grid</i> .....	24
Gambar 2.12 Baseline <i>Grid</i> .....	24
Gambar 2.13 Compound <i>Grid</i> .....	25
Gambar 2.14 AISAS .....	27
Gambar 2.15 Media Cetak dan Media Digital .....	30
Gambar 3.1 Foto bersama Rohmatul Hikmah.....	37
Gambar 3.2 Foto bersama Tisha Alfa Fiona .....	40
Gambar 3.3 Media Kampanye <i>#MoneyWellness</i> .....	42
Gambar 3.4 Media Kampanye <i>#MoneyWellness</i> .....	43
Gambar 3.5 Media Kampanye <i>#BukaPluangmu</i> .....	45
Gambar 3.6 Media Kampanye <i>#BuatSemua</i> .....	47
Gambar 3.7 Rumus Slovin .....	49
Gambar 3.8 Penghasilan Perbulan Responden.....	51
Gambar 3.9 Pengeluaran Perbulan Responden .....	51
Gambar 3.10 Urutan Pengeluaran Responden .....	52
Gambar 3.11 Total Pengeluaran Responden.....	52
Gambar 3.12 Perilaku <i>Financial Planning</i> .....	53
Gambar 3.13 Bentuk <i>Financial Planning</i> .....	53
Gambar 3.14 Alasan Belum <i>Finacial Planning</i> .....	54
Gambar 3.15 Pendapat Pentingnya <i>Financial Planning</i> .....	54
Gambar 3.16 Pendapat Mengenai Kekayaan .....	55
Gambar 3.17 Kebiasaan Menabung .....	55
Gambar 3.18 Prioritas Dalam Membeli Barang.....	56
Gambar 3.19 Data Mengenai Pengaruh Teman .....	56
Gambar 3.20 Data Mengenai <i>Impulsive Buying</i> .....	57
Gambar 3.21 Data Mengenai Belanja Mengikuti Trend.....	57
Gambar 3.22 Data Mengenai Pengetahuan <i>frugal living</i> .....	58
Gambar 3.23 Data Mengenai Sumber Informasi <i>frugal living</i> .....	58

Gambar 3.24 Data Minat Responden Terhadap <i>frugal living</i> .....	59
Gambar 4.1 User Persona <i>Mainstream</i> .....	65
Gambar 4.2 User Persona <i>Extreme</i> .....	66
Gambar 4.3 Logo Ruang Menyala .....	67
Gambar 4.4 <i>Mindmap</i> .....	77
Gambar 4.5 Alternatif <i>Big Idea</i> .....	78
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> .....	80
Gambar 4.7 Alternatif Nama Kampanye .....	81
Gambar 4.8 <i>Color Palette</i> .....	83
Gambar 4.9 <i>Typeface</i> Barlow Bold.....	84
Gambar 4.10 Referensi Visual .....	85
Gambar 4.11 Alternatif Logo.....	85
Gambar 4.12 Logo Final .....	86
Gambar 4.13 Supergrafis .....	87
Gambar 4.14 Sketsa <i>Key Visual</i> .....	88
Gambar 4.15 Aset Fotografi yang Gagal .....	89
Gambar 4.16 <i>Key Visual</i> yang Gagal .....	89
Gambar 4.17 <i>Key Visual</i> Final .....	90
Gambar 4.18 Aset Fotografi.....	91
Gambar 4.19 Hasil <i>Editing</i> Aset Fotografi .....	92
Gambar 4.20 Sketsa dan Digitalisasi Ilustrasi .....	92
Gambar 4.21 <i>Content Plan</i> Instagram.....	94
Gambar 4.22 <i>Grid</i> Media Sosial Instagram .....	94
Gambar 4.23 Digitalisasi Media Sosial Tahap <i>Interest</i> .....	95
Gambar 4.24 Digitalisasi Media Sosial Tahap <i>Search</i> .....	96
Gambar 4.25 Digitalisasi Media Sosial Tahap <i>Search</i> Bagian <i>Carousel</i> .....	96
Gambar 4.26 Digitalisasi Media Sosial Tahap <i>Action &amp; Share</i> .....	97
Gambar 4.27 Digitalisasi Media Sosial Tahap <i>Share</i> Bagian <i>Carousel</i> .....	98
Gambar 4.28 Digitalisasi <i>Background Workshop</i> .....	99
Gambar 4.29 Digitalisasi Desain <i>Billboard</i> .....	100
Gambar 4.30 Digitalisasi Desain Poster.....	101
Gambar 4.31 Digitalisasi <i>Taxi Ads</i> .....	102
Gambar 4.32 Tampilan Instagram <i>Ads</i> .....	103
Gambar 4.33 <i>Storyboard</i> Instagram <i>Ads Story</i> .....	104
Gambar 4.34 Cuplikan Instagram <i>Ads Story</i> .....	104
Gambar 4.35 Digitalisasi <i>Web Banner</i> .....	105
Gambar 4.36 Cuplikan LED Poster Stasiun MRT .....	106
Gambar 4.37 Digitalisasi <i>Banner Workshop</i> .....	106
Gambar 4.38 <i>Katern Booklet Workshop</i> .....	107
Gambar 4.39 Digitalisasi <i>Booklet Workshop</i> .....	108

Gambar 4.40 Digitalisasi <i>Template Instagram Story</i> .....	109
Gambar 4.41 <i>Merchandise Final Design</i> .....	110
Gambar 4.42 Analisis Logo Yuk Frugal Dulu .....	114
Gambar 4.43 Analisis <i>Color Palette</i> .....	114
Gambar 4.44 Analisis <i>Typeface</i> .....	115
Gambar 4.45 Analisis <i>Key Visual</i> .....	116
Gambar 4.46 Analisis <i>Layout Instagram Feeds</i> dengan 9 <i>Grid</i> .....	117
Gambar 4.47 Analisis <i>Poster &amp; Banner Workshop</i> .....	118
Gambar 4.48 Analisis <i>Background Workshop</i> .....	119
Gambar 4.49 Analisis <i>Billboard</i> .....	120
Gambar 4.50 Analisis <i>Poster</i> .....	121
Gambar 4.51 Analisis <i>Web Banner</i> .....	121
Gambar 4.52 Analisis LED Poster Stasiun MRT.....	122
Gambar 4.53 Analisis Desain <i>Booklet</i> .....	123
Gambar 4.54 Analisis Desain Halaman <i>Booklet</i> .....	123
Gambar 4.55 Analisis <i>Instagram Repost Template</i> .....	124
Gambar 4.56 Analisis <i>Merchandise</i> .....	125

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP Bimbingan .....	xviii
Lampiran B Transkrip <i>Interview</i> .....	xviii
Lampiran C Hasil Kuesioner .....	xviii
Lampiran D Hasil Kuesioner Beta Test .....	xviii
Lampiran E Dokumentasi Bimbingan Spesialis .....	xviii
Lampiran F Dokumentasi Proses Fotografi .....	xviii
Lampiran G Dokumentasi Hasil Turnitin .....	xviii



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA