

konsep ini, menekankan bahwa hubungan saudara tidak akan pernah menghilang dalam situasi dan kondisi apapun

6. DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, C. (2023). *Examining Color Intensity Shift in Animated Films for the Development of the 'Color Script Generator Application'*. International Journal of Creative and Arts Studies, 10(1), 43-55.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Donaldson, M. (2017). *Plutchik's wheel of emotions 2017 update*. SixSeconds. Retrieved from <https://www.6seconds.org/2017/04/27/plutchiks-model-of-emotions>.
- Ghifari, G. (2023). *Perancangan Interior Pusat Edukasi Pertahanan Lumbung Padi Di Jawa Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Hisham, M. F., & Dawam, Z. A. M. (2019). *Analisis Semiotik Warna Terhadap Latar Dan Watak Filem Lelaki Harapan Dunia (2014): Semiotic Colour Analysis Of Setting And Character Lelaki Harapan Dunia (2014)*. Jurnal Kinabalu, 25, 89-112.
- IDS Education. (2024). *Teknik Pencahayaan Film, Element Sentral dalam Sinematografi*. Retrieved from <https://idseducation.com/13-teknik-lighting-dalam-sinematografi/>
- Lukmanto, C. M. (2020, December). *Coloring the World of Visually Impaired Character in 'Broken Faith'*. In International Conference of Innovation in Media and Visual Design (IMDES 2020) (pp. 80-85). Atlantis Press.
- Oktaviandry, S. R., & Setiadi, V. S. (2023). *Identifikasi Skema Warna Pada Color Grading Sebagai Pembangun Mood Dalam Film Animasi Pixar "Coco"*. Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain, 8(2), 151-166.
- Paksi, D. N. (2021). *Warna dalam Dunia Visual. IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97.
- Pracihara, M. M. (2016). *Warna sebagai Look dan Mood pada Videografi Film Televisi "Pancer"*. INVENSI, 1(1), 26-36.
- Sherin, A. (2012). *Design element, color fundamentals: A graphic style manual for understanding how color affects design*. Rockport Publishers.

Wicaksono, H. (2017). *Membangun Mood Pada Karakter Tokoh Melalui Kontras Tata Cahaya di Film Fatimah*. Institutional Repository Insitut Seni Indonesia Yogyakarta.

Zharandont, P. (2015). *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia*. Bandung. Universitas Telkom, 7.

