

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D., Susanto, H., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 570-580.
- Candra, K. Y., & Yasa, N. K. (2023). *Event Marketing, E-WOM, Citra Merek Terhadap Niat Beli: Konsep dan Aplikasi*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Chang, W. (2014). *Metodologi Penulisan Ilmiah: Teknik Penulisan Esai, Skripsi, Tesis, dan Disertasi untuk Mahasiswa*. Jakarta: Erlangga.
- Faradina, N. (2016). Penerimaan Diri Pada Orang Tua Yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus. *Psikoborneo*, 18-23.
- Fiantika, F. N., Wasil, M., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, . . . Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Harianto, M. (2024, March 2). *Kemenperin: Industri Makanan-Minuman Penopang Ekonomi Indonesia*. Retrieved from Antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/3992028/kemenperin-industri-makanan-minuman-penopang-ekonomi-indonesia>
- Heryana, A. (2018). INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif*, 1-14.
- Hutagalung, M. U. (2023, August 7). *Puyo, Dessert Populer yang Dibangun dengan Modal Rp5 Juta*. Retrieved from Entrepreneur:

<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230807/52/1682229/puyo-dessert-populer-yang-dibangun-dengan-modal-rp5-juta>

Keller, K. (2022). *Intisari Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kholisdinuka, A. (2020, June 13). *Bisnis Kuliner Ini Tetap Bertahan Meski Corona Merajalela*. Retrieved from detikFinance: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-5051478/bisnis-kuliner-ini-tetap-bertahan-meski-corona-merajalela>

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2022). *Marketing 5.0: Teknologi untuk Kemanusiaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Kusuma, E. A. (2020). Penerimaan Informasi pada Keputusan Pembelian Buku Anak-Anak Impor Berbahasa Inggris Terbitan Usborne. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 14-43.

Rahma, A. (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Journal of Communication (Nyimak)*, 149-169.

Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian. *Jurnal Masohi*, 42-51.

Strzelecki, L., & Czuba, T. (2018). Sports events as an effective way of branding of brand mark and marketing communication using the example of the Orlik sports facilities. *Baltic Journal of Health and Physical Activity*, 124-135.

- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sumiyati, & Murdiyanto, L. (2018). Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. *Wacana*, 171-180.
- Susanto, A., & Sunardi, A. (2017). Aktivitas Bauran Komunikasi Pemasaran Di Perusahaan Jamu Ibu Tjipto Kota Tegal. *Jurnal Komunikator*, 1-8.
- Wibowo, H. D., Nurhaeni, I. D., & Rahmanto, A. N. (2023). Communication Management of the Ngayogjazz Founders in Building a Sustainable Music Festival. *Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 111-124.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. London: SAGE Publications.
- Zamili, M. (2015). Menghindar dari Bias: Praktik Triangulasi dan Kesahihan Riset Kualitatif. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan*, 283-304.

