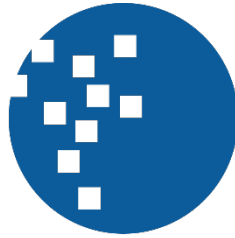


PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO

TANAMAN BOCIM



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Regina Embun Narasi Vici

00000045179

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO

TANAMAN BOCIM



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Regina Embun Narasi Vici

0000045179

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Regina Embun Narasi Vici

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045179

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO TANAMAN BOCIM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Regina Embun Narasi Vici)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO
TANAMAN BOCIM**

Oleh

Nama : Regina Embun Narasi Vici
NIM : 00000045179
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 08 Januari 2024
Pukul 10.30 s.d 11.15 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ken Natasha Violeta, S.Sn., M.Ds.
0309089201/L00691

Penguji

M. Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003 /E083672

Pembimbing

Tolentino /S.Ds., M.M.
0320078407/L00430

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Embun Narasi Vici

NIM : 00000045179

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

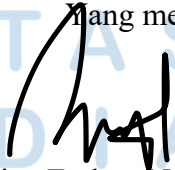
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO TANAMAN BOCIM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Regina Embun Narasi Vici)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Tanaman Bocim” ini dengan baik.

Segala bentuk bantuan dan dukungan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Tolentino, S.Ds., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Edo Tirtadarma, selaku dosen spesialis saya yang telah memberikan masukan beserta arahan atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Kursim, selaku pemilik Toko Tanaman Bocim yang telah memberikan waktunya untuk menjadi narasumber dan memberikan informasi mengenai Toko Tanaman Bocim.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Trissha Angellica Valda, Gisela Elma Norberta, Skolastika Alma Norberta, dan Keren Aimee Lee selaku teman dekat yang telah memberikan dukungan moral selama penulisan laporan sehingga penulis dapat yakin untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini memberikan manfaat kepada pembaca dan berbagai pihak. Penulis memohon maaf bila selama proses

perancangan laporan ini banyak terjadi kesalahan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Tangerang, 22 Januari 2024



(Regina Embun Narasi Vici)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TOKO

TANAMAN BOCIM

(Regina Embun Narasi Vici)

ABSTRAK

Tanaman hias adalah tanaman yang dapat memberi fungsi keindahan dan dapat ditempatkan di dalam maupun luar ruangan. Fenomena tanaman hias sempat naik pada masa pandemi COVID-19 karena minimnya ruang aktivitas warga dalam kehidupan sehari-hari. Toko Tanaman Bocim merupakan salah satu toko tanaman hias yang berlokasi di Tangerang Selatan. Toko Tanaman Bocim memiliki pelanggan loyal, namun memiliki tantangan di dalam adanya identitas visual yang berbeda pada setiap media yang digunakan. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan identitas visual Toko Tanaman Bocim untuk meningkatkan kepercayaan dengan menghadirkan identitas visual yang utuh. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif yang merujuk pada teori perancangan dari Robin Landa dalam buku *Graphic Design Solutions*. Hasil karya ini diharapkan dapat memberikan sebuah identitas visual yang tepat dan dapat digunakan kedepannya oleh Toko Tanaman Bocim.

Kata kunci: Perancangan, Identitas Visual, Toko Tanaman Bocim

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VISUAL IDENTITY DESIGN OF THE TOKO TANAMAN

BOCIM

(Regina Embun Narasi Vici)

ABSTRACT (English)

*Ornamental plants are plants that can provide a beautiful function and can be placed indoors or outdoors. The phenomenon of ornamental plants increased during the COVID-19 pandemic due to the lack of space for residents' activities in daily life. Toko Tanaman Bocim is an ornamental plant shop located in South Tangerang. Toko Tanaman Bocim has loyal customers, but has challenges in having a different visual identity in each media used. Therefore, it is necessary to design the visual identity of the Bocim Plant Shop to increase trust by presenting a complete visual identity. The method used is a qualitative method which refers to design theory from Robin Landa in the book *Graphic Design Solutions*. It is hoped that the results of this work can provide an appropriate visual identity and can be used in the future by the Toko Tanaman Bocim.*

Keywords: *Design, Visual Identity, Toko Tanaman Bocim*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	34
3.1 Metodologi Penelitian.....	34
3.1.1 Metode Kualitatif.....	34
3.1.1.1 Wawancara dengan Pak Kursim selaku pemilik Toko Tanaman Bocim.....	34
3.1.2 Metode Kuantitatif.....	38
3.1.2.1 Kuesioner.....	38
3.1.2.2 Kesimpulan Kuesioner.....	45
3.1.3 Studi Eksisting.....	46
3.1.3.1 Betariku <i>Landscape</i>	46
3.1.3.2 Plantastic Garden.....	49
3.1.4 Studi Referensi.....	52
3.1.2 Metodologi Perancangan.....	56
3.1.1 <i>Conducting Research</i>	57

3.1.2	Clarifying Strategy	57
3.1.3	Designing Identity	57
3.1.4	Creating Touchpoints	58
3.1.5	Managing Assets	58
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	59
4.1	Strategi Perancangan	59
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	59
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	60
4.1.2.1	<i>Mind mapping</i>	60
4.1.2.2	<i>Brand Mantra</i>	61
4.1.2.3	<i>Brand Personality</i>	62
4.1.2.4	<i>Big Idea</i>	63
4.1.2.5	<i>Tone of Voice</i>	64
4.1.2.6	<i>Brand Archetype</i>	65
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	65
4.1.3.1	Perancangan Logo	66
4.1.3.2	Warna Logo	69
4.1.3.3	Typeface	71
4.1.3.4	Supergrafis	72
4.1.3.5	Fotografi	75
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i>	77
4.1.4.1	Perancangan <i>Stationery</i> (Alat Tulis)	77
4.1.4.2	Perancangan Seragam	85
4.1.4.3	Perancangan Media Promosi	90
4.1.4.4	Perancangan <i>Signage</i>	93
4.1.4.5	Perancangan <i>Packaging</i>	95
4.1.4.6	Perancangan Media Sosial	96
4.1.4.7	Perancangan Ephemera	98
4.1.5	<i>Managing Asset</i>	99
4.2	Analisis Perancangan	102
4.2.1	Analisis <i>Beta Test</i>	102
4.2.2	Analisis Logo dan Sistem Identitas	103
4.2.3	Analisis Desain <i>Stationery</i>	105
4.2.4	Analisis Desain Seragam	109

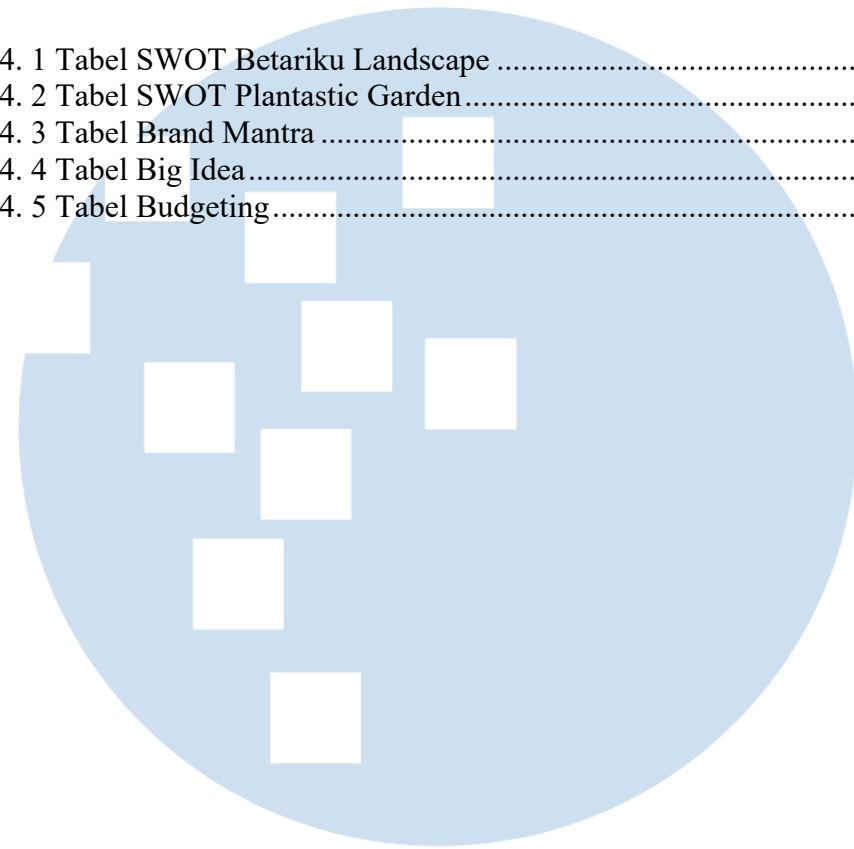
4.2.5 Analisis Desain Media promosi	111
4.2.6 Analisis Desain Sign Board	112
4.2.7 Analisis Desain <i>Packaging</i>	113
4.2.8 Analisis Desain Media Sosial	114
4.2.9 Analisis Desain Ephemera	115
4.3 <i>Budgeting</i>	116
BAB V PENUTUP	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel SWOT Betariku Landscape	48
Tabel 4. 2 Tabel SWOT Plantastic Garden.....	52
Tabel 4. 3 Tabel Brand Mantra	62
Tabel 4. 4 Tabel Big Idea.....	63
Tabel 4. 5 Tabel Budgeting.....	117



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

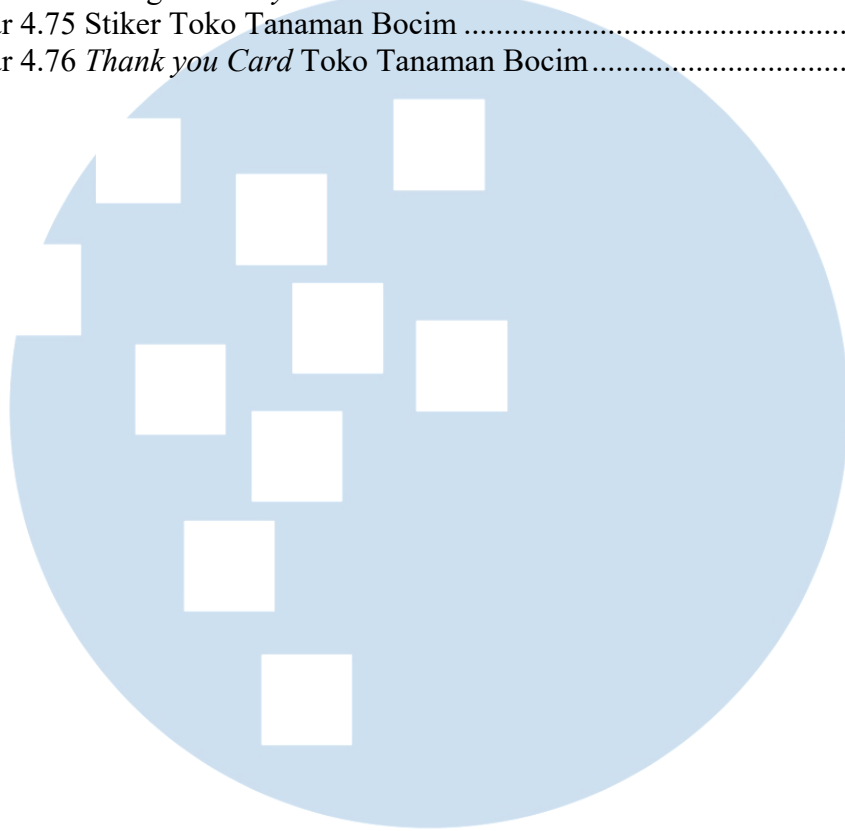
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Variasi Garis.....	6
Gambar 2.2 Variasi Bentuk.....	7
Gambar 2.3 Warna utama, sekunder, tersier <i>hues</i>	8
Gambar 2.4 Arah saturasi warna.....	9
Gambar 2.5 Perbandingan <i>Hue, Saturation, dan Value</i>	9
Gambar 2.6 Warna Komplementer.....	10
Gambar 2.7 Warna Split Komplementer.....	10
Gambar 2.8 Warna Triadik.....	11
Gambar 2.9 Warna Tetradik.....	11
Gambar 2.10 Pola Pada Poster “Open Your Heart Give Blood”.....	12
Gambar 2.11 Emphasis dalam Desain.....	13
Gambar 2.12 Contoh Format.....	14
Gambar 2.13 Keseimbangan.....	14
Gambar 2.14 Contoh Ritme.....	14
Gambar 2.15 Contoh Ritme.....	15
Gambar 2.16 Contoh Ritme.....	16
Gambar 2.17 <i>Old Style</i> Tipografi.....	16
Gambar 2.18 <i>Transitional</i> Tipografi.....	17
Gambar 2.19 <i>Modern</i> Tipografi.....	17
Gambar 2.20 <i>Slab Serif</i> Tipografi.....	17
Gambar 2.21 <i>Sans Serif</i> Tipografi.....	18
Gambar 2.22 <i>Blackletter</i> Tipografi.....	18
Gambar 2.23 Tipografi <i>Script, Italic, dan Display</i>	19
Gambar 2.24 Logo <i>Wordmark</i>	22
Gambar 2.25 Logo <i>Lettermark</i>	22
Gambar 2.26 <i>Pictorial Mark, Abstract Mark, Nonrepresentational Symbol, Letterform Symbol</i> (dari kiri ke kanan).....	23
Gambar 2.27 <i>Character Icon: Miss Chiquita Worldwide Personality</i>	23
Gambar 2.28 <i>Paramount+</i> Logo.....	24
Gambar 2.29 <i>Graphic Standart Manual</i>	26
Gambar 2.30 ISO pada kamera.....	27
Gambar 2.31 <i>Aperture</i> Kamera.....	27
Gambar 2.32 <i>Shutter Speed</i> Kamera.....	28
Gambar 2.33 <i>Focal Length</i> Kamera.....	29
Gambar 2.34 <i>Fashion Photography</i>	29
Gambar 2.35 <i>Product Industry Photography</i>	30
Gambar 2.36 <i>Food Photography</i>	30
Gambar 2.37 Fotografi Arsitektural.....	31
Gambar 2.38 Fotografi <i>Portrait</i>	31
Gambar 3.1 Wawancara dengan Kursim.....	34
Gambar 3.2 Perbedaan Spanduk Toko Tanaman Bocim.....	36
Gambar 3.3 Data Usia Responden.....	39
Gambar 3.4 Data Pekerjaan Responden.....	39
Gambar 3.5 Data Domisili Responden.....	40

Gambar 3.6 Data Kepemilikan Tanaman Hias Responden.....	40
Gambar 3.7 Data Jenis Tanaman Hias yang Dimiliki Responden.....	41
Gambar 3.8 Data Minat Terhadap Tanaman Hias	41
Gambar 3.9 Data Alasan Responden Memelihara Tanaman Hias.....	42
Gambar 3.10 Data Pemahaman Mengenai Jasa Pengaturan Taman	42
Gambar 3.11 Data <i>Awareness</i> Terhadap Toko Tanaman Bocim.....	43
Gambar 3.12 Data mengenai tanggapan terhadap perbedaan	43
Gambar 3.13 Data Tanggapan Responden Terhadap Logo	44
Gambar 3.14 Data Responden Terhadap Ketertarikan Mereka	45
Gambar 3.15 Betariku Landscape Instagram	46
Gambar 3.16 Logo Betariku Landscape.....	47
Gambar 3.17 Konten Instagram Betariku Landscape	48
Gambar 3.18 Logo Plantastic Garden	50
Gambar 3.19 Penerapan Logo Plantastic Garden Pada <i>Paper Bag</i>	51
Gambar 3.20 Instagram Plantastic Garden.....	51
Gambar 3.21 Logo National Education Nature Park	54
Gambar 3.22 Aset visual pada poster National Eduation Nature Park	54
Gambar 3.23 Logo <i>Lunch For My Husband</i>	55
Gambar 3.24 Tampilan instagram <i>Lunch For My Husband</i>	56
Gambar 4.1 Gambaran <i>Mind map</i>	61
Gambar 4.2 <i>Stylescape</i> Perancangan.....	65
Gambar 4.3 Sketsa Konfigurasi Logo.....	66
Gambar 4.4 Sketsa Brandmark Logo	67
Gambar 4.5 Sketsa Final Logo.....	68
Gambar 4.6 <i>Golden Ratio Brandmark Logo</i>	68
Gambar 4.7 Hasil Akhir Logo.....	69
Gambar 4.8 Warna yang Diterapkan.....	70
Gambar 4.9 Konfigurasi Warna Logo.....	71
Gambar 4.10 <i>Typeface</i> yang diterapkan.....	72
Gambar 4.11 Penjabaran Kata Kunci.....	73
Gambar 4.12 Sketsa Supergrafis	73
Gambar 4.13 Hasil Digitalisasi Supergrafis.....	74
Gambar 4.14 Hasil Final Supergrafis.....	74
Gambar 4.15 Pengulangan Pola Supergrafis.....	75
Gambar 4.16 Teknik Foto Toko Tanaman Bocim	76
Gambar 4.17 <i>Before</i> (kiri) dan <i>After</i> (kanan) Foto Setelah Dilakukan <i>Color Grading</i>	76
Gambar 4.18 Perancangan Kartu Nama Bagian Depan	78
Gambar 4.19 Perancangan Kartu Nama Bagian Belakang	78
Gambar 4.20 Final Desain Kartu Nama	79
Gambar 4.21 Stempel Toko Tanaman Bocim.....	79
Gambar 4.22 Perancangan <i>Invoice</i> Bagian Depan Toko	80
Gambar 4.23 Perancangan <i>Invoice</i> Bagian Belakang Toko.....	81
Gambar 4.24 Desain Final <i>Invoice</i> Toko Tanaman Bocim.....	81
Gambar 4.25 Perancangan Amplop Toko Tanaman Bocim	82
Gambar 4.26 Desain Final Amplop Toko Tanaman Bocim	83

Gambar 4.27 Perancangan Nota Toko Tanaman Bocim.....	83
Gambar 4.28 Desain Final Nota Toko Tanaman Bocim.....	84
Gambar 4.29 Perancangan <i>Plant Tag</i> Toko Tanaman Bocim.....	85
Gambar 4.30 Desain Final <i>Plant Tag</i> Toko Tanaman Bocim.....	85
Gambar 4.31 Perancangan Baju Toko Tanaman Bocim.....	86
Gambar 4.32 Desain Final Baju Toko Tanaman Bocim.....	86
Gambar 4.33 Perancangan Topi Toko Tanaman Bocim.....	87
Gambar 4.34 Final Desain Topi Toko Tanaman Bocim.....	87
Gambar 4.35 Perancangan Desain Handuk Toko Tanaman Bocim.....	88
Gambar 4.36 Final Desain Handuk Toko Tanaman Bocim.....	89
Gambar 4.37 Perancangan Desain <i>Name Badge</i> Toko Tanaman Bocim.....	89
Gambar 4.38 Final Desain <i>Name Badge</i> Toko Tanaman Bocim.....	90
Gambar 4.39 Perancangan Desain Spanduk Toko Tanaman Bocim.....	91
Gambar 4.40 Perancangan Desain Spanduk Toko Tanaman Bocim.....	91
Gambar 4.41 Perancangan Desain Brosur Toko Tanaman Bocim.....	92
Gambar 4.42 Final Desain Brosur Toko Tanaman Bocim.....	93
Gambar 4.43 Perancangan Desain <i>Sign Board</i> Toko Tanaman Bocim.....	94
Gambar 4.44 Final Desain <i>Sign Board</i> Toko Tanaman Bocim.....	94
Gambar 4.45 Perancangan Tas Plastik Toko Tanaman Bocim.....	95
Gambar 4.46 Final Desain Tas Plastik Toko Tanaman Bocim.....	96
Gambar 4.47 Perancangan Desain Instagram <i>Feeds</i> Toko.....	96
Gambar 4.48 Desain Final Instagram <i>Feeds</i> Toko.....	97
Gambar 4.49 Perancangan Desain Instagram <i>Story</i> Toko.....	97
Gambar 4.50 Desain Final Instagram <i>Story</i> Toko.....	98
Gambar 4.51 Desain Final Stiker Toko Tanaman Bocim.....	99
Gambar 4.52 Desain Final <i>Thank You Card</i> Toko Tanaman Bocim.....	99
Gambar 4.53 <i>Grid</i> Buku Panduan Identitas Visual.....	100
Gambar 4.54 <i>Layout</i> Buku Panduan Identitas Visual Toko Tanaman Bocim....	101
Gambar 4.55 Logo Utama Toko Tanaman Bocim.....	103
Gambar 4.56 Penerapan Logo Pada Foto.....	104
Gambar 4.57 Warna Untuk Perancangan Toko Tanaman Bocim.....	105
Gambar 4.58 Contoh penggunaan <i>typeface</i> pada salah satu kutipan isi.....	105
Gambar 4.59 Kartu Nama Toko Tanaman Bocim.....	106
Gambar 4.60 Stempel Toko Tanaman Bocim.....	106
Gambar 4.61 <i>Invoice</i> Toko Tanaman Bocim.....	107
Gambar 4.62 Amplop Toko Tanaman Bocim.....	108
Gambar 4.63 Nota Toko Tanaman Bocim.....	108
Gambar 4.64 <i>Plant Tag</i> Toko Tanaman Bocim.....	109
Gambar 4.65 Baju Toko Tanaman Bocim.....	109
Gambar 4.66 Topi Toko Tanaman Bocim.....	110
Gambar 4.67 Handuk Toko Tanaman Bocim.....	110
Gambar 4.68 Tanda Pengenal Toko Tanaman Bocim.....	111
Gambar 4.69 Spanduk Toko Tanaman Bocim.....	112
Gambar 4.70 Brosur Toko Tanaman Bocim.....	112
Gambar 4.71 Papan Penunjuk Toko Tanaman Bocim.....	113
Gambar 4.72 Plastik Toko Tanaman Bocim.....	114

Gambar 4.73 Instagram <i>Feeds</i> Toko Tanaman Bocim	114
Gambar 4.74 Instagram <i>Story</i> Toko Tanaman Bocim	115
Gambar 4.75 Stiker Toko Tanaman Bocim	116
Gambar 4.76 <i>Thank you Card</i> Toko Tanaman Bocim.....	116



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Screenshot Form BAP	xvi
Lampiran B Transkrip Wawancara Dengan Pemilik Toko Tanaman Bocim	xviii
Lampiran C Kuesioner Kuantitatif.....	xxii
Lampiran D Kuesioner Beta Test.....	xxix
Lampiran E Pengecekan Turnitin.....	xxxiii

