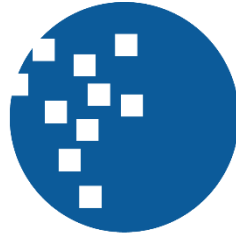


**PENGARUH *EMOTIONAL COMPETENCIES*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA GENERASI Z DI TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Adetino Bagaskara

0000045265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *EMOTIONAL COMPETENCIES*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA GENERASI Z DI TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Adetino Bagaskara

00000045265

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adetino Bagaskara
NIM : 00000045265
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: Pengaruh *Emotional Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Tangerang merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11/05/2024



(Adetino Bagaskara)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Emotional Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada
Generasi Z di Tangerang

Oleh

Nama : Adetino Bagaskara
NIM : 00000045265
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Mei 2024

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Emotional Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada
Generasi Z di Tangerang

Oleh

Nama : Adetino Bagaskara
NIM : 00000045265
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa 28 Mei 2024
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Thomas Dwi Susmantoro, S.T., M.S.M.
0306037103

Penguji



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
0320089001

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adetino Bagaskara
NIM : 00000045265
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Emotional Competencies terhadap
Entrepreneurial Intention pada Generasi Z di Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 11 Mei 2024



(Adetino Bagaskara)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan seluruh pihak yang telah memberi dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh *Emotional Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Tangerang".

Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari syarat kelulusan sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Bisnis jurusan Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai pihak, tugas ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M. sebagai ketua sidang dan Ibu Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc. sebagai penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material, finansial, dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Adiva Azka Salsabilla, yang telah memberi bantuan dan dukungan semangat untuk penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Para Responden yang rela meluangkan waktu untuk mengisi survei sehingga penelitian ini dapat di selesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih belum mencapai kesempurnaan, dan penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran

dari pembaca. Harapan untuk penelitian ini dapat memberikan manfaat berupa sumber informasi maupun sebagai sumber inspirasi.

Tangerang, 11 Mei 2024



Adetino Bagaskara



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pengaruh *Emotional Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Tangerang

Adetino Bagaskara

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk yang besar. Generasi Z merupakan kelompok umur yang mendominasi jumlah penduduk dari seluruh kelompok umur. Sebagai generasi muda di tahun 2024, generasi Z diharapkan mampu menjadi penerus bangsa yang dapat membangun perekonomian negara. Tetapi, generasi Z justru merupakan generasi yang paling banyak menyumbang angka pengangguran. Hal ini dikarenakan oleh keterbatasan lapangan pekerjaan yang belum dapat mencakup seluruh tenaga kerja generasi muda. Masalah tersebut didukung oleh minimnya jumlah wirausahawan di Indonesia yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Masalah pengangguran ini perlu diperhatikan lebih dalam oleh pemerintah dan institusi pendidikan untuk memberikan pembelajaran dan pelatihan terkait kewirausahaan yang berguna untuk meningkatkan minat berwirausaha. Terdapat suatu kompetensi yaitu kompetensi emosional yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Dengan itu, penelitian ini ditujukan untuk meneliti bagaimana pengaruh kompetensi emosional yang meliputi *self-awareness*, *self-regulation*, *self-motivation*, *empathy*, dan *social skills* terhadap *entrepreneurial intention*. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif yang melibatkan 120 responden dengan kriteria merupakan generasi Z, berdomisili di Tangerang, dan belum memiliki bisnis. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *self-awareness*, *self-regulation*, *self-motivation*, dan *social skills* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*. Sedangkan variabel *empathy* tidak berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: Wirausaha, Kompetensi Emosional, Minat Berwirausaha

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pengaruh *Emotional Competencies* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Tangerang

Adetino Bagaskara

ABSTRACT (English)

Indonesia is a country with a large population. Generation Z constitutes the dominant age group among all age groups. As the youth in 2024, Generation Z is expected to be the nation's successors capable of building the country's economy. However, Generation Z happens to be the generation contributing the most to unemployment figures. This is due to the limited job opportunities that have yet to cover the entire young workforce. The issue is compounded by the scarcity of entrepreneurs in Indonesia who can create job opportunities. Unemployment is a problem that needs to be addressed more deeply by the government and educational institutions to provide learning and training related to entrepreneurship that can increase interest in entrepreneurship. There is a competency called emotional competence that can influence entrepreneurial interest. Therefore, this study aims to examine how emotional competencies, including self-awareness, self-regulation, self-motivation, empathy, and social skills, influence entrepreneurial intention. This research was conducted using a quantitative method involving 120 respondents who met the criteria of being Generation Z, residing in Tangerang, and not yet having a business. The results of the analysis indicate that the variables of self-awareness, self-regulation, self-motivation, and social skills influence entrepreneurial intention. Meanwhile, the variable of empathy does not influence entrepreneurial intention.

Keywords: *Entrepreneur, Emotional Competencies, Entrepreneur Intention*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	13
2.1.2 <i>Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)</i>	14
2.1.3 <i>Emotional Competencies</i>	15
2.1.4 <i>Self-Awareness</i>	16
2.1.5 <i>Self-Regulation</i>	17
2.1.6 <i>Self-Motivation</i>	18
2.1.7 <i>Empathy</i>	18
2.1.8 <i>Social Skills</i>	19

2.1.9	<i>Entrepreneurial Intention</i>	20
2.2	Model Penelitian	21
2.3	Hipotesis	21
2.3.1	<i>Self-awareness</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	22
2.3.2	<i>Self-regulation</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	22
2.3.3	<i>Self-motivation</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	23
2.3.4	<i>Empathy</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> ...	24
2.3.5	<i>Social Skills</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	24
2.4	Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
3.1.1	Generasi Z di Tangerang	31
3.2	Desain Penelitian	32
3.2.1	Jenis Penelitian	32
3.2.2	Data Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Variabel Penelitian	37
3.6	Operasionalisasi Variabel	38
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.8	Regresi Linier Berganda	46
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.9	Uji Hipotesis	47
3.9.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.9.2	Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	48
3.9.3	Uji T (Uji Signifikansi Parameter Individual)	49

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Hasil Responden Berdasarkan <i>Gender</i>	51
4.1.2 Hasil Responden Berdasarkan Domisili	52
4.2 Analisis Deskriptif	54
4.2.1 <i>Self-awareness</i>	55
4.2.2 <i>Self-regulation</i>	57
4.2.3 <i>Self-motivation</i>	58
4.2.4 <i>Empathy</i>	60
4.2.5 <i>Social Skills</i>	62
4.2.6 <i>Entrepreneurial Intention</i>	63
4.3 Uji Instrumen Pre-Test	65
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	65
4.3.2 Uji Reabilitas <i>Pre-Test</i>	67
4.4 Uji Instrumen Main Test	68
4.4.1 Uji Validitas <i>Main Test</i>	68
4.4.2 Uji Reabilitas <i>Main Test</i>	70
4.5 Uji Asumsi Klasik	71
4.5.1 Uji Normalitas	71
4.6 Uji Multikolinieritas	73
4.7 Uji Heteroskedastisitas	74
4.8 Uji Hipotesis	74
4.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.8.2 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	75
4.8.3 Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parameter Individual)	76
4.8.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	79
4.9 Hasil dan Pembahasan Penelitian	81
4.9.1 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Self-awareness</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	81
4.9.2 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Self-regulation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	82
4.9.3 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Self-motivation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	82

4.9.4 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Empathy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	83
4.9.5 Hasil dari Uji Pengaruh <i>Social Skills</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	84
4.10 Implikasi Manajerial Hasil Pembahasan Penelitian	84
4.10.1 Upaya Peningkatan <i>Self-awareness</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	85
4.10.2 Upaya Peningkatan <i>Self-regulation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	86
4.10.3 Upaya Peningkatan <i>Self-motivation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	87
4.10.4 Upaya Peningkatan <i>Social Skills</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran untuk Pemerintah.....	92
5.2.2 Saran untuk Institusi Pendidikan.....	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian	44
Tabel 3. 2 Uji Validitas dan Reabilitas	46
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif	55
Tabel 4. 2 Penilaian Responden terhadap Indikator Self-awareness	56
Tabel 4. 3 Penilaian Responden terhadap Indikator Self-regulation.....	58
Tabel 4. 4 Penilaian Responden terhadap Indikator Self-motivation	60
Tabel 4. 5 Penilaian Responden terhadap Indikator empathy	61
Tabel 4. 6 Penilaian Responden terhadap Indikator Social Skills	63
Tabel 4. 7 Penilaian Responden terhadap Indikator Entrepreneurial Intention	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Pre-Test	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Pre-Test.....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Main Test	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas Main Test.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Kelompok Umur Penduduk Indonesia	2
Gambar 1. 3 Pengangguran Didominasi oleh Generasi Z.....	4
Gambar 1. 4 Tingkat Pengangguran Berdasarkan Provinsi	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian	21
Gambar 4. 1 Gender Responden	51
Gambar 4. 2 Domisili Responden	52
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	52
Gambar 4. 4 Responden yang Telah Menempuh Pendidikan SMA	53
Gambar 4. 5 Responden yang Belum Memiliki Bisnis.....	54
Gambar 4. 6 Hasil Histogram Uji Normalitas.....	72
Gambar 4. 7 Hasil P-Plot	72
Gambar 4. 8 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	73
Gambar 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Gambar 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Gambar 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Gambar 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	75
Gambar 4. 13 Hasil Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	75
Gambar 4. 14 Hasil Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parameter Individual)	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Lampiran 1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test.....	102
Lampiran 2 - Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test	108
Lampiran 3 - Hasil Uji Multikolinearitas.....	115
Lampiran 4 - Hasil Uji Heteroskedastisitas	115
Lampiran 5 - Hasil Uji Normalitas.....	116
Lampiran 6 - Hasil Uji Koefisien Determinasi	117
Lampiran 7 - Hasil Uji F.....	117
Lampiran 8 - Hasil Uji T.....	117
Lampiran 9 - Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	118
Lampiran 10 – Survey.....	118
Lampiran 11 - Penyebaran Survey.....	129
Lampiran 12 - Jurnal Utama	130
Lampiran 13 - Turnitin.....	131
Lampiran 14 – Sidang Skripsi.....	132

