

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F., & Malay, M. N. (2019). Hubungan antara Efikasi Diri dan Regulasi Diri dengan Prestasi Akademik pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir UIN Raden Intan Lampung. *ANFUSINA: Journal of Psychology*, 2(2), 195–206. <https://doi.org/10.24042/ajp.v2i2.6100>
- Anggraeni, B. (2015). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK ISLAM NUSANTARA COMAL KABUPATEN PEMALANG. In *Juni* (Issue 1).
- Annur, C. M. (2023). *Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga Pertengahan 2023*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023>
- Asriati, N., & Syahrudin, H. (2014). *PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KEPRIBADIAN PRODUKTIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*.
- Astiti. (2014). SkripsiFull_YunitaWidyaningAstiti_10404244033. *UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*.
- Ayob, N., Seng, C., Sapuan, D. A., Zabid, M., & Rashid, A. (2013). Social Entrepreneurial Intention among Business Undergraduates: An Emerging Economy Perspective 1. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 15(3), 249–267. <http://www.gamaijb.mmugm.ac.id/>
- Berg, J., Osher, D., Same, M. R., Nolan, E., Benson, D., & Jacobs, N. (2017). *Identifying, Defining, and Measuring Social and Emotional Competencies Final Report Prepared for and supported by the Robert Wood Johnson Foundation Identifying, Defining, and Measuring Social and Emotional Competencies Final Report American Institutes for Research Identifying, Defining, and Measuring Social and Emotional Competencies-ii*. www.air.org
- Bigos, K., & Michalik, A. (2020). Do emotional competencies influence students' entrepreneurial intentions? *Sustainability (Switzerland)*, 12(23), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su122310025>
- Carey, K. B., Neal, D. J., & Collins, S. E. (2004). A psychometric analysis of the self-regulation questionnaire. *Addictive Behaviors*, 29(2), 253–260. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2003.08.001>
- Cilliers, E. J. (2017). THE CHALLENGE OF TEACHING GENERATION Z. *PEOPLE: International Journal of Social Sciences*, 3(1), 188–198. <https://doi.org/10.20319/pijss.2017.31.188198>

- Cohen, J. D. (2005). *The Vulcanization of the Human Brain: A Neural Perspective on Interactions Between Cognition and Emotion*.
- Dethan, J. (2023). *Dosen Killer, Gen Z, dan Resiliensi Mahasiswa*. Detik. <https://news.detik.com/kolom/d-7034160/dosen-killer-dan-resiliensi-mahasiswa>
- Djafri, N., Kunci, K., Kepemimpinan, G., & Organisasi, B. (2015). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, EMPATI DAN MOTIVASI TERHADAP BUDAYA ORGANISASI (Studi Kasus Terhadap Kepala Sekolah Dasar Kota Gorontalo): Vol. XIX* (Issue 01).
- Duval, T. S., & Silvia, P. J. (2002). Self-awareness, probability of improvement, and the self-serving bias. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(1), 49–61. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.1.49>
- Eurich, T. (2018). *What Self-Awareness Really Is (and How to Cultivate It)*.
- Ewijk, A. Van, & Al-Aomar, R. (2016). Inspiration, self-awareness and entrepreneurial intentions: A mixedmethod case study of postgraduate engineering students in the UAE. In *Article in Journal of Entrepreneurship Education*. <https://www.researchgate.net/publication/316644009>
- Francies, T. & H. F. (2018). *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. Mckinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/ourinsights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>
- Ghazali, Z., Ibrahim, N. A., & Zainol, F. A. (2012). Factors affecting entrepreneurial intention among UniSZA students. *Asian Social Science*, 9(1), 85–93. <https://doi.org/10.5539/ass.v9n1p85>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=19545
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Handoyo & Wijaya. (2022). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EMPATI DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL MAHASISWA*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* .
- Hartini. (2023). *KEWIRAUSAHAAN*. *ResearchGate*.

- Hidayat, T. (2024). *Apa itu Generasi Milenial, Baby Boomers, Gen X, Gen Z, dan Gen Alpha*. RRI.
- Hockerts, K. (2017). Determinants of Social Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(1), 105–130. <https://doi.org/10.1111/etap.12171>
- Huda, K. (2016). PENINGKATAN KETERAMPILAN SOSIAL MELALUI BERMAIN BENTENGBENTENGAN (Penelitian Tindakan pada Kelas B TK Nurul Arafah NW, Desa Sambelia, Kec. Sambelia Tahun 2016). *Jurnal Realita*.
- Ifham, A., & Helmi, A. F. (2002). *HUBUNGAN KECERDASAN EMOSI DENGAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA*.
- Jailani & Sudarma. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Jolanda, V., Universitas, S., & Malang, M. C. (2017). *PENGARUH KOMPETENSI INTELEKTUAL, KOMPETENSI EMOSIONAL, DAN KOMPETENSI SOSIAL TERHADAP KINERJA GURU SMA SWASTA DI KOTA MALANG* Hallie Josias Sahertian.
- Keirse, D., & Bates, M. (1984). *Please Understand Me: Character and Temperament Types*. Prometheus Nemesis Book Company.
- Krisnawati, R. (2023). *10 Negara Dengan Penduduk Terbanyak di Dunia 2022-2023*. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6917020/10-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-2022-2023>
- Kurniawati & Kusmuriyanto. (2018). PENGARUH BUSINESS CENTER DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI SELF AWARENESS. *Economic Education Analysis Journal*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Lado, Gu, Hu, & Wu. (2017). Risk Propensity, Self-Regulation, and Entrepreneurial Intention: Empirical Evidence from China. *Current Psychology*.
- Lai, E. R. (2011). *Motivation: A Literature Review Research Report*. <http://www.pearsonassessments.com/research>.
- Lestari, E. D. (2019). *PENGARUH PERSEPSI LINGKUNGAN BISNIS INTRAPRENUER DAN RISK PROPENSITY TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN (STUDI TERHADAP KEPALA CABANG LEASING ABC)* (Vol. 11).

- Markman, G. D., & Baron, R. A. (2003). Person-entrepreneurship fit: Why some people are more successful as entrepreneurs than others. *Human Resource Management Review*, 13(2), 281–301. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00018-4](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00018-4)
- Mawardi, R. A. (2022). *Apa Itu Komposisi Penduduk? Ini Pengertian, Kategori, dan Karakteristiknya Baca artikel detikedu, "Apa Itu Komposisi Penduduk? Ini Pengertian, Kategori, dan Karakteristiknya. Detik.Com.*
- Mayer & Salovey. (1993). The intelligence of emotional intelligence. *ScienceDirect*.
- Mudrika, N (2011). *Membaca Kepribadian Menggunakan Tes MBTI. (Myer Briggs Type Indicator).*
- Nafisa. (2010). *EFEKTIVITAS METODE INABAH TERHADAP SELF-AWARENESS PADA PENCANDU ALKOHOL (Studi Eksperimen di Pondok Inabah Pesantren Suryalaya).*
- Naisaban, L. (2003). *Tipe Kepribadian Manusia dan Rahasia Sukses dalam Hidup (Tipe Kebijaksanaan Jung).* Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Noegraheni, E., Idi,), Utomo, S., & Nathalia, A. (n.d.). *ANALISA PENGARUH PERSONALITY TRAITS DAN ENVIRONMENTAL FACTORS TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTIONS.* <http://www.bps.go.id/>
- Ozgur, D., Mustafa, K., & Hakan, O. A. (2017). The Influence of Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *International Journal of Management and Sustainability*, 6(2), 33–46. <https://doi.org/10.18488/journal.11.2017.62.33.46>
- Pane. (2018). *MENINGKATKAN RASA EMPATI SISWA KELAS VIII MENGGUNAKAN PENDEKATAN PSIKOANALISA MELALUI LAYANAN KONSELING INDIVIDUAL PADA SEKOLAH SMP SWASTA IMELDA MEDAN TAHUN PEMBELAJARAN 2017/2018. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN.*
- Paramitha, D. (2023). *Beranda Bisnis Jokowi Berharap Generasi Milenial dan Gen Z jadi Kekuatan Baru Bangsa. Tempo.* <https://bisnis.tempo.co/read/1800928/jokowi-berharap-generasi-milenial-dan-gen-z-jadi-kekuatan-baru-bangsa>
- Pratama, C. & G. S. (2020). *Pengangguran: Definisi dan Jenisnya.* Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/19/123016769/pengangguran-definisi-dan-jenisnya?page=all>

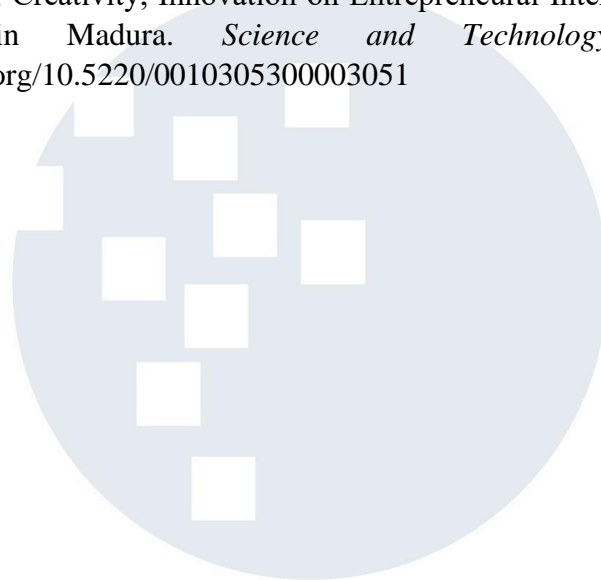
- Purwanto, E. (2014). Model Motivasi Trisula: Sintesis Baru Teori Motivasi Berprestasi. In *JURNAL PSIKOLOGI* (Vol. 41, Issue 2).
- Putra, D. (2023). *Gen Z Penyumbang Angka Pengangguran Tinggi, Pemerintah Bisa Apa? Baca selengkapnya di artikel "Gen Z Penyumbang Angka Pengangguran Tinggi, Pemerintah Bisa Apa?"* Tirto. <https://tirto.id/survei-bps-pengangguran-generasi-z-masih-tinggi-pemerintah-bisa-apa-gRXq>
- Putri, V. (2022a). *Komposisi Penduduk: Pengertian dan Jenisnya* Artikel ini telah tayang di *Kompas.com* dengan judul "*Komposisi Penduduk: Pengertian dan Jenisnya*". Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/06/28/100000469/komposisi-penduduk--pengertian-dan-jenisnya>
- Putri, V. (2022b). *Pengertian Bonus Demografi dan Manfaatnya*. Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/12/21/080000069/pengertian-bonus-demografi-dan-manfaatnya>
- Rainer, P. (2023). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Rajaram, G. (2015). *Developing Emotional Intelligence for Entrepreneurs: The Role of Entrepreneurship Development Programs*.
- Ratnawati, N., Sukanto, Rujia, I. N., & Wahyuningtyas, N. (2020). "Defense of the ancients", gamification in learning: Improvement of student's social skills. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(7), 132–140. <https://doi.org/10.3991/IJET.V15I07.13221>
- Raza, S. A., Qazi, W., & Shah, N. (2018). Factors affecting the motivation and intention to become an entrepreneur among business university students. *International Journal of Knowledge and Learning*, 12(3), 221–241. <https://doi.org/10.1504/IJKL.2018.092315>
- Rizal, S. (2014). PENGARUH KECAKAPAN VOKASIONAL, KEPERIBADIAN, DAN KESADARAN DIRI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA KELAS XII KOMPETENSI KEAHLIAN REKAYASA PERANGKAT LUNAK PEMROGRAMAN DAN MEKATRONIKA DI SMK NEGERI I TEMBARAK. *UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*.
- Romero-Galisteo, R. P., González-Sánchez, M., Gálvez-Ruiz, P., Palomo-Carrión, R., Casuso-Holgado, M. J., & Pinero-Pinto, E. (2022). Entrepreneurial intention, expectations of success and self-efficacy in undergraduate students of health sciences. *BMC Medical Education*, 22(1). <https://doi.org/10.1186/s12909-022-03731-x>

- Sidik, S. (2022). *Erick Thohir: Entrepreneur RI Masih Tertinggal dari Singapura*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220119174508-17-308809/erick-thohir-entrepreneur-ri-masih-tertinggal-dari-singapura>
- Sinatrriya, F. I. (2018). *Pengaruh Motivasi Berprestasi dan Regulasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Students Entrepreneur Community*. 6(4), 513–518.
- Sri Suyati, E., & Zainul Rozikin, A. (2021). *The Influence of Motivation and Self-Efficacy Towards The Students' Entrepreneurship Interest in Muhammadiyah University of Palangkaraya*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Sugita & Ansori. (2018). JURNAL COMM-EDU UPAYA DOSEN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI FAKTOR DETERMINATIF DALAM MENUMBUHKAN MOTIVASI WIRAUSAHA MAHASISWA IKIP SILIWANGI. *JURNAL COMM-EDU*.
- Sumual, J. I., Maramis, J. B., Doktor, P., Manajemen, I., Ekonomi, F., Bisnis, D., Sam, U., & Manado, R. (2022). URGENSI ENTREPRENEURSHIP EDUCATION BAGI MAHASISWA PERGURUAN TINGGI. In *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah* (Vol. 23, Issue 1).
- Tim Redaksi. (2022). Jumlah Entrepreneur RI Cuma 3,4% Dari Populasi, Masih Kurang! *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20220318173957-25-324038/jumlah-entrepreneur-ri-cuma-34-dari-populasi-masih-kurang>
- Titania Gunarso, M., & Selamat, F. (2020). *The Influence of Entrepreneurial Education, and Family Background on Entrepreneurship Intention with Self-efficacy as a Mediating Variable in Final Year Undergraduate Students in Jakarta*.
- Unesco. (2017). *Education for sustainable development goals : learning objectives*.
- Wulandari, F., Rosidah, L., & Maryani, K. (2017). MENINGKATKAN KEMAMPUAN BEREMPATI ANAK USIA 5-6 TAHUN MELALUI COOPERATIVE LEARNING Paud Bina Bangsa Islamic School Serang. In *Jurnal Ilmiah VISI PGTK PAUD dan DIKMAS* (Vol. 12, Issue 2).
- Yuliatiningsih, N., Saparahayuningsih dan Sumarsih, S., & Saparahayuningsih, S. (2016). 91 MENINGKATKAN KETERAMPILAN SOSIAL MELALUI BERMAIN PEMBANGUNAN PADA ANAK USIA DINI DI KELOMPOK B RAUDHATUL ATHFA HABIBILAH PEKIK NYARING BLOK III BENGKULU TENGAH. In *Jurnal Ilmiah Potensia* (Vol. 1, Issue 2).
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention.

International Entrepreneurship and Management Journal, 10(3), 623–641.
<https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>

Zimmerman, B. J. (2002). Becoming a self-regulated learner: An overview. In *Theory into Practice* (Vol. 41, Issue 2, pp. 64–70). Ohio State University Press. https://doi.org/10.1207/s15430421tip4102_2

Zuhri, A., Utami, Y. P., Budiyo, F., & Haryanto, R. (2020). The Effect of Motivation, Creativity, Innovation on Entrepreneurial Interests and Students' Income in Madura. *Science and Technology Publication*. <https://doi.org/10.5220/0010305300003051>



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA