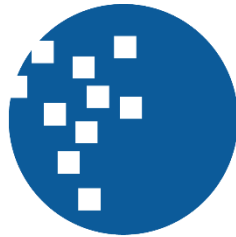


Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Entrepreneurial Skill

Acquisition pada Generasi Z di Kota Tangerang



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Steven Harta Widjaya

00000045268

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Entrepreneurial Skill
Acquisition pada Generasi Z di Kota Tangerang**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Steven Harta Widjaya

00000045268

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Steven Harta Widjaya
NIM : 00000045268
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Skill Acquisition Pada Generasi Z di Kota Tangerang, merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Mei 2024



(Steven Harta Widjaya)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ENTREPRENEURIAL SKILL
ACQUISITION PADA GENERASI Z DI KOTA TANGERANG

Oleh
Nama : Steven Harta Widjaya
NIM : 00000045268
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Mei 2024

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.

0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ENTREPRENEURIAL SKILL
ACQUISITION PADA GENERASI Z DI KOTA TANGERANG

Oleh
Nama : Steven Harta Widjaya
NIM : 00000045268
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Mei 2024
Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Penguji



Tessa Handra, S.E., M.T.
0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Pembimbing



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
0301078204

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Steven Harta Widjaya
NIM : 00000045268
Program Studi : Manajemen
Jenjang : **S1**
Judul Karya Ilmiah : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Entrepreneurial Skill Acquisition Pada Generasi Z di Kota Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repository Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 8 Mei 2024



(Steven Harta Widjaya)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman - teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis sadar akan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan kelemahan dalam penyusunan tugas akhir dikarenakan keterbatasan pengetahuan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan untuk bahan evaluasi penulis. Akan tetapi, penulis tetap berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca sebagai acuan dan pihak yang memerlukan atau membutuhkan dalam menyusun tugas akhir.

Tangerang, 8 Mei 2024



Steven Harta Widjaya

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Skill Acquisition Pada Generasi Z di Kota Tangerang

Steven Harta Widjaya

ABSTRAK

Indonesia hingga saat ini masih menjadi negara yang memiliki permasalahan tingkat pengangguran yang tinggi dan masih rendahnya jiwa berwirausahanya, sehingga dalam menangani permasalahan tersebut, pemerintah harus memberikan dukungan lebih berupa menyediakan program pelatihan keterampilan kewirausahaan secara merata di seluruh provinsi Indonesia, khususnya terhadap Generasi Z di Kota Tangerang dan wilayah lainnya yang merupakan generasi penggerak ekonomi di masa depan. Peneliti mengumpulkan 267 responden yang diperoleh melalui *google form* dan peneliti menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *judgemental sampling*. Peneliti melakukan pengujian dengan menggunakan SPSS versi 26 untuk uji *pre-test* dan Smart PLS 4 untuk melakukan uji *main-test*. Dari hasil uji yang telah dilakukan, menghasilkan bahwa variabel *innovation*, *attitude*, dan *social media usage* yang memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial skill acquisition*, sedangkan variabel *motivation* tidak memiliki pengaruh.

Kata kunci : *Entrepreneurial Skill Acquisition, Innovation, Attitude, Motivation, Social Media Usage.*



Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurial Skill Acquisition Pada Generasi Z di Kota Tangerang

Steven Harta Widjaya

ABSTRACT (English)

Until now, Indonesia is still a country that has problems with high levels of unemployment and a low level of entrepreneurial spirit, so in dealing with these problems, the government must provide more support in the form of providing entrepreneurial skills training programs evenly across all provinces of Indonesia, especially for Generation Z in Tangerang City. and other regions which are the driving generation of the economy in the future. Researchers collected 267 respondents obtained via Google form and researchers used non-probability sampling techniques with a judgmental sampling approach. Researchers carried out tests using SPSS version 26 for the pre-test and Smart PLS 4 to carry out the main test. From the results of the tests that have been carried out, it shows that the innovation, attitude and social media usage variables have an influence on entrepreneurial skill acquisition, while the motivation variable has no influence.

Keywords : *Entrepreneurial Skill Acquisition, Innovation, Attitude, Motivation, Social Media Usage.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA ...v	
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat akademis.....	8
1.4.2 Manfaat praktis.....	9
1.5 Batasan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11

2.1.1 Entrepreneurship.....	11
2.1.2 Social Media.....	11
2.1.3 Social Media Usage.....	12
2.1.4 Entrepreneurial Skill Acquisition.....	13
2.1.5 Innovation.....	14
2.1.6 Attitude.....	15
2.1.7 Motivation.....	15
2.2 Model Penelitian.....	16
2.3 Hipotesis.....	17
2.3.1 Terdapat pengaruh positif antara Innovation terhadap Entrepreneurial Skill Acquisition.....	17
2.3.2 Terdapat pengaruh positif antara Attitude terhadap Entrepreneurial Skill Acquisition.....	18
2.3.3 Terdapat pengaruh positif antara Motivation terhadap Entrepreneurial Skill Acquisition.....	18
2.3.4 Terdapat pengaruh positif antara Social Media Usage terhadap Entrepreneurial Skill Acquisition.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
3.2 Desain Penelitian.....	25
3.2.1 Jenis Desain Penelitian.....	25
3.2.2 Data Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	30

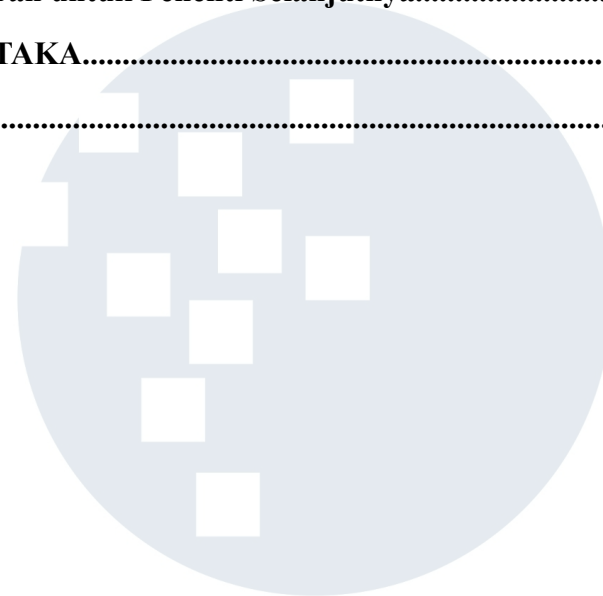
3.4.3 Sampling size.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Pre-test.....	39
3.7.2 Uji Validitas.....	39
3.7.3 Uji Reliabilitas.....	40
3.8 Analisis Data Penelitian.....	40
3.8.1 Analisis Data Penelitian Menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (SEM).....	40
3.8.2 Tahapan prosedur PLS-SEM.....	41
3.8.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	45
3.8.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	46
3.9 Uji Hipotesis.....	47
3.9.1 Uji T-Statistik.....	47
3.9.2 Uji P-Values.....	47
BAB IV	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2 Analisis Statistik.....	48
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	50
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.2.5 Profil Responden Yang Pernah Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan.....	52
4.2.6 Profil Responden Mengenai Media Yang Digunakan Dalam	

Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan.....	53
4.2.7 Profil Responden Yang Pernah Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan Yang Diselenggarakan Oleh Pemerintah.....	54
4.2.8 Profil Responden Mengenai Minat Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan Kembali Jika Diselenggarakan Oleh Pemerintah....	55
4.2.9 Alasan Responden Tidak Minat Untuk Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan Kembali Yang Diselenggarakan Oleh Pemerintah...56	
4.3 Analisis Deskriptif.....	57
4.3.1 Entrepreneurial Skill Acquisition.....	58
4.3.2 Innovation.....	59
4.3.3 Attitude.....	62
4.3.4 Motivation.....	64
4.3.5 Social Media Usage.....	65
4.4 Uji Instrument Pre-Test.....	67
4.4.1 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	67
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	69
4.5 Uji Instrumen Main Test.....	70
4.5.1 Uji Measurement Model (Outer Model).....	70
4.5.2 Hasil Uji Inner Model.....	75
4.6 Uji Hipotesis.....	77
4.7 Implikasi Manajerial.....	79
4.7.1 Attitude terhadap Entrepreneurial Skill Acquisition.....	79
4.7.2 Innovation terhadap Entrepreneurial Skill Acquisition.....	80
4.7.3 Social Media Usage terhadap Entrepreneurial Skill Acquisition...	80

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN.....	82
--------------------------------	-----------

5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran untuk Universitas.....	83
5.2.2 Saran untuk Pemerintah.....	84
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	34
Tabel 3.2 Uji Pengukuran Validitas.....	39
Tabel 3.3 Tabel Pengukuran Uji Validitas Outer Model.....	45
Tabel 3.4 Tabel Pengukuran Uji Reliabilitas Outer Model.....	46
Tabel 3.5 Syarat Model Struktural.....	46
Tabel 4.1 Interval Kelas.....	57
Tabel 4.2 Penelitian Deskriptif Innovation.....	58
Tabel 4.3 Penilaian Deskriptif Innovation.....	59
Tabel 4.4 Penilaian Deskriptif Attitude.....	62
Tabel 4.5 Penilaian Deskriptif Motivation.....	64
Tabel 4.6 Penelitian Deskriptif Social Media Usage.....	65
Tabel 4.7 Uji Validitas Pre-Test.....	67
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Convergent Validity Main Test.....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Cross Loading Factor Main-Test.....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion Main-Test.....	74
Tabel 4.12 Hasil Reliability Main-Test.....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji R-Square.....	76
Tabel 4.14 Hasil F-Square.....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Komposisi Penduduk Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Provinsi.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	16
Gambar 3.1 Peta Kota Tangerang.....	23
Gambar 3.2 Research Design.....	25
Gambar 3.3 Tahapan PLS-SEM.....	41
Gambar 4.1 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.2 Data Usia Responden.....	49
Gambar 4.3 Data Domisili Responden.....	50
Gambar 4.4 Data Pekerjaan Responden.....	51
Gambar 4.5 Data Responden Yang Pernah Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan.....	52
Gambar 4.6 Data Responden Mengenai Media Yang Digunakan Dalam Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan.....	53
Gambar 4.7 Data Responden Yang Pernah Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan Yang Diselenggarakan Oleh Pemerintah.....	54
Gambar 4.8 Data Responden Mengenai Minat Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan Kembali Jika Diselenggarakan Oleh Pemerintah.....	55
Gambar 4.9 Data Alasan Responden Tidak Minat Untuk Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan Kembali Yang Diselenggarakan Oleh Pemerintah..	56
Gambar 4.10 Hasil Uji Outer Model.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Google Form.....	91
Lampiran 2 Hasil Pre Test.....	98
Lampiran 3 Hasil Main Test Smart PLS 4.....	103
Lampiran 4 Jurnal Utama.....	106
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	114
Lampiran 6 Form Bimbingan.....	115

