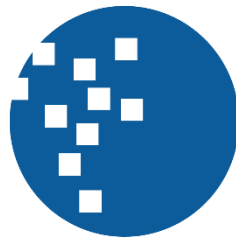


**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE DAN *SELF-EFFICACY*
TERHADAP *ENTREPRENEUR MINDSET* PADA GENERASI Z
WILAYAH KOTA TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

Alivia Syaidha Nur Syava

00000045276

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP
ENTREPRENEUR MINDSET PADA GENERASI Z
WILAYAH KOTA TANGERANG**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Alivia Syaidha Nur Syava

00000045276

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alivia Syaidha Nur Syava
NIM : 00000045276
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**“Pengaruh *Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Attitude* dan *Self-efficacy* terhadap *Entrepreneur Mindset* pada Generasi Z
Wilayah Kota Tangerang”**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10/05/2024



(Alivia Syaidha Nur Syava)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**“Pengaruh Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Attitude dan Self-
efficacy terhadap Entrepreneur Mindset pada Generasi Z
Wilayah Kota Tangerang”**

Oleh

Nama : Alivia Syaidha Nur Syava

NIM : 00000045276

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 11 Mei 2024

Pembimbing



(Ika Yanuarti, S.E., M.S.F., CSA)
NIDN : 0708017601

Ketua Program Studi Manajemen



(Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.)
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**“Pengaruh *Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Attitude* dan *Self-efficacy* terhadap *Entrepreneur Mindset* pada Generasi Z
Wilayah Kota Tangerang”**

Oleh

Nama : Alivia Syaidha Nur Syava
NIM : 00000045276
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Mei 2024
Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



(Ir. D Wim Prihanto, M.M.)
NIDN : 0312126610

Penguji



Digitally signed by
Eko Endarto
L00195
Date: 2024-06-03
14:09+07:00

(Eko Agus Prasetyo E , S.E., M.M.)
NIDN : 0301087205

Pembimbing



(Ika Yanuarti, S.E., M.S.F., CSA)
NIDN : 0708017601
Ketua Program Studi Manajemen



(Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.)
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alivia Syaidha Nur Syava

NIM : 00000045276

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

“Pengaruh *Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Attitude* dan *Self-efficacy* terhadap *Entrepreneur Mindset* pada Generasi Z Wilayah Kota Tangerang”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 11 Mei 2024

UMN



(Alivia Syaidha Nur Syava)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama proses penyusunan Skripsi ini berjudul "Pengaruh *Entrepreneurship Education*, *Entrepreneurial Attitude* dan *Self-efficacy* terhadap *Entrepreneur Mindset* pada Generasi Z Wilayah Kota Tangerang".

Penulisan Skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan untuk meraih gelar Strata 1 (S1) Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai sumber, baik selama masa perkuliahan maupun dalam penyusunan tugas akhir ini, tugas ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penghargaan dan terima kasih saya sampaikan kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ika Yanuarti, S.E., M.S.F., C.S.A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya khususnya kepada ayah saya, Bapak Syaiful Bahri, dan ibu saya, Ibu Dewi Puspowati, atas dukungan material dan moral yang telah mereka berikan, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Selvi, Niar, Reva, dan Vania selaku teman saya yang tiada henti menemani dan memberikan dukungan di saat susah maupun senang hingga saat terakhir dalam menuntaskan penulisan skripsi ini.
7. Acel, Bagas, Nisa, Jazzy, dan Iwa yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.

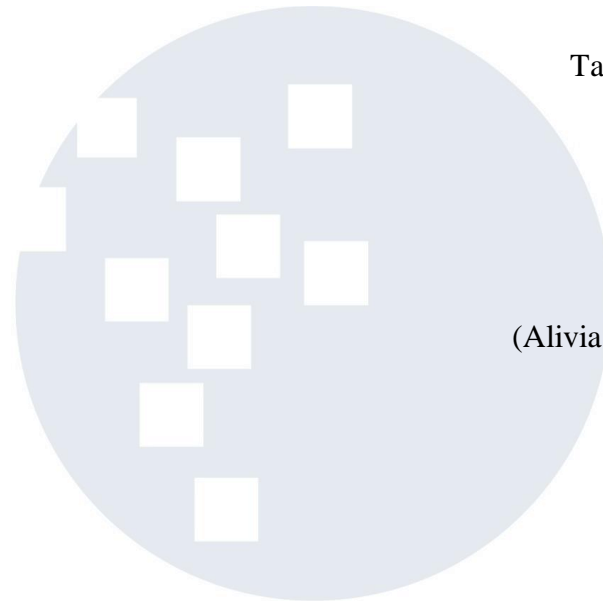
8. Seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dan penulis dengan tulus menerima kritik dan saran dari semua pembaca. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sebagai sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 10/05/2024



(Alivia Syaidha Nur Syava)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*, *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEUR MINDSET* PADA GENERASI Z WILAYAH KOTA TANGERANG

(Alivia Syaidha Nur Syava)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan, sikap kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap pola pikir kewirausahaan pada Generasi Z di Kota Tangerang. Metode yang digunakan adalah survei dengan sampel sebanyak 141 responden yang merupakan bagian dari Generasi Z di Kota Tangerang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, sikap kewirausahaan, dan efikasi diri secara signifikan berpengaruh terhadap pola pikir kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan memberikan pengetahuan dan motivasi yang diperlukan untuk mengembangkan sikap positif terhadap kewirausahaan. Sikap kewirausahaan yang positif memperkuat keyakinan individu dalam kemampuan mereka untuk berhasil dalam berwirausaha, yang pada gilirannya mempengaruhi pola pikir kewirausahaan mereka. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa untuk meningkatkan pola pikir kewirausahaan pada Generasi Z, perlu adanya peningkatan kualitas dan akses terhadap pendidikan kewirausahaan yang efektif serta pembinaan sikap kewirausahaan yang positif dan penguatan efikasi diri. Hal ini dapat dilakukan melalui kurikulum yang dirancang khusus untuk mengintegrasikan teori dan praktik kewirausahaan secara efektif.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Efikasi Diri, Pola Pikir Kewirausahaan, Generasi Z.

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION,
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE, AND SELF-EFFICACY ON
ENTREPRENEURIAL MINDSET IN GENERATION Z IN TANGERANG
CITY.**

(Alivia Syaidha Nur Syava)

ABSTRACT (English)

This study aims to examine the influence of entrepreneurship education, entrepreneurial attitude, and self-efficacy on the entrepreneurial mindset of Generation Z in Tangerang City. The method used was a survey with a sample of 141 respondents who are part of Generation Z in Tangerang City. Data were collected through questionnaires and analyzed with the assistance of SmartPLS 4. The results indicate that entrepreneurship education, entrepreneurial attitude, and self-efficacy significantly impact the entrepreneurial mindset. Entrepreneurship education provides the necessary knowledge and motivation to develop a positive attitude towards entrepreneurship. A positive entrepreneurial attitude reinforces individuals' belief in their ability to succeed in entrepreneurial endeavors, which in turn influences their entrepreneurial mindset. This study implies that to enhance the entrepreneurial mindset of Generation Z, there needs to be an improvement in the quality and access to effective entrepreneurship education, as well as the fostering of positive entrepreneurial attitudes and the strengthening of self-efficacy. This can be achieved through a curriculum specifically designed to effectively integrate entrepreneurial theory and practice.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Attitude, Self-Efficacy, Entrepreneurial Mindset, Generation Z.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Batasan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Teori Pendidikan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship Education</i>).....	15
2.1.2 Teori Sikap Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Attitude</i>).....	16
2.1.3 Teori Efikasi Diri (<i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>).....	17
2.1.4 Teori Pola Pikir Wirausaha (<i>Entrepreneurial Mindset</i>)	18
2.2 Model Penelitian.....	19
2.3 Hipotesis.....	20
2.3.1 <i>Entrepreneurial Education</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	20

2.3.2	<i>Entrepreneurial Education</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Attitude</i> .	21
2.3.3	<i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Attitude</i> .	21
2.3.4	<i>Entrepreneurial Attitude</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Mindset</i> .	22
2.3.5	<i>Entrepreneurial Education</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Mindset</i> .	22
2.3.6	<i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Mindset</i> .	23
2.4	Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
3.1.1	Generasi Z di Wilayah Kota Tangerang	30
3.2	Desain dan Jenis Penelitian	31
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Operasionalisasi Variabel	35
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Uji Maintest dan Pretest	38
3.6.1.1	Uji Validitas	38
3.6.1.2	Uji Validitas	39
3.6.1.3	Metode Analisis Data Melalui Structural Equation Model	39
3.7	Variabel SEM	39
3.7.1	Analisis Tahapan SEM	40
3.7.2	Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	40
3.7.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
3.8	Uji Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Karakteristik Responden	43
4.1.1	Profile Responden	43
4.2	Analisis Deskriptif	45
4.2.1	<i>Entrepreneurship Education (EE)</i>	46

4.2.2 <i>Entrepreneur Self-efficacy (ESE)</i>	48
4.2.3 <i>Entrepreneurial Attitude (EA)</i>	49
4.2.4 <i>Entrepreneur Mindset (EM)</i>	51
4.3 Uji Instrumen <i>Pretest</i>	53
4.3.1 Uji Pretest Validitas	53
4.3.2 Uji Pretest Reliabilitas	55
4.4 Uji Instrumen <i>Main-test</i>	57
4.4.1 Uji Validitas <i>Main-test</i>	57
4.5 Uji Inner Model	61
4.6 Uji Hipotesis	64
4.7 Hasil Pembahasan Penelitian	65
4.7.1 Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneur Education</i> terhadap <i>Entrepreneur Mindset</i> 65	
4.7.2 Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneur Education</i> terhadap <i>Entrepreneur Attitude</i> 66	
4.7.3 Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneur Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneur Mindset</i>	67
4.7.4 Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneur Attitude</i> terhadap <i>Entrepreneur Mindset</i>	68
4.7.5 Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneur Education</i> terhadap <i>Entrepreneur Self- efficacy</i>	68
4.7.6 Hasil Uji Pengaruh <i>Entrepreneur Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneur Attitude</i>	69
4.8 Implikasi Manajerial	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Bagi Universitas	74
5.2.2 Saran Bagi Pemerintah	75
5.2.3 Saran Bagi Mahasiswa	76
5.2.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel dan Indikator	35
Tabel 3. 2 Ukuran Uji Validitas	38
Tabel 3. 3 Syarat Uji Validitas	41
Tabel 3. 4 Syarat Uji Reabilitas	41
Tabel 3. 5 Syarat Model Struktural	42
Tabel 4. 1 Skala Interval	45
Tabel 4. 2 Penilaian Deskriptif Variabel (EE)	46
Tabel 4. 3 Penilaian Deskriptif Variabel (ESE)	48
Tabel 4. 4 Penilaian Deskriptif Variabel (EA)	49
Tabel 4. 5 Penilaian Deskriptif Variabel (EM)	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pre-Test	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity	58
Tabel 4. 9 Hasil Cross Loading Factor	60
Tabel 4. 10 Hasil Fornell-Larcker Criterion	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji R Square	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji F Square	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Q Square	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Bootstrapping	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengguran Terbuka.....	4
Gambar 1. 2 Aktivitas Kewirausahaan di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Jumlah Pelaku Wirausaha Berdasarkan Usia	6
Gambar 1. 4 Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian	19
Gambar 3. 1 Tahapan Analisis SEM	40
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	43
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	44
Gambar 4. 3 Domisili Responden Penelitian.....	44
Gambar 4. 4 Pendidikan Responden Penelitian	45
Gambar 4. 5 Outer Uji Validitas	57
Gambar 4. 6 Inner Model.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-test (SPSS)	83
Lampiran 2 Uji Main Test, Uji Inner, dan Uji Hipotesis.....	87
Lampiran 3 Jurnal Utama	94
Lampiran 4 Turnitin	101
Lampiran 5 Form Bimbingan.....	102



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA