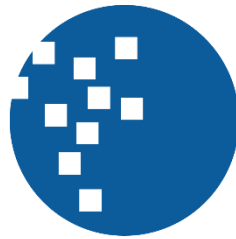


**PERANCANGAN ULANG
IDENTITAS VISUAL BREAD HEAVEN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Elisabeth Rene

00000045352

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN ULANG
IDENTITAS VISUAL BREAD HEAVEN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Elisabeth Rene
00000045352

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elisabeth Rene
NIM : 00000045352
Program studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BREAD HEAVEN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Mei 2024



Elisabeth Rene

HALAMAN PERSETUJUAN

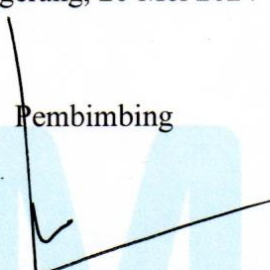
Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN ULANG
IDENTITAS VISUAL BREAD HEAVEN

Oleh
Nama : Elisabeth Rene
NIM : 00000045352
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Voliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN ULANG
IDENTITAS VISUAL BREAD HEAVEN

Oleh
Nama : Elisabeth Rene
NIM : 00000045352
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

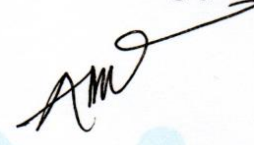
Telah diujikan pada hari Senin, 27 Mei 2024
Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



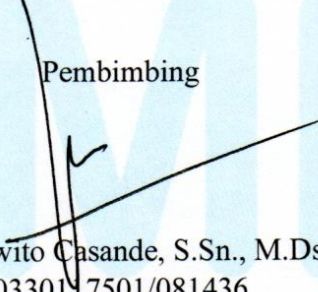
Harry Mores, S.Ds., M.M.
0306678902/L00790

Penguji




Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Pembimbing



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elisabeth Rene
NIM : 00000045352
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Ulang Identitas Visual
Bread Heaven

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ✓ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 20 Mei 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Elisabeth Rene

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

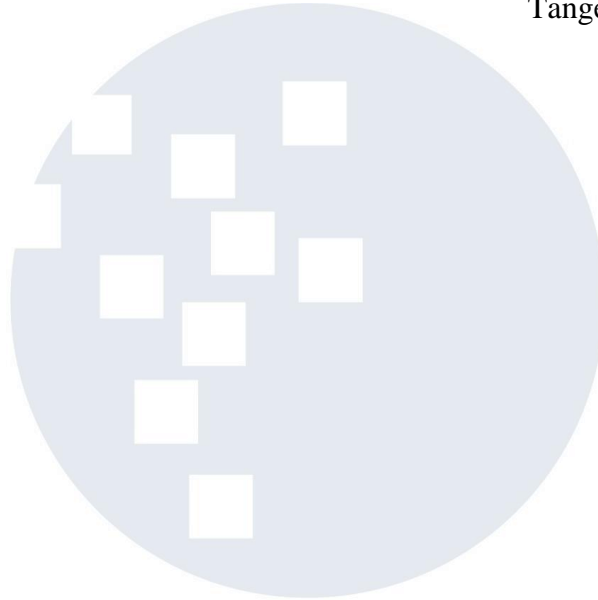
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Bread Heaven”. Perancangan ini merupakan wadah dalam mengembangkan kompetensi penulis untuk memadai ketertarikan penulis terhadap peran identitas visual dalam bisnis. Tugas akhir ini juga disusun untuk memenuhi syarat agar memperoleh gelar Sarjana Desain pada program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Jimmy Lesmana Widjaya, sebagai narasumber yang telah bersedia mempersilahkan dan membantu Penulis untuk mempelajari Bread Heaven sebagai objek penelitian ini.
6. Keluarga saya yang tidak pernah berhenti memberikan seluruh dukungan material dan moral belimpah hingga pada titik ini.
7. Darren Pratama dan keluarga, yang telah memberikan yang terbaik dengan segala bentuk dukungan.
8. Venda, Veren, Vianka yang ajaib tanpa lelah selalu berada di setiap langkah penulis.

Dengan seluruh rasa terimakasih paling dalam, penulis mengharapkan semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi seluruh pihak, termasuk bagi pembaca dalam menemukan peran perancangan ulang identitas visual dalam keberlangsungan, keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis.

Tangerang, 20 Mei 2024



Elisabeth Rene

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG

IDENTITAS VISUAL BREAD HEAVEN

(Elisabeth Rene)

ABSTRAK

Bread Heaven telah ikut serta mendukung pertumbuhan industri roti sejak tahun 2011. Meski begitu, Bread Heaven kini menghadapi stagnasi, meski memiliki keunggulan yang besar dengan menggunakan metode panggang tradisional Jepang. Bread Heaven mengalami kesulitan untuk mencapai target pasar baru. Hasil penelitian membuktikan bahwa elemen identitas visual eksisting tidak memenuhi empat pilar BrandAsset Valuator oleh Young & Rubicam sebagai *customer-based equity source*. Identitas visual sebelumnya ini tidak memiliki diferensiasi yang tampak sesuai *Unique Selling Point* nya, tidak mencapai, Terdapat pula mispersepsi positioning sehingga dianggap tidak relevan. Selain itu, citra profesionalisme Bread Heaven dinilai kurang. Audiens juga tidak familiar dan tidak memiliki keterikatan dengan identitas eksisting Bread Heaven. Selain itu, logo sebagai elemen utama hanya memenuhi dua dari tujuh kriteria logo menurut Airey (2015). Kesulitan penggunaan logo saat ini juga terlihat dari inkonsistensi pengaplikasiannya pada berbagai media. Metode yang digunakan untuk menghadirkan solusi perancangan ini adalah buku "Designing Brand Identity" oleh Wheeler & Meyerson (2024). Metode ini meliputi lima tahap, yakni *conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints* dan *managing assets*. Melalui perancangan ini, Bread Heaven didukung untuk mewujudkan visi misi nya mencapai *quadrant leadership* dengan memperbaiki *customer-based equity* melalui identitas visual baru.

Kata kunci: Identitas Visual, *Japanese Traditional Baking Method*, *Designing Brand Identity*

BREAD HEAVEN

VISUAL IDENTITY REDESIGN

(Elisabeth Rene)

ABSTRACT (English)

Bread Heaven has been involved in supporting the growth of the bread industry since 2011. However, Bread Heaven is now facing stagnation, even though it has the great advantage of using traditional Japanese baking methods. Bread Heaven is having difficulty reaching new target markets. The research results prove that the existing visual identity elements do not fulfill the four pillars of BrandAsset Valuator by Young & Rubicam as a customer-based equity source. This previous visual identity did not have visible differentiation according to its Unique Selling Point, it did not reach it. There was also a misperception of positioning, so it was considered irrelevant. Apart from that, Bread Heaven's image of professionalism is considered lacking. The audience is also unfamiliar and has no attachment to Bread Heaven's existing identity. Apart from that, the logo as the main element only fulfills two of the seven logo criteria according to Airey (2015). The difficulty of using this logo can also be seen from the inconsistency of its application in various media. The method used to present this design solution is the book "Designing Brand Identity" by Wheeler & Meyerson (2024). This method includes five stages, namely conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints and managing assets. Through this design, Bread Heaven is supported to realize its vision and mission of achieving quadrant leadership by improving customer-based equity through a new visual identity.

Keywords: *Visual Identity, Japanese Traditional Baking Method, Designing Brand Identity*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.1.1 Elemen Desain Visual	6
2.1.2 Prinsip Desain Visual.....	11
2.2 <i>Brand</i>	14
2.2.1 <i>Branding</i>	14
2.2.2 <i>Brandmarks</i>	15
2.2.3 <i>Brand Architecture</i>	19
2.3 Identitas Visual.....	19
2.3.1 Tujuan Identitas Visual.....	20
2.3.2 Kriteria Identitas Visual.....	20
2.4 Roti	23
2.4.1 Yudane Baking Method.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	26

3.1	Metodologi Penelitian	26
3.1.1	Metode Kualitatif	26
3.1.2	Metode Kuantitatif	42
3.3.2	Metodologi Perancangan	47
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	50
4.1	Strategi Perancangan	50
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	50
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	51
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	55
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i>	68
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	75
4.2	Analisis Perancangan	76
4.2.1	Analisis Beta Test	76
4.2.2	Analisis Sistem Identitas	78
4.2.3	Analisis Media Implementasi	82
4.2.4	Analisis Layout Buku	90
4.3	<i>Budgeting</i>	91
BAB V	PENUTUP	93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Demografi Responden Kuesioner.....	43
Tabel 3.2 Persentase Kesulitan Pilar Diferensiasi.....	45
Tabel 3.3 Persentase Kesulitan Pilar Relevansi	45
Tabel 3.4 Persentase Kesulitan Pilar Esteem	46
Tabel 3.5 Persentase Kesulitan Pilar Knowledge	46
Tabel 4.1 Tabel Rencana Anggaran Perancangan.....	91

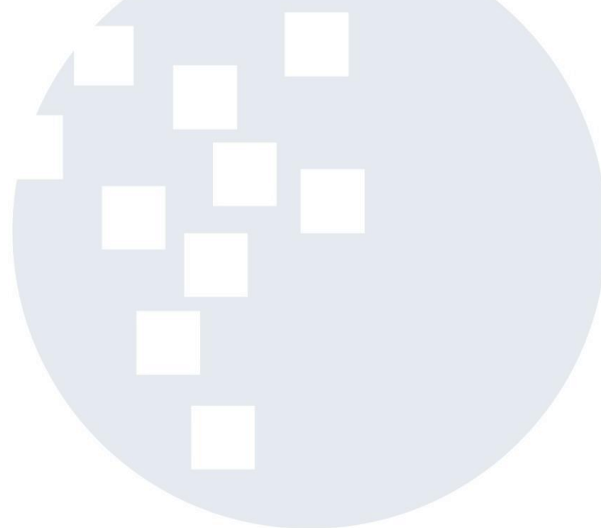


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Garis berdasarkan Media dan Alat	7
Gambar 2.2 Jenis Bentuk	8
Gambar 2.3 Kombinasi Warna Mood Timeless	9
Gambar 2.4 Tekstur Visual	10
Gambar 2.5 Klasifikasi Typeface	11
Gambar 2.6 Laws of Perceptual Organization	12
Gambar 2.7 Contoh Kontras	13
Gambar 2.8 Jenis Empasis	13
Gambar 2.9 Jenis Wordmarks	16
Gambar 2.10 Jenis Letterform Marks	17
Gambar 2.11 Jenis Pictorial Mark	17
Gambar 2.12 Jenis Abstract Marks	18
Gambar 2.13 Jenis Abstract Marks	18
Gambar 2.14 Proses Metode Yudane	24
Gambar 2. 15 Shelf Gerai Bread Life Citra Garden 6.....	32
Gambar 3.1 Breadwinner x Beau Bakery	28
Gambar 3.2 Feeds Roti dan Kemasan Mugifumi.....	30
Gambar 3.3 Laman Instagram Bread Life.....	31
Gambar 3 4 Screenshot Whatsapp Wawancara	33
Gambar 3.5 Keberadaan Brand Roti Standalone di Aisle Supermarket	44
Gambar 3.6 Packaging sebagai Tampilan Pertama Produk Roti	47
Gambar 4.1 Mind Map Raw Data Bread Heaven	51
Gambar 4.2 Mind Map Personality Bread Heaven	52
Gambar 4.3 Brand Brief Bread Heaven	53
Gambar 4.4 Mind Map Keyword Visual.....	53
Gambar 4.5 Mood Board.....	54
Gambar 4.6 Tiga Halaman Sketsa Pertama.....	56
Gambar 4.7 Digitalisasi Alternatif 1	56
Gambar 4.8 Digitalisasi Alternatif 2	57
Gambar 4.9 Dua Halaman Sketsa Kedua	58
Gambar 4.10 Digitalisasi Logo Final	60
Gambar 4.11 Alterisasi Font Menjadi Logotype.....	61
Gambar 4.12 Pemilihan Typeface Bread Heaven	62
Gambar 4.13 Primary Colors Bread Heaven.....	63
Gambar 4.14 Secondary Colors Bread Heaven.....	64
Gambar 4.15 Warna Tersier Bread Heaven	64
Gambar 4.16 Percobaan Supergrafis.....	66
Gambar 4.17 Supergrafis Final	66
Gambar 4 18 Pemrosesan Foto di Adobe Lightroom	67
Gambar 4.19 Percobaan Layout Kartu Nama	69
Gambar 4 20 Grid pada Kop Surat.....	70
Gambar 4.21 Margin Compositional Amplop DL	70

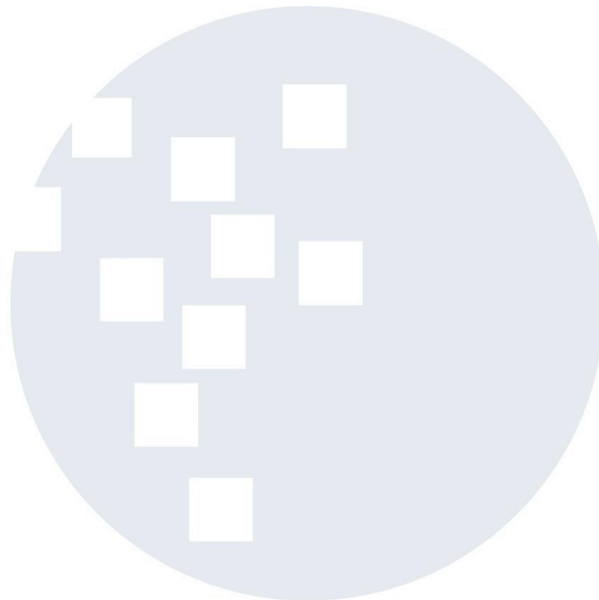
Gambar 4.22 Dummy Packaging Roti Tawar	71
Gambar 4.23 Dummy Packaging Roti Tawar	72
Gambar 4.24 Patterns pada Instagram Profile Grid	74
Gambar 4.25 Grid pada Instagram Story	75
Gambar 4.26 Pembuatan Master Buku	76
Gambar 4.27 Makna Logo	79
Gambar 4.28 Mock Up Packaging	84
Gambar 4.29 Contoh Primary Spread Visual Identity Guideline	90
Gambar 4.30 Contoh Secondary Spread Visual Identity Guideline	91



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP Bimbingan	100
Lampiran B Transkrip Wawancara	101
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	117
Lampiran D Hasil Turnitin.....	133
Lampiran E Form NDS Mahasiswa	134



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA