

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ambrose, T., & Paine, C. (2018). *Museum Basics: The International Handbook Fourth Edition*. London: Routledge.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Creswell & John, W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2015). *Marketing introducing prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution Fifth Edition*. Boston: Clark Baxter.
- MacDonald, G. F., & Alford, S. (2013). *The museum as information utility*. In *Museums in a Digital Age*. Routledge.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Winesmith, K., & Anderson, S. (2020). *The Digital Future of Museums: Conversations and Provocations*. London: Routledge

Peraturan Perundang-Undangan

- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 19 Tahun 1995 tentang Pemeliharaan Dan Pemanfaatan Benda Cagar Budaya Di Museum.

Website

Bappenas. (2018, 22 Oktober). Kelompok Usia.

https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok_Usia.

ICOM. (2019, 7 Desember). *ICOM Code of Ethics 2019*.

https://icmemo.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/17/2019/01/code_ethics2013_eng2.pdf .

Soerjoatmodjo, Y. (2011, Februari 25). An interview with Yudhi Soerjoatmojo. INTAKES.

<https://ruimages.wordpress.com/2011/02/25/yudhisoorjoatmojo/>

Talenta Data Indonesia . (2022). Data Profil Konsumen Indonesia 2022 Terbaru dan Lengkap. <https://dipstrategy.co.id/blog/data-profil-konsumen-indonesia-2022-terbaru-dan-lengkap>

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA