

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, 07 25). *Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay dan OVO Bersaing Ketat*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>
- Amila Jayarathne and B.T.K. Chathuranga, N. D. (2023). Motives of mobile payment adoption during COVID-19 pandemic in Sri Lanka: a holistic approach of both customers' and retailers' perspectives. *South Asian Journal of Marketing*, 51-73. https://www.researchgate.net/publication/364984780_Motives_of_mobile_payment_adoption_during_COVID-19_pandemic_in_Sri_Lanka_a_holistic_approach_of_both_customers'_and_retailers'_perspectives
- Annur, C. M. (2021, 12 09). *E-Wallet, Produk Keuangan yang Paling Rentan Kebocoran Data*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/09/e-wallet-produk-keuangan-yang-paling-rentan-kebocoran-data>
- Armansyah, R. F. (2021). Herd Behavior In Using Mobile Payment With Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT2). *JMK*, 111–128. <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/22965>
- Bill Clinton, W. K. (2023, 02 13). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212,9 Juta di Awal 2023*. Diambil kembali dari Kompas. Com: https://tekno.kompas.com/read/2023/02/13/19300087/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-9-juta-di-awal-2023#google_vignette
- Bjcoid2. (2024). *E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*. Diambil kembali dari Bank Jombang: <https://bankjombang.co.id/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang/>

- Chang, A., Gunawan, T., & Sumarwan, U. (2023). A Conceptual Framework of Mobile Payment System Adoption and Use in Southeast Asia. *Journal of ASEAN Studies*, 11(2), 417–433. <https://doi.org/10.21512/jas.v11i2.8815>
- Changchit, C., Changchit, C., Cutshall, R., Pham, L., & Rao, M. (2023). Understanding the Determinants of Customer Intention to Use Mobile Payment: The Vietnamese Perspective. *Journal of Global Information Management*, 31(1). <https://doi.org/10.4018/JGIM.319740>
- Caroline Saskia, W. K. (2022, 10 20). *Ada 354 Juta Ponsel Aktif di Indonesia, Terbanyak Nomor Empat Dunia*. Diambil kembali dari Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2023/10/19/16450037/ada-354-juta-ponsel-aktif-di-indonesia-terbanyak-nomor-empat-dunia>
- CNBC. (2023 , December 11). *Inovasi Teknologi DANA Perkuat Keamanan Transaksi e-Wallet*. Diambil kembali dari TECH: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20231211115729-39-496125/inovasi-teknologi-dana-perkuat-keamanan-transaksi-e-wallet>
- Devita, V. D. (2024). *Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?* Diambil kembali dari Iprice: <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
- Dewi, R. (2022). Pengaruh Trust, Hedonic Motivation, Facilitating Conditions, Social Influence, Dan Effort Expectancy Terhadap Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology. *Profita Kazian Ilmu Komunikasi*, 68-86.
- Dinisari, M. C. (2016, Maret 18). *BCA Luncurkan Layanan Sakuku Plus*. Diambil kembali dari Finansial.bisnis: <https://finansial.bisnis.com/read/20160318/90/529367/bca-luncurkan-layanan-sakuku-plus>

- Irti. (2018, 05 17). *Begini, Strategi Marketing Digital Bank BCA*. Diambil kembali dari infobrand: <https://infobrand.id/begini-strategi-marketing-digital-bank-bca.phtml>
- Kentaro Iwamoto, N. (2019, November 29). *Gojek aims to grow non-Indonesia users to 50% of operations*. Diambil kembali dari Nikkei Asia: <https://asia.nikkei.com/Business/Startups/Gojek-aims-to-grow-non-Indonesia-users-to-50-of-operations>
- Mahfuzur Rahman, I. I. (2020). Analysing Consumer Adoption Of Cashless Payment In Malaysia. *Digital Business*, 01-11.
- Nur, T., & Ria Panggabean, R. (n.d.). Factors Influencing the Adoption of Mobile Payment Method among Generation Z: the Extended UTAUT Approach. In *Journal of Accounting Research* (Vol. 4, Issue 1). [www/http/jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE](http://jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE)
- Pratiwi, B., Budiharto, I., & Fauzan, S. (n.d.). *LITERATURE REVIEW: HUBUNGAN KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN KENAKALAN REMAJA PADA REMAJA MADYA (A Literature Review: Correlation Between Emotional Intellegence and Juvenile Delinquency in Middle Adolescence)*.
- Oscar Budiman, T. W. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Nasabah Dan Pengaruhnya Terhadap Adopsi Mobile Banking Di Indonesia Factors That Influence The Customer'S Behavior Intention And Its Effect On The Adoption Of Mobile Banking In Indonesia. *e-Proceeding of Management*, 185-192.
- Paddle. (2024). *Guide to calculating daily active users: How to analyze DAU & avoid common mistakes to reduce churn*. Diambil kembali dari <https://www.paddle.com/resources/daily-active-users>
- Pahlevi, R. (2022, 01 12). *Survei DailySocial: OVO Jadi Dompot Digital Paling Banyak Dipakai Masyarakat*. Diambil kembali dari Databoks:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompot-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>

Rasyid, A. R. (2024, January 10). *7 Payment Gateway Terbaik di Indonesia Tahun 2024*. Diambil kembali dari bayarind: <https://pgbayarind.id/Blog/7-Payment-Gateway-Terbaik-di-Indonesia-Tahun-2024>

Riyanto, Y. P. (2022, 02 14). *Orang Indonesia Internetan Lebih dari 7 Jam Sehari, Paling Sering Buka WA dan IG*. Diambil kembali dari Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/14020097/orang-indonesia-internetan-lebih-dari-7-jam-sehari-paling-sering-buka-wa-dan-ig>

Rosyadi, M. I. (2019, Juli 08). *Orang Indonesia Biasa Pakai Smartphone buat Apa Saja?* Diambil kembali dari detikinet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4615650/orang-indonesia-biasa-pakai-smartphone-buat-apa-saja>

Suhaeni, T. (2019). Analisis Hambatan Fungsional Terhadap Adopsi Layanan Mobile Payment. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(3), 36.

Sakuku. (2015, Oktober 05). *BCA Luncurkan Produk Uang Elektronik Baru, 'Sakuku'*. Diambil kembali dari detikNews: <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3034470/bca-luncurkan-produk-uang-elektronik-baru-sakuku>

Sakuku. (2024). *Performance of Sakuku*. Diambil kembali dari data.ai: https://www.data.ai/en/apps/ios/app/sakuku/?MEANINGFUL_INTERACTION_COUNT=10&mps_date_filter=

Samar Rahi, M. A. (2016). Customer'S Perception Of Public Relation In E-Commerce And Its Impact On E-Loyalty With Brand Image And Switching Cost. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 1-20.

Samar Rahi, M. A. (2018). The Role Of Utaut, Doi, Perceived Technology Security And Game Elements In Internet Banking Adoption. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 2042-5945.

- Sarjana, N. (2023, Juli 23). *Mengenal E-Wallet, Manfaat, dan Cara Kerjanya*. Diambil kembali dari detikFinance: <https://finance.detik.com/moneter/d-6836077/mengenal-e-wallet-manfaat-dan-cara-kerjanya>
- Suk Won Lee, H. J. (2019). Determinants of Continuous Intention on Food Delivery Apps: Extending UTAUT2 with Information Quality. *Sustainability*, 2-15.
- Yateno, S. F. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Isna Collection Di Raman Utara. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 427-435.
- Yogatama, B. K. (2022, November 28). *Peluang Inovasi Dompot Digital Masih Terbuka Lebar*. Diambil kembali dari Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/11/28/peluang-inovasi-dompat-digital-masih-terbuka-lebar>
- Yulianti, R. (2024 , Maret 15). *6 Promo Ramadan BCA Maret-April 2024 di Gokana, Hokben, Dunkin, dan lainnya*. Diambil kembali dari Moms Money: <https://momsmoney.kontan.co.id/news/6-promo-ramadan-bca-maret-april-2024-di-gokana-hokben-dunkin-dan-lainnya>

