

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adams, S. (2017) *The Designer's Dictionary of Color*. New York: Quid publishing Ltd.
- Albrighton (2010) *The ABC of Copywriting*. United Kingdom
- Landa, R. (2011) *Graphic Design Solutions (4th Edition)*. Boston, USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3) : Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Moriarty et al. (2018) *Industry Magazine Advertising Age: Advertising & IMC; Principles & Practice*
- Sugiyama & Andree (2011). *The Dentsu Way*. United States.
- Tillman, B. (2012). *Creative Character Design*. Waltham, USA : Elsevier Inc.
- Wheeler, A. (2011). *Graphic Design Solution : An Essential guide for the entire branding team (4th Edition)*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential guide for the entire branding team (5th Edition)*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

### Jurnal

- Apriyanti (2018) *Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan*. Jakarta Selatan, Indonesia. Universitas Indraprasta PGRI
- Ardiansyah, L. (2017) *TA : Perancangan Identitas Visual dalam Destination branding Pasar Bunga Bratang Surabaya*. Undergraduate thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

- Casande, S. (2023). *Virtualization of Garment Marketing During the Covid-19 Pandemic in Jakarta*. Proceedings of the International Conference of Innovation in Media and Visual Design (IMDES 2023), 790, 13.
- Hananto, B. A. (2019) *Identitas Visual Digital Brand Dalam Sosial Media. SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*
- Monica, M. Luzar, L. (2011) *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Jakarta Barat, Indonesia. Universitas BINUS
- Nastasia, A. Wahyudi, A. (2022) *Analisis Pengaruh Gaya Desain Victorian Style Terhadap Ilustrasi Kemasan Olele*. Surabaya, Indonesia. Universitas Kristen Petra.
- Ningrum. Puri, L. M. Ratnasari, E. (2023) *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022*. Journal of Student Research.
- Putri, S. Darmayanti, T. (2023) *Kajian Warna pada Café Sawo Coffee dan Roastery Braga Bandung*. Bandung, Indonesia. Universitas Kristen Maranatha
- Sayatman et al. (2021) *Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi*
- Thejahanjaya, D. Yulianto, Y. (2022) *Penerapan Psikologi Warna Dalam Color Grading Untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto*.
- Wahidiyat, M. (2021) *Warm Colours, The Encouragement*. Jakarta Barat, Indonesia. Universitas BINUS
- Website**
- Andriansyah, F. (2023) *Ingin Menggandakan Penjualan Dalam 6 Bulan? Kenali Strategi Advertising dan Contohnya Pada Tokopedia*.  
<https://bithourproduction.com/blog/strategi-advertising-dan->

contohnya/#Contoh\_Penerapan\_Strategi\_Advertising\_Pada\_Tokopedia.

Diakses pada 6 Juni 2024

Hodgson, S. (2023). *Logo update? How to know when your brand needs a logo redesign*. Fabrik Brands. <https://fabrikbrands.com/logo-update-how-to-know-when-your-brand-needs-a-logo-redesign/> Diakses pada : 10 Februari 2024

Intan, P. (2022). *Peluang Pasar: Pakaian Wanita*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-pakaian-wanita> Diakses pada : 11 Februari 2024

Microsoft Typography OpenType Font Development (n.d.) Microsoft Typography. <https://learn.microsoft.com/en-us/typography/font-list/gabriola>

Wicaksono, A. (2019). *Netizen Indonesia Paling Gemar Belanja Online*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190201173813-185-365769/netizen-indonesia-paling-gemar-belanja-online> Diakses pada : 12 Februari 2024

Widowato, H. (2019) *Indonesia Jadi Negara Dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat Di Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish> Diakses pada : 12 Februari 2024

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA