

Keberhasilan dari rancangan, pencarian, persiapan, dan realisasi lokasi terhadap kebutuhan naratif dalam film pendek *Credo* bervariasi. Pada beberapa lokasi, penulis kesulitan dalam mencari lokasi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan skenario. Beberapa lokasi juga tidak memberikan perizinan untuk Helies Pictures melakukan tahap produksi. Di lokasi lainnya ketika kebutuhan naratif dan produksi sudah aman, penulis masih harus mendapatkan perizinan tambahan untuk melanjutkan tahap produksi demi mengejar kebutuhan naratif. Pencarian lokasi merupakan proses yang lama dan menantang bagi penulis sebagai produser (salah satu kru yang bertanggung jawab atas sisi naratif film). Akan tetapi, terlepas dari kesulitan yang dihadapi, penulis berhasil merealisasikan dan mempersiapkan seluruh rancangan *setting* ke dalam lokasi untuk tahap produksi dengan memahami kebutuhan naratif.

Sebagai tambahan, di dalam membuat film pendek *Credo*, aspek mengenai pencarian lokasi yang menurut penulis penting dan harus diperhatikan adalah pembuatan kontrak lokasi yang detail. Berdasarkan pengalaman penulis, sebuah kontrak lokasi dapat menyelamatkan sebuah produksi. Kontrak lokasi tersebut mencegah kejadian-kejadian yang tidak diinginkan seperti kenaikan harga sewa di luar kesepakatan. Lebih lanjut, pengalaman pembuatan film pendek *Credo* memberikan wawasan bagi penulis untuk membuat jadwal produksi yang realistis. Jadwal yang realistis salah satunya bisa dibuat melalui jarak lokasi yang masuk akal. Akhirnya, seluruh aspek produksi tersebut akan mempengaruhi produser dalam mencari lokasi dan merealisasikan kebutuhan naratif *setting* dari skenario.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Abreu, R. (2022, December 5). *Setting Examples — How to Use Time and Place in Film*; Lit. StudioBinder.
<https://www.studiobinder.com/blog/setting-examples/>.
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2017). *Film Art*. McGraw-Hill Education.

[http://books.google.ie/books?id=eYzQswEACAAJ&dq=Film+Art:+An+Introduction+\(11th+ed.\)&hl=&cd=1&source=gbs_api](http://books.google.ie/books?id=eYzQswEACAAJ&dq=Film+Art:+An+Introduction+(11th+ed.)&hl=&cd=1&source=gbs_api).

Carter, G. (2023, October 4). *The Importance of Location and Backdrop in Film*. Tameside Correspondent.

<https://www.tamesidecorrespondent.co.uk/2023/10/04/the-importance-of-location-and-backdrop-in-film>.

Davis, G., Dickinson, K., Patti, L., & Villarejo, A. (2015, February 20). *Film Studies*. Routledge.

http://books.google.ie/books?id=dnXABgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=film+studies+davis&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Greenwald, S. R., Landry, P., Kalb, M., & Garson, R. (2022, October 1). *The Business of Film*. Routledge.

http://books.google.ie/books?id=wnAdzwEACAAJ&dq=the+business+of+film+greenwald&hl=&cd=2&source=gbs_api.

Meneses, J. F. (2024, March 1). *Spanish Film Policies and Gender*. Taylor & Francis.

http://books.google.ie/books?id=Ysf1EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=spanish+film+policies+meneses&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Muchnik, F. A. (2017). *The Strategic Producer*. CRC Press.

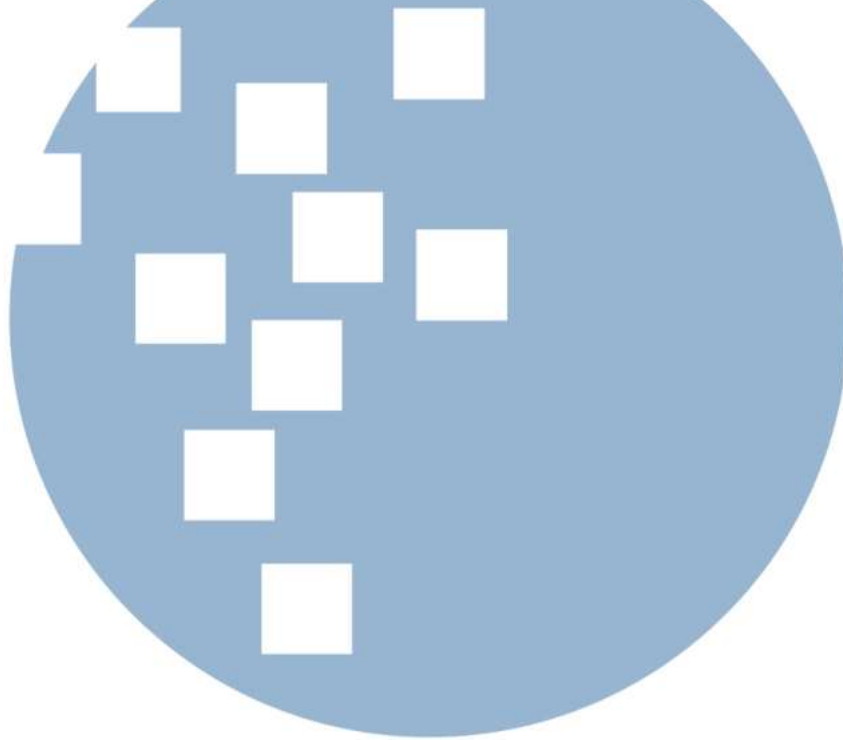
http://books.google.ie/books?id=7QVqDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=the+strategic+producer+muchnik&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Rae, P. W., & Irving, D. K. (2015, March 24). *Producing and Directing the Short Film and Video*. CRC Press.

http://books.google.ie/books?id=yNKTBwAAQBAJ&pg=PT50&dq=producing+and+directing+irving&hl=&cd=9&source=gbs_api.

Senapati, U. (2022, March 13). *Film Making*. K.K. Publications.

[http://books.google.ie/books?id=C_VjEAAAQBAJ&pg=PA147&dq=Film+Making.+\(1st+ed.\)+senapati&hl=&cd=1&source=gbs_api](http://books.google.ie/books?id=C_VjEAAAQBAJ&pg=PA147&dq=Film+Making.+(1st+ed.)+senapati&hl=&cd=1&source=gbs_api).



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA