

**TERPAAN *MEME* TERHADAP TINGKAT LITERASI  
POLITIK GENERASI Z (STUDI KORELASI PADA AKUN  
@WHATISUPINDONESIA PADA *FOLLOWERS* DI  
JABODETABEK)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**Jemima Gracia Tarigan**

**00000045408**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMI KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**TERPAAN *MEME* TERHADAP TINGKAT LITERASI  
POLITIK GENERASI Z (STUDI KORELASI PADA AKUN  
@WHATISUPINDONESIA PADA *FOLLOWERS* DI  
JABODETABEK)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Jemima Gracia Tarigan**

**00000045408**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jemima Gracia Tarigan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045408

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“TERPAAN MEME TERHADAP TINGKAT LITERASI POLITIK  
GENERASI Z (STUDI KORELASI PADA AKUN  
@WHATISUPINDONESIA PADA FOLLOWERS DI JABODETABEK)”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jemima', is written over the stamp and QR code.

Jemima Gracia Tarigan

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Terpaan *Meme* Terhadap Tingkat Literasi Politik Generasi Z (Studi Korelasi Pada Akun @whatisupindonesia pada *Followers* di Jabodetabek)

Oleh

Nama : Jemima Gracia Tarigan  
NIM : 00000045408  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.  
0306027102

Penguji



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.  
0309109001

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.  
0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si.  
0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jemima Gracia Tarigan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045408

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**“TERPAAN MEME TERHADAP TINGKAT LITERASI POLITIK  
GENERASI Z (STUDI KORELASI PADA AKUN  
@WHATISUPINDONESIA PADA FOLLOWERS DI JABODETABEK)”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Jemima Gracia Tarigan

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: *Terpaan Meme Terhadap Tingkat Literasi Politik Generasi Z (Studi Korelasi Pada Akun @whatisupindonesia pada Followers di Jabodetabek)* dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi, Program Studi Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizki Anugrah M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmi Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kekasih Penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta selalu percaya bahwa Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
8. Bingo, sebagai hewan peliharaan Penulis yang telah memberikan dukungan emosional, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini, dapat memberikan manfaat dan kontribusi kepada Pembaca secara umum. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Penulis terbuka akan kritik dan saran yang diberikan oleh Pembaca.

Tangerang, 29 Mei 2024



Jemima Gracia Tarigan

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**“Terpaan *Meme* Terhadap Tingkat Literasi Politik Generasi Z  
(Studi Korelasi Pada Akun @whatisupindonesia pada *Followers*  
di Jabodetabek)”**

Jemima Gracia Tarigan

**ABSTRAK**

Penelitian ini memfokuskan perhatian pada peran konten politik dalam era digital, dengan fokus pada penggunaan platform media sosial Instagram. Generasi Z, yang tumbuh dalam era digital, memiliki karakteristik khusus yang memengaruhi cara mereka berinteraksi dengan politik dan informasi. Pentingnya literasi politik di kalangan Generasi Z menjadi perhatian utama, mengingat bahwa literasi politik yang rendah dapat mengarah pada sikap sinisme dan apatis politik. Dalam konteks ini, akun Instagram @whatisupindonesia menjadi pusat perhatian penelitian, karena mereka mengadopsi elemen kreatif berupa *meme*, humor, dan referensi budaya populer dalam konten berita politik mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei untuk mengeksplorasi hubungan penggunaan *meme* dalam konten politik akun Instagram @whatisupindonesia terhadap tingkat literasi politik Generasi Z di Jabodetabek. Variabel independen yang dianalisis adalah *Meme*, di sisi lain variabel dependen adalah Literasi Politik. Data 400 responden yang merupakan pengikut akun Instagram @whatisupindonesia didapatkan melalui kuesioner Google Form. Hasil analisis data menunjukkan bahwa penggunaan *meme* dalam konten politik di akun Instagram @whatisupindonesia memiliki hubungan yang positif dan kuat terhadap tingkat literasi politik Generasi Z.

**Kata kunci:** *Meme*, Literasi, Politik, Generasi Z

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



***MEME EXPOSURE ON THE LEVEL OF POLITICAL  
LITERACY OF GENERATION Z (CORRELATION STUDY ON  
THE @WHATISUPINDONESIA ACCOUNT ON FOLLOWERS  
ON JABODETABEK)***

Jemima Gracia Tarigan

***ABSTRACT (English)***

*This research focuses on the role of political content in the digital era, with a particular focus of the social media platform Instagram. Generation Z, having grown up in the digital era, possesses unique characteristics that influence their interaction with politics and information. The importance of political literacy among Generation Z becomes a primary concern, considering that low political literacy can lead to political cynicism and apathy. In this context, the Instagram account @whatisupindonesia becomes the center of attention of this study, as they adopt creative elements such as memes, humor, and popular culture references in their political content. This research utilizes a quantitative approach with a survey method to explore the relationship between the use of memes in the political content of the @whatisupindonesia Instagram account and the level of political literacy among Generation Z in Jabodetabek. The independent variable analyzed is Meme, while the dependent variable is Political Literacy. Data from 400 respondents who are followers of the @whatisupindonesia Instagram account were obtained through Google Form questionnaire. The results of the data analysis show that the use of memes in political content on the @whatisupindonesia Instagram Account has a positive and strong relationship with the level of political literacy among Generation Z.*

***Keywords: Meme, Literacy, Politic, Generation Z***

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	14
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	14
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	14
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	15
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	15
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	15
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial</b> .....	15
<b>1.5.4 Keterbatasan Sosial</b> .....	15
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	17
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	17
<b>2.2 Teori</b> .....	28
<b>2.3 Hipotesis Teoritis</b> .....	43
<b>2.4 Alur Penelitian</b> .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	45
<b>3.1 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....	45
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	46
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b> .....	46
<b>3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep</b> .....	49

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.6	Teknik Pengukuran Data (uji validitas dan reliabilitas).....	68
3.7	Teknik Analisis Data.....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	75
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.3	Pembahasan.....	122
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>134</b>
5.1	Simpulan.....	134
5.2	Saran.....	136
5.2.1	Saran Akademis.....	137
5.2.2	Saran Praktis.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>138</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>143</b>

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Meme</i> (X).....	53
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Literasi Politik (Y).....	62
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X.....	68
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y.....	69
Tabel 4.1 Frekuensi dan Persentase Usia Responden.....	76
Tabel 4.2 Frekuensi dan Persentase Jenis Kelamin Responden.....	77
Tabel 4.3 Frekuensi dan Persentase Domisili Responden.....	77
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.....	78
Tabel 4.5 Dimensi <i>Content</i> .....	79
Tabel 4.6 Dimensi <i>Form</i> .....	82
Tabel 4.7 Dimensi <i>Stance</i> , Subdimensi <i>Participation Structure</i> .....	88
Tabel 4.8 Dimensi <i>Stance</i> , Subdimensi <i>Keying</i> .....	90
Tabel 4.9 Dimensi <i>Stance</i> , Subdimensi <i>Communicative Functions</i> .....	91
Tabel 4.10 Dimensi Kesadaran dan Kepedulian, Indikator Kesadaran terhadap Hak dan Kewajiban sebagai Warga Negara.....	94
Tabel 4.11 Dimensi Kesadaran dan Kepedulian, Indikator Kesadaran Mengenai Perlunya Pemerintah yang Legitimate/Sah.....	96
Tabel 4.12 Dimensi Kesadaran dan Kepedulian, Indikator Kesadaran Mengenai Perlunya Mengikuti Perkembangan Informasi Politik.....	97
Tabel 4.13 Dimensi Kesadaran dan Kepedulian, Indikator Kesadaran Mengenai Perlunya Mengikuti Kegiatan Politik.....	99
Tabel 4.14 Dimensi Kesadaran dan Kepedulian, Indikator Kepedulian Terhadap Isu Politik.....	101
Tabel 4.15 Dimensi Kemampuan untuk Membentuk Pendapat secara Independen, Indikator Tidak Mudah Terpengaruh Opini Orang Lain.....	103
Tabel 4.16 Dimensi Pembentukan Pendapat secara Independen, Indikator Kemampuan Analisis terhadap Informasi Politik.....	105
Tabel 4.17 Dimensi Pembentukan Pendapat secara Independen, Indikator Kesiapan Menerima Berbagai Sudut Pandang.....	106

Tabel 4.18 Dimensi Pengetahuan tentang Kebijakan Pemerintah, Indikator Pemahaman Mendalam tentang Kebijakan Pemerintah.....	108
Tabel 4.19 Dimensi Pengetahuan tentang Kebijakan Pemerintah, Indikator Mengetahui Rencana Pemerintah.....	110
Tabel 4.20 Dimensi Pengetahuan tentang Kebijakan Pemerintah, Indikator Pemahaman tentang Anggaran Pemerintah.....	111
Tabel 4.21 Dimensi Partisipasi Aktif, Indikator Terlibat dalam Pemilihan Umum.....	112
Tabel 4.22 Dimensi Partisipasi Aktif, Indikator Partisipasi dalam Diskusi Politik di Media Sosial.....	114
Tabel 4.23 Uji Kolmogorov-Smirnov Main Test.....	117
Tabel 4.24 Uji Normalitas 2 - Uji Kolmogorov-Smirnov (Monte Carlo Method).....	118
Tabel 4.25 Uji Linearitas.....	119
Tabel 4.26 Uji F Test.....	120
Tabel 4.27 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	121



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan pada Januari 2023.....	3
Gambar 1.3 Contoh Penggunaan Elemen <i>Meme</i> dalam Konten Berita Akun Instagram @whatisupindonesia.....	11
Gambar 1.4 Contoh Penggunaan Elemen Lelucon dalam Konten Berita Akun Instagram @whatisupindonesia.....	12
Gambar 1.5 Contoh Penggunaan Elemen Referensi Budaya Populer dalam Konten Berita Akun Instagram @whatisupindonesia.....	13
Gambar 2.1 The Elaboration Likelihood Model.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis.....	44
Gambar 3.1 <i>Followers</i> Instagram @whatisupindonesia per 4 Desember 2023, pukul 13.15 WIB.....	47
Gambar 3.2 Rumus Slovin.....	48
Gambar 3.3 Uji Reliabilitas Variabel X.....	70
Gambar 3.4 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	71
Gambar 4.1 <i>Histogram</i> Uji Normalitas Penelitian.....	116
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Uji Normalitas Penelitian.....	117



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Receipt</i> Turnitin.....	144
Lampiran B Hasil Uji Plagiarisme Turnitin.....	145
Lampiran C Kuesioner Penelitian.....	146
Lampiran D Hasil Output SPSS.....	160
Lampiran E Formulir Konsultasi Skripsi.....	170
Lampiran F CV Mahasiswa.....	173



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA