

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2021, October 13). *Pengertian Politik Menurut Para Ahli, Konsep, dan Contoh Perilakunya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/4682885/pengertian-politik-menurut-para-ahli-konsep-dan-contoh-perilakunya?page=4>
- Abdulloh, R. (2021, September 27). *Menyingkap Wajah Politik Gen Z*. Detiknews. <https://news.detik.com/kolom/d-5741870/menyingkap-wajah-politik-gen-z>
- Agustian, I., Saputra, E. H., & Imanda, A. (2019). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI PT. JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1).
- Ajjjah, J. H., & Selvi, E. (2021). *Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa*. 13(2), 232–236.
- Alvin, S. (2022). *Komunikasi Politik di Era Digital: dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, hingga Politik Tawa*. Deepublish Publisher.
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Bawaslu Jepara. (2021, March 9). *Memahami Literasi Politik*. Bawaslu Jepara. <https://jepara.bawaslu.go.id/memahami-literasi-politik/>
- Beriansyah, A., & Qibtiyah, M. (2023). *INSTAGRAM AND POLITICAL LITERACY GENERATION Z*. 10(01), 134–149.
- Britannica. (2023, October 19). *Social Media*. Britannica. <https://www.britannica.com/topic/social-media>
- Budi Darma. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA. [https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Cambridge Dictionary. (2023). *Social Media*. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/social-media>
- DeZon, Z. (2024). *What is Editorial Content & How Is It Used in Content Marketing?* The New York Times Licensing Group.

<https://nytlicensing.com/latest/marketing/editorial-content-and-how-use-it-content-marketing/>

- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2024). *Tingkatkan Literasi agar Generasi Z Jadi Pemilih Pemula yang Rasional*. . Konsumsi informasi hoaks, khususnya di kalangan generasi muda, terutama Generasi Z, dapat berdampak signifikan pada sikap politik
- Fajar Pratama, A., Juwandi, R., Febrian, ;, Bahrudin, A., Pendidikan, J., Dan, P., Fkip, K., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2022). Pengaruh Literasi Politik dan Informasi Hoax terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa. In *Journal of Civic Education* (Vol. 5, Issue 11).
- Fatanti, M. N., & Prabawangi, R. P. (2021). MEME POLITIK DALAM RUANG WACANA KOMUNIKASI POLITIK DI INDONESIA. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 4(2), 163–174. <https://doi.org/10.17933/diakom.v4i2.253>
- Garg, P., & Pahuja, S. (2020). *Social Media: Concept, Role, Categories, Trends, Social Media and AI, Impact on Youth, Careers, Recommendations* (pp. 172–192). <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2185-4.ch008>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2015). *A First Look at Communication Theory* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Herrero, J. V., Rey, M. C. N., & Garcia, J. S. (2022). *Mind the Gap! Journalism on Social Media and News Consumption Among Young Audiences*. <http://ijoc.org>.
- Heryanto, G. G. (2019). *LITERASI POLITIK: Dinamika Konsolidasi Demokrasi Indonesia Pascareformasi* (M. Hanifuddin, Ed.).
- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5045>
- Instagram. (2023). *About Instagram*. Instagram Help Center . <https://help.instagram.com/424737657584573>
- Jabnabillah, F., & Margina, N. (2022). ANALISIS KORELASI PEARSON DALAM MENENTUKAN HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELAJAR DENGAN KEMANDIRIAN BELAJAR PADA PEMBELAJARAN DARING. In *Jurnal Sintak* (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/>
- Johann, M., & Bülow, L. (2019). One Does Not Simply Create a Meme: Conditions for the Diffusion of Internet Memes. In *International Journal of Communication* (Vol. 13). <http://ijoc.org>.

- Kadir, N. (2022). *Media Sosial dan Politik Partisipatif: Suatu Kajian Ruang Publik, Demokarasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z*. 4(2).
- Kumar Sharma, B., Gaidhani, S., Arora, L., & Professor, A. (2019). *UNDERSTANDING THE ATTITUDE OF GENERATION Z TOWARDS WORKPLACE*. <https://www.researchgate.net/publication/331346456>
- Kumpanan. (2023, July 10). *Siapa Sebenarnya Generasi Z? Ini Penjelasannya*. Kumpanan. <https://kumpanan.com/pengetahuanumum/siapa-sebenarnya-generasi-z-ini-penjelasannya-20IYPRqg55p/3>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication* (R. Oktafiani, Ed.; 9th ed.). Salemba Humanika.
- LMS-SPADA Kemendikbud. (2023). *PERTEMUAN 6 UJI NORMALITAS*. [https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/559858/mod\\_folder/content/0/PERTEMUAN%206%20UJI%20NORMALITAS.pdf?forcedownload=1#:~:text=Uji%20Normalitas%20merupakan%20sebuah%20uji,tersebut%20berdistribusi%20normal%20ataukah%20tidak](https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/559858/mod_folder/content/0/PERTEMUAN%206%20UJI%20NORMALITAS.pdf?forcedownload=1#:~:text=Uji%20Normalitas%20merupakan%20sebuah%20uji,tersebut%20berdistribusi%20normal%20ataukah%20tidak).
- Madhok, S. (2005). *Autonomy, political literacy and the “social woman”: towards a politics of inclusion*.
- Mardiastuti, A. (2022). *Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal*. Detikjabar. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-digunakan-dan-contoh-soal>
- McKinsey & Company. (2023, March 20). *What is Gen Z?* McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-gen-z#/>
- Munzir, M., Salikin, N., & Sulaksono, T. (2022a). *The Influence of Political Memes in Social Media on the Level of Political Participation of Beginner Voters in The Presidential Election Year 2019 in Karimun District*.
- Munzir, M., Salikin, N., & Sulaksono, T. (2022b). *The Influence of Political Memes in Social Media on the Level of Political Participation of Beginner Voters in The Presidential Election Year 2019 in Karimun District*.
- Nyoman, N., Suciartini, A., Raya, J., & Renon Denpasar, P. (2020). *BAHASA SATIRE DALAM MEME MEDIA SOSIAL Satire in Social Media Meme*.
- Pontillas, M., Vincent Requinalla, K., Agna, M., Atienza, L., Reginaldo, C., Balingasa, J., & Matt Lopez, and. (2020). *Filipino Memes: Generation Z's Way of Indirectness*. <https://www.researchgate.net/publication/347803098>

- Pritts, M. (2022). *How Gen Z Communicates with Memes*. <https://digitalcommons.liberty.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1940&context=masters>
- Putra, F. E. (2023, December 12). *Generasi Z dan Pemilu yang Berkualitas*. DetikNews. <https://news.detik.com/kolom/d-7085265/generasi-z-dan-pemilu-yang-berkualitas>
- Rizaty, M. A. (2023, March 30). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta Hingga Februari 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PERILAKU PROSOSIAL. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Safitri, W. R. (2016). Analisis Korelasi dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue Dengan Kepadatan Penduduk di Kota Surabaya pada Tahun 2012-2014. *Journal STIKES Pemkab Jombang*.
- Saskia, C., & Nistanto, R. K. (2023, February 14). *15 Medsos Favorit Orang Indonesia, Nomor 1 Bukan Instagram*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/10300097/15-medsos-favorit-orang-indonesia-nomor-1-bukan-instagram?page=all>
- Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (2020). *THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo)*.
- Shifman, L. (2013). Memes in a digital world: Reconciling with a conceptual troublemaker. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 18(3), 362–377. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12013>
- Silvia, M., Rousta, D., Gilrandy, D., & Irwansyah, I. (2022). Application of Computer-Mediated Communication Theory in Online Learning. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2). <https://doi.org/10.7454/jkmi.v11i2.1032>
- Subakti, H., & Handayani, E. S. (2020). Pengaruh Bimbingan Belajar Terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia Siswa Kelas Tinggi di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 247–255. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.648>
- Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish.

Sutisna, A. (2017). *STRATEGI PENINGKATAN LITERASI POLITIK PEMILIH PEMULA MELALUI PENDEKATAN PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL* (Vol. 6, Issue 2).

UNESCO Institute for Statistics. (2023). *Literacy*. UNESCO Institute of Statistics . <https://uis.unesco.org/node/3079547>

Utami, S. N., & Gischa, S. (2023, January 2). *Jangan Tertukar, Ini Pengertian Generasi X, Z, Milenial, dan Baby Boomers* . Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>

Watra, B. L. (2021, January 23). *Menyentuh Kesadaran Politik Generasi Z* . Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/1964472/menyentuh-kesadaran-politik-generasi-z>

Widi, S. (2023, February 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2).

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA