

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam perancangan ini penulis mengangkat topik utama mengenai kampanye untuk mencegah terjadinya resistensi antibiotik bagi dewasa awal usia 19-30 tahun. Dari hasil analisa dan riset yang dilakukan oleh penulis melalui berbagai metode, ditemukan bahwa masalah yang terletak pada masyarakat adalah perilaku yang tidak rasional atau tidak tepat dalam penggunaan antibiotik. Hal ini didukung juga dari pengetahuan sebatas cukup dan ada sifat apatis serta bandel. Sesuai dengan tujuan kampanye menurut Venus (2018), kampanye sendiri memiliki tiga tujuan dasar, dengan puncak merubah dan mempengaruhi perilaku dari masyarakat atau target sasaran kampanye.

Melalui tahapan perancangan dari tahap *overview* sampai kepada *implementation* yang berdasar dari metode milik Landa, penulis telah berhasil menganalisa dan menyimpulkan masalah mengenai topik. Selama proses perancangan penulis juga menetapkan strategi media dan pesan agar media-media yang dirancang dapat menjadi sarana yang tepat dan membawa pesan dengan baik. Penulis juga melalui proses penyusunan dan penentuan konsep untuk menghasilkan elemen-elemen visual yang diturunkan dari ide besar yang telah ditentukan. Setelah proses tersebut kemudian penulis menyelesaikan perancangan desain media-media yang sebelumnya telah ditentukan.

Empat tepat merupakan identitas kampanye yang dirancang oleh penulis dengan tujuan untuk mengajak masyarakat ambil bagian dalam mencegah resistensi antibiotik dengan konsumsi antibiotik secara tepat. Disusun pesan yang mengajak masyarakat untuk memulai langkah tepat konsumsi antibiotik. Penulis menggunakan *big idea* sehat dengan memilih langkah yang tepat dalam konsumsi antibiotik yang diimplementasikan pada desain media-media kampanye.

## 5.2 Saran

Pada akhirnya setelah selesai melakukan perancangan kampanye sosial ini penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pelajaran yang kemudian dapat dijadikan pesan dan saran bagi penulis sendiri dan beberapa pihak. Penulis berharap pesan atau saran berikut dapat menolong pihak lainnya yang sebagai pembaca, peneliti yang ingin merancang kampanye dengan tema yang sama atau serupa, dan juga untuk mahasiswa yang sedang merancang tugas akhir. Penulis sendiri mendapatkan beberapa masukan dan saran dari berbagai pihak, sebagai berikut:

- 1) Perlunya penurunan big idea menjadi sebuah konsep dan visual yang fokus.
- 2) Dalam menyampaikan pesan kampanye, sebaiknya disampaikan juga informasi mengenai nama atau merek serta jenis atau golongan antibiotik yang perlu masyarakat ketahui agar tidak terjadi penyalahgunaan.
- 3) Diperlukan pertimbangan yang mendalam dalam penentuan media dan distribusi lokasi media agar dapat disesuaikan dengan budget.

Bagi pembaca semoga perancangan yang telah dirancang oleh penulis ini bisa menjadi peringatan dan semangat untuk mau peduli dan mencegah terjadinya resistensi antibiotik. Kemudian pesan bagi peneliti atau pihak yang akan atau sedang melakukan perancangan kampanye dengan tema yang serupa ataupun tidak, penting untuk melakukan riset dan analisa yang dalam dan menyeluruh. Tentukan strategi yang runtun dan juga berkesinambungan di keseluruhan perancangan dari awal sampai akhir. Kenali juga target audiens yang ingin dituju, dengan begitu penyusunan strategi akan lebih fokus. Dalam merancang pesan dan informasi yang dimuat dalam kampanye juga gunakan satu sumber yang pasti dan padat.

Terakhir saran bagi mahasiswa semester akhir yang juga sedang merancang tugas akhir, penulis menyarankan untuk mengatur dan menggunakan waktu yang tersedia dengan semaksimal mungkin. Hal ini dianjurkan untuk dapat menghasilkan perancangan yang maksimal dan menjadi solusi yang baik dari masalah dan topik yang diangkat. Belajar dari proses perancangan yang dilakukan oleh penulis selama periode tugas akhir waktu yang terlihat panjang ternyata berakhir dengan sangat cepat sehingga banyak hal yang seharusnya masih bisa dimaksimalkan lagi dari perancangan ini.