

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahiat. (2023, September). Volume Penjualan Wholesale Bulanan Mobil Listrik BEV di Indonesia (Januari 2022-Agustus 2023). Penjualan Mobil Listrik di Indonesia Meningkat pada Agustus 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/19/penjualan-mobil-listrik-di-indonesia-meningkat-pada-agustus-2023>
- AGORA. (2020). Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Purchase Intention Pada Coffee Shop Yang Berada Di Sekitar Jalan Siwalankerto Surabaya. <file:///Users/jasonlaurici/Downloads/10592-19910-1-SM.pdf>
- Annur, C. M. (2023, Desember). Volume Penjualan Mobil Wholesales Bulanan di Pasar Domestik (November 2022-November 2023). Penjualan Mobil Bulanan RI Naik 5,02% November 2023, Bagaimana Tren Tahunannya? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/14/penjualan-mobil-bulanan-ri-naik-502-november-2023-bagaimana-tren-tahunannya>
- Antara. (2022, Juli 8). Penjualan Nissan Mei Jatuh 33,8 Persen. <https://m.antaranews.com/amp/berita/2985337/penjualan-nissan-mei-jatuh-338-persen>
- Bancin, J. B. (2021). Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina). Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=riAzEAAAQBAJ>
- B.Y.Walangitan, L.O.H.Dotulong, & J.G. Poluan. (2022, Oktober 4). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Calvo Porral, C., & Lang, M. F. (2015). Private labels: The role of manufacturer identification, brand loyalty and image on purchase intention.

- CNN Indonesia. (2023). Rapor Merah Nissan. <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20230120172355-579-903197/rapor-merah-5-tahun-penjualan-mobil-nissan-di-indonesia>
- Data Research Industri. (n.d.). Tren Data Penjualan Mobil Nissan (Wholesale & Retail), 2009 – 2023. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-penjualan-mobil-nissan/>
- Databooks. (2019-2023). 10 brand terkenal dari 2019-2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/14/daftar-merek-mobil-terla://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/19/merek-mobil-terlaris-sepanjang-2020://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/18/ini-merek-mobil-terlaris-di-indonesia-2019>
- Efrina Masdaini. (2022, April). Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No. 1 April 2022 ISSN 2746-4210 (Print) ISSN 2746-4229 (Online).
- Farid, M. S., Cavicchi, A., Rahman, M. M., Barua, S., Ethen, D. Z., Happy, F. A., ... & Alam, M. J. (2023). Assessment of marketing mix associated with consumer's purchase intention of dairy products in Bangladesh: Application of an extended theory of planned behavior. *Heliyon*, 9(6).
- Harlim, A. W. B. (2020). Pengaruh marketing mix 7P terhadap purchase intention pada coffee shop yang berada di sekitar jalan siwalankerto surabaya. *Agora*, 8(2).
- Hidayati, A. S. N., & Yamini, E. A. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Gacoan Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)*, 1(1), 283–306.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.

- Maharani, U., & Ali, H. (2019). Model of Purchase Intention: Product and Promotion Analysis to Increase Brand Awareness (Case Study on Micca Cosmetics). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(5), 316-325.
- Malhotra, Naresh K., & Dash, S. (2015). *Marketing Research, An Applied Orientation*. 7th Edition, Pearson, India.
- Nugroho, A. R., & Irena, A. (2017). The impact of marketing mix, consumer's characteristics, and psychological factors to consumer's purchase intention on brand "w" in Surabaya. *Ibuss Management*, 5(1).
- Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. (2022, Oktober). IBI Kesatuan. <https://jurnal.ibik.ac.id/jimkes/article/download>
- Pramezwary, A., Lemy, D. M., Sari, L., Kristiana, Y., Brian, R., & Sianipar, R. (2023). *Manajemen Jasa Bidang Hospitality*. Penerbit NEM.
- Putri, S., Kurniawan, D., & Pawiati, S. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Cantik Fazia Beauty. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(2), 476–486.
- Ravangard, R., Khodadad, A., & Bastani, P. (2020). How marketing mix (7Ps) affect the patients' selection of a hospital: experience of a low-income country. *Journal of the Egyptian Public Health Association*, 95, 1-8.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Rizanti, A. M., & Sulaeman, E. (2023). Analisa Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dan Jasa (Studi Kasus Pada Bunda Collection Karawang). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 6987–7001.
- R. Walean, Harianja, & Karwur. (2020, September). *Klabat Journal of Management*, Vol. 1, No.2. The Effect Of Marketing Mix Towards Consumer Purchase Intention In Carrefour Transmart Kawanua.

- Siti Nur Wahyu Ningsih, Aida Octavia Milasari, & Muchammad Saifuddin. (2021). Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Cafe Jolly Coffee Surabaya). *Jurnal MANOVA*, Volume IV Nomor 1, P ISSN : 2685-4716, E ISSN : 2746-282X.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suara.com. (2023). Dulu Dipuja Kini Merana, Segini Penjualan Nissan Sepanjang 2023. <https://www.suara.com/otomotif/2024/01/19/091650/dulu-dipuja-kini-merana-segini-penjualan-nissan-sepanjang-2023>
- Sundari, W. S., Anggriani, I., & Febliansa, M. R. (2023). The Effect Of Marketing Mix On Purchase Decisions In Zea Zahera Manna Furniture Gallery, Bengkulu Selatan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1011–1028.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O. H., & Poluan, J. G. (2022, Oktober 4). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Yones, P. C. P., & Muthaiyah, S. (2023). eWOM via the TikTok application and influence on the purchase intention.
- Yudianto, A., & Nurpratama, M. (2023). Peran Diferensiasi Produk Mobil Nissan Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Wahana Rejeki Mobilindo Cirebon Cabang Indramayu. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 208–214. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.843>