

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis. Upaya dalam menggerakkan partisipasi remaja berusia 18-26 tahun. Hal tersebut dikarenakan adanya minat remaja mengkonsumsi mi instan 3-4 kali dalam satu minggu. Hal tersebut melebihi batas yang dianjurkan. Mengkonsumsi mi instan melebihi batas yang dianjurkan dapat menyebabkan resiko sindrom metabolik, yang ditandai dengan kenaikan berat badan, sehingga berujung pada obesitas, stroke, dan gangguan jantung dalam jangka waktu panjang.

untuk mengurangi konsumsi mi instan adalah dengan mencoba mengaplikasikan hidangan alternatif dengan gizi yang mencukupi sesuai dengan selera dan preferensi pribadi. Hal tersebut bertujuan agar dapat mengurangi resiko sindrom metabolik yang disebabkan pada kandungan kalori mi instan. Penulis menyediakan solusi hidangan alternatif tersebut berdasarkan hidangan favorit remaja yang mengalami kesulitan dalam memasak, sehingga disediakan sebuah website panduan mengenai cara memasak hidangan tersebut dan merencanakan belanja bahan per-mingguannya.

Penulis memilih *website* agar dapat menyesuaikan dengan kebiasaan target audience dalam mengakses informasi yang bersifat literal. Selain itu, website mampu membuat *audience* memahami *step* cara memasak bahan dengan cara membaca ketimbang mendengar audio atau video yang diputar berulang-ulang. Dalam *website* tersebut menggunakan elemen ilustrasi untuk menyesuaikan dengan pemilihan gaya desain yang sesuai dengan *target audience*.

5.2 Saran

Dalam melakukan proses penelitian dan proses perancangan kampanye sosial berikut. Penulis mendapatkan pengalaman dan ilmu lebih dalam mengenai upaya dalam menyelesaikan masalah secara nyata, melalui pendekatan Desain

Komunikasi Visual yang telah penulis pelajari sejauh ini. Untuk itu Adapun saran bagi pembaca yang akan berada di posisi yang sama sebagai berikut.

- 1) Menentukan sumber yang relevan sebagai acuan data pada topik penelitian yang diajukan.
- 2) Menentukan solusi yang sesuai dengan benang merah topik penelitian.
- 3) Topik yang ditentukan bersifat faktual dan memiliki urgensi yang sedang berlangsung saat ini.
- 4) Merancang desain sesuai dengan teori desain yang sudah dicantumkan pada sub bab 2.1
- 5) Merancang desain yang sesuai dengan kebutuhan *target audience* saat ini.
- 6) Menentukan salah satu 3 pilar DKV yang sesuai untuk menyelesaikan permasalahan yang berlangsung.

Saran dewan penguji:

- 1) Solusi panduan resep hidangan tidak sesuai dengan yang dibutuhkan oleh target audience dengan SES C. Pertimbangkan untuk mengganti SES pada Batasan masalah agar dapat menyesuaikan dengan solusi atas permasalahan yang berlangsung.
- 2) Penggunaan Bahasa Inggris tidak sesuai dengan Bahasa yang digunakan oleh *target audience* SES C.
- 3) Konsep maskot Boenda Naomi tidak sesuai dengan demografis dan psikografis *target audience*.
- 4) Melakukan *Focus Group Discussion* secara objektif, sesuai dengan *target audience* yang ditentukan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A