

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2023, May 10). Arti Warna Biru, Jenis-Jenis, Serta Kode RGB dan Angkanya yang Perlu Diketahui. *Liputan6*.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5282181/arti-warna-biru-jenis-jenis-serta-kode-rgb-dan-angkanya-yang-perlu-diketahui?page=2>
- Adobe. *Color correction vs. color grading*. (n.d.). Adobe. Retrieved October 20, 2023, from
<https://www.adobe.com/creativecloud/video/discover/color-correction-vs-color-grading.html>
- Annur, C. M. (2022, April 26). Survei: Mayoritas Penonton TV Suka Sinetron dan Acara Olahraga. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/survei-mayoritas-penonton-tv-suka-sinetron-dan-acara-olahraga>
- Annur, C. M. (2022, September 12). Pengguna Internet Meningkat, Riset Nielsen Indonesia: TV tetap nomor satu. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/pengguna-internet-meningkat-riset-nielsen-indonesia-tv-tetap-nomor-satu>
- Annur, C. M. (2022, September 12). Survei: Masyarakat Kelas Atas Dominasi Penonton Netflix dan Disney+ di Indonesia. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/survei-masyarakat-kelas-atas-dominasi-penonton-netflix-dan-disney-di-indonesia>
- Annur, C. M. (2022c, September 12). Survei Nielsen Indonesia: Mayoritas Pengguna Televisi di RI Berusia 50 Tahun ke Atas. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/survei-nielsen-indonesia-mayoritas-pengguna-televisi-di-ri-berusia-50-tahun-ke-atas>
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbioka Rekatama Media . <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=33369> (Original work published 2005)

- As'ad, H. (2018, January 1). *PEMAKNAAN PENONTON TELEVISI TERHADAP GAMBARAN KEMISKINAN DALAM PROGRAM REALITY SHOW "MIKROFON PELUNAS UTANG"*. UNAIR REPOSITORY. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/76520>
- Bryant, J. & Thompson, S. (2002). *History of The Scientific Study of Media Effects*. Boston, MA: McGraw-Hill
- Chandra, S. (2022, February 15). *6 Teknik Video Editing yang Wajib Diketahui*. Retrieved October 20, 2023, from <https://myedusolve.com/blog/6-teknik-video-editing-yang-wajib-diketahui>
- Darwanto. (2007). *Televisi sebagai media pendidikan*.
- Direktorat Jendral Kekayaan Negara. (2021, December 21.). *Memahami Peran Seorang working mom*. Retrieved May 24, 2024, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-lahat/baca-artikel/14522/Memahami-Peran-Seorang-Working-Mom.html>
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus Komunikasi*.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- Fiona, D. (2023, November 11). *Filosofi Warna Merah dari Setiap Jenis, Maroon Hingga Pink*. Orami. <https://www.arami.co.id/magazine/warna-merah>
- Galih, B. (2019, May 29). *Konten Tak Mendidik Langgeng di Program Hiburan TV, Ini Kata KPI*. Halaman all. Kompas.Com. https://nasional.kompas.com/read/2019/05/29/14305881/konten-tak-mendidik-langgeng-di-program-hiburan-tv-ini-kata-kpi?page=all#google_vignette
- Hamid, J. A., Utari, E. H., & Nazar, Y. (2019). *Manajemen Penyiaran Televisi* (1st ed., Vol. 1). Universitas Terbuka. (Original work published 2019)
- Hariyadi, T. (2023). *STRATEGI KONVERGENSI TV ONE MENGHADAPI ERA NEW MEDIA*. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(2), 13–19. <https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i2.9>
- Hasanah, S. (2016, September 30). *Kriteria Siaran Televisi di Indonesia - Klinik Hukumonline*. Hukumonline.Com.

<https://www.hukumonline.com/klinik/a/kriteria-siaran-televisi-di-indonesia-lt57ecb4b67edeb/>

- Hermawan, F. (2022). Analisis Minat Masyarakat Pengguna Platform YouTube sebagai Media Komunikasi Digital Masa Kini. *Jurnal Manajemen*, 14(3). Atma Jaya. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i3.11565>
- Indonesia, B. P. S. (2024, April 24). Perempuan sebagai Tenaga Profesional - Tabel Statistik. Badan Pusat Statistik Indonesia. Retrieved May 30, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDY2IzI=/perempuan-sebagai-tenaga-profesional--persen-.html>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Johnson, C. (2018). Video-on-Demand as public service television. In *A Future for Public Service Television*. The MIT Press. <http://dx.doi.org/10.7551/mitpress/9781906897710.003.0031>
- Kinser, A. E. (2010). *Motherhood and feminism: Seal studies*. Hachette UK.
- Kuswita, H. (2014). Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi. *Jurnal Komunikologi*, 11. Universitas Esaunggul. <https://doi.org/https://doi.org/10.47007/jkomu.v11i2.142>
- Kuswita, H. (2009). Mengenal Dasar-Dasar Program Televisi. *Jurnal Komunikologi*, 6(1). Universitas Esaunggul.
- Melodia, W. (2023, April 14). *Audio Mixing: Dari Mentah hingga Mahakarya*. Melodia. <https://www.melodiamusik.com/blog/audio-mixing-dari-mentah-hingga-mahakarya/>
- Mikos, L. (2016). Digital media platforms and the use of TV content: Binge watching and video-on-demand in Germany. *Media and Communication*, 4(3), 154–161. <https://doi.org/10.17645/mac.v4i3.542>
- Morissan. M.A., (2013). *Teori komunikasi individu hingga masa*. Prenada Media.
- Morissan.M.A., (2015). *Periklanan komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Muda, D. I. (2008). *Jurnalistik televisi menjadi reporter profesional*.

- Murthy, D., & Sharma, S. (2018). Visualizing YouTube's comment space: Online hostility as a networked phenomena. *New Media & Society*, 21(1), 191–213. <https://doi.org/10.1177/1461444818792393>
- Naratama. (2004). *Menjadi sutradara televisi: Dengan single dan multi camera*. Grasindo.
- Nielsen, Sambrook, R., (2016). What Is Happening to Television News?. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://doi.org/10.60625/risj-6f10-zr71>
- Nurhajati, L., Afrida, N., & Aini, N. (2023). Kolaborasi Menolak Mati Pemetaan Kondisi Media Perempuan di Indonesia. In Konde.co. Konde.co dan Google News Initiative. https://drive.google.com/file/d/1cGwePf6p-5b_YELeVYyUyOQV04bwhrir/view
- Pane, M. D. C. (2023, December 3). 5 Masalah yang Sering Dialami Ibu Menyusui. Alodokter. <https://www.alodokter.com/5-masalah-yang-sering-dialami-ibu-menyusui>
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2017. May 5.). Pengawasan penyiaran. Retrieved September 25, 2023, from <https://www.kpi.go.id/index.php/id/pengawasan-penyiaran>
- Putri, K.M. (2022, September 2). Pengaruh Televisi dalam Kehidupan Masyarakat Halaman all. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/09/02/070000869/pengaruh-televisi-dalam-kehidupan-masyarakat?page=all>
- Pradsmadji, S. I., & Irwansyah, I. (2020). Media convergence in the platform of video-on-demand: Opportunities, challenges, and audience behaviour. *Jurnal ASPIKOM*, 5(1), 115. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v5i1.491>
- Prameswari, L. B. (2024, January 29). BKKBN: 57 persen ibu alami “baby blues,” depresi pascamelahirkan. ANTARA. <https://www.antarane.ws.com/berita/3936984/bkkbn-57-persen-ibu-alami-baby-blues-depr>
- Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019). MAKNA TELEVISI BAGI GENERASI Z. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.292>

- Robertson, R. (2019). *Cinema and the audiovisual imagination: Music, image, sound*.
- Robinson, G. E. (2020). Postpartum adaptation: Normal, baby blues, baby pinks. In *Postpartum Mental Health Disorders: A Casebook* (pp. 11–20). Oxford University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/med/9780190849955.003.0003>
- Rostanti, Q. (2023, September 5). Ibu Ajak Bayi Bunuh Diri di Stasiun Pasar Minggu, Terkena Baby Blues? *Republika Online*. <https://ameera.republika.co.id/berita/s0ifbc425/ibu-ajak-bayi-bunuh-diri-di-stasiun-pasar-minggu-terkena-baby-blues>
- Saputri, V. A., Jayaningsih, E., & Ferista, K. (2024). Representasi Peran Ganda Perempuan dalam Iklan Sasa Santan versi Sasayang. *Jurnal Audiens*, 4(4), 531–538. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i4.278>
- Satria, D. P., & Irawan, R. E. (2024). Peran Produser dalam Produksi Program TV Magazine Show “GOTOMOTIF Episode Si Antik Buatan Itali.” *ARIMA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 305–314. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/arima.v1i3.925>
- School of Parenting. (2020, February 25). Mitos Ibu Bekerja yang Harus Diluruskan. *School of Parenting*. <https://schoolofparenting.id/mitos-ibu-bekerja-yang-harus-diluruskan/>
- Serafica Gischa. (2021, November 23). Jenis-Jenis Teknik Pengambilan Gambar. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/23/100000669/jenis-jenis-teknik-pengambilan-gambar>
- Setiaputri, K. A. (2022, September 26). 10 Masalah Ibu menyusui beserta Cara Mengatasinya. *Hello Sehat*. <https://hellosehat.com/parenting/bayi/menyusui/masalah-ibu-menyusui/>
- Sofia Maddalena. (2023, January 26). *Digital 2023*. We Are Social Indonesia. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2015). *Media now: Understanding media, culture, and technology*. Cengage Learning.
- Studio Binder. (2020, August 17). *Creative examples of the medium close-up*. StudioBinder Inc. <https://www.studiobinder.com/blog/medium-close-up-shot/>

- Sulista, C. R., Halifah, E., & Fitri, A. (2024). Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Baby Blues Syndrome. *JIM FKep*, 4(1).
- Susilawati, T. (2023, October 17). Fakta-fakta Ibu Tenggelamkan Bayinya dalam Ember di Jakarta Selatan. *Detikcom*. Retrieved May 25, 2024, from <https://news.detik.com/berita/d-6987796/fakta-fakta-ibu-tenggelamkan-bayinya-dalam-ember-di-jakarta-selatan>
- Ulum, H. K. (2021, December 21). Peran Ibu Dalam Keluarga, Organisasi, dan Masyarakat. Retrieved May 29, 2024, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-denpasar/baca-artikel/14520/Peran-Ibu-Dalam-Keluarga-Organisasi-dan-Masyarakat.html>
- Umbara, D., & Pintoko, W. W. (2010). *How to Become a Cameraman*. Interprebook.
- Velloso, C. (2023). “No wrong way to be a woman”: Media coverage of Serena Williams as a mother. *Feminist Media Studies*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/14680777.2023.2263656>
- Wagner, T. (2020). Those baby blues. In *Pediatric Medical Emergencies* (pp. 45–50). Oxford University Press. <http://dx.doi.org/10.1093/med/9780190946678.003.0005>
- Wibowo, F. (2007). (1st ed., Vol. 1). Pinus Book Publisher. (Original work published 2007)
- Widi, S., & Bayu, D. (2023, February 10). Ada 12,72% Kepala Rumah Tangga Perempuan di Indonesia pada 2022. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-1272-kepala-rumah-tangga-perempuan-di-indonesia-pada-2022>
- Widyawinata, R. (2021, December 8). *Teknik Visual Design: Apa Itu, Elemen, Prinsip, dan Jenisnya*. Glints Blog. <https://glints.com/id/lowongan/teknik-visual-design/>
- Wulandari, C. R. (2023, June 5). Media Perempuan Indonesia Lahir dari Perjuangan. *digitalMamaID*. https://digitalmama.id/2023/06/hasil-pemetaan-media-perempuan-indonesia/#google_vignette