

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian yang berjudul “*The Influence of Argument Quality, Source Credibility, and Health Consciousness on Satisfaction, Use Intention, and Loyalty on Mobile Health Alodokter*” dari hasil uji hipotesis yang dilakukan melalui pengolahan data menggunakan metode analisis linear berganda dengan software SmartPLS 3, menghasilkan beberapa temuan yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) *Argument Quality* berpengaruh positif terhadap Satisfaction pada Aplikasi Alodokter. Hal ini disebabkan nilai T-statistik variabel sebesar 5,988 dimana lebih dari 1,967. Selain itu, nilai P-Value sebesar 0,000 dimana nilai P-Value berada di bawah 0,05 sehingga memenuhi syarat pengukuran *Argument Quality* berpengaruh positif terhadap Satisfaction pada Aplikasi Alodokter..
- 2) *Source Credibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap User Satisfaction pada aplikasi Kesehatan Alodokter. Hal ini dibuktikan dengan nilai T-statistik variabel sebesar 2,487 dimana lebih dari 1,967. Selain itu, nilai P-Value sebesar 0,013 dimana nilai P- Value berada di bawah 0,05.
- 3) *Health Conciousness* tidak berpengaruh positif terhadap *Routine Use Intention* pada Aplikasi Alodokter. Hal ini disebabkan nilai T-statistik variabel sebesar 0,686 dimana kurang dari 1,967. Selain itu, nilai P-Value

sebesar 0,493 dimana nilai P-Value berada di atas 0,05 sehingga tidak memenuhi syarat pengukuran.

- 4) *User Satisfaction* berpengaruh positif terhadap *Routine Use Intention* pada Aplikasi Alodokter. Hal ini disebabkan nilai T-statistik variabel sebesar 7,482 dimana lebih dari 1,967. Selain itu, nilai P-Value sebesar 0,000 dimana nilai P-Value berada di bawah 0,05 sehingga memenuhi syarat pengukuran.
- 5) *Routine Use Intention* berpengaruh positif terhadap *Loyalty* pada Aplikasi Alodokter. Hal ini disebabkan nilai T-statistik variabel sebesar 10,813 dimana lebih dari 1,967. Selain itu, nilai P-Value sebesar 0,000 dimana nilai P-Value berada di bawah 0,05 sehingga memenuhi syarat pengukuran.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Perusahaan Alodokter

- 1) Perusahaan Alodokter dapat terus meningkatkan kualitas informasi yang disediakan melalui aplikasinya dengan memastikan bahwa informasi yang disampaikan adalah akurat, relevan, dan bermanfaat bagi pengguna.
- 2) Perusahaan dapat memberikan lebih banyak pelatihan dan dukungan kepada dokter yang terafiliasi dengan Alodokter untuk meningkatkan profesionalisme mereka dalam memberikan pelayanan medis.
- 3) Perusahaan Alodokter dapat lebih aktif dalam memberikan edukasi kepada

pengguna tentang manfaat penggunaan aplikasi secara berkelanjutan dalam manajemen kesehatan mereka. Ini dapat dilakukan melalui konten edukasi di dalam aplikasi, kampanye pemasaran, dan kolaborasi dengan institusi kesehatan.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Saran untuk penelitian berikutnya adalah untuk memperluas dan meneliti lebih lanjut literatur yang berkaitan dengan variabel information quality, professionalism, satisfaction, health consciousness, continuous usage intention, and loyalty. Hal ini karena dalam penelitian ini terdapat kekurangan dalam tinjauan literatur terhadap topik-topik tersebut. Selain itu, penelitian berikutnya dapat mempertimbangkan penambahan variabel lain, mengingat variabel yang telah diselidiki dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebesar 66,9% untuk variabel Satisfaction, sebesar 49,2% untuk Continuous Use Intention dan sebesar 52% untuk Loyalty.

