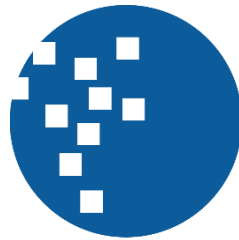


**ANALISIS PERAN *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP*  
*PERCEIVED SOCIAL NORMS PERCEIVED ENTREPRENEURIAL*  
*CAPACITY* DAN *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*  
PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Lidya Alvionita**

**00000045567**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**ANALISIS PERAN *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP*  
*PERCEIVED SOCIAL NORMS PERCEIVED ENTREPRENEURIAL*  
*CAPACITY* DAN *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTIONS*  
PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

**Lidya Alvionita**

**00000045567**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lidya Alvionita

NIM 00000045567

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul :

**ANALISIS PERAN *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP*  
*PERCEIVED SOCIAL NORMS PERCEIVED ENTREPRENEURIAL*  
*CAPACITY* DAN *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTIONS* PADA MAHASISWA DI  
TANGERANG SELATAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Mei 2024



Lidya Alvionita

# HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

***ANALISIS PERAN ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP PERCEIVED  
SOCIAL NORMS PERCEIVED ENTREPRENEURIAL CAPACITY DAN  
ENTREPRENEURIAL EDUCATION***

***TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTIONS  
PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN***

Oleh

Nama : Lidya Alvionita  
NIM : 00000045567  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 7 Mei 2024

Pembimbing



**Kanon Mommsen Wongkar.S.H..M.H**

**NIDN 0301078204**

Kepala Program Studi Manajemen



**Purnamaningsih, S.E., M.S.M**

**NIDN 0323047801**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS PERAN *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP PERCEIVED***

***SOCIAL NORMS PERCEIVED ENTREPRENEURIAL CAPACITY DAN***

***ENTREPRENEURIAL EDUCATION***

**TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTIONS***

**PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN**

Oleh

Nama : Lidya Alvionita

NIM : 00000045567

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Mei 2024

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Purnamaningsih, S.E., M.S.M**

**NIDN 0323047801**

Penguji

**Tessa Handra, S.E., M.T**

**NIDN 0322058406**

Pembimbing

**Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H**

**NIDN 0301078204**

Kepala Program Studi Manajemen

**Purnamaningsih, S.E., M.S.M**

**NIDN 0323047801**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lidya Alvionita  
NIM : 00000045567  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Analisis Peran Attitude Toward Entrepreneurship Perceived Social Norms Perceived Entrepreneurial Capacity dan Entrepreneurial Education Terhadap Entrepreneurial Intentions pada Mahasiswa di Tangerang Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

Tangerang, 7 Mei 2024



Lidya Alvionita

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh Karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Peran Attitude Toward Entrepreneurship Perceived Social Norms Perceived Entrepreneurial Capacity dan Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intentions pada Mahasiswa di Tangerang Selatan” dengan baik dan tepat waktu. Tugas skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.), Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akan sangat sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M M selaku Ketua Sidang dan Ibu Tessa Handra, S.E., M.T selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya, khususnya mama dan papa tersayang yang telah memberikan bantuan dukungan moral dan materil, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Sahabat serta teman – teman saya yang telah memberikan dukungan selama pembuatan laporan, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat baik yang telah disebutkan diatas maupun yang tidak disebutkan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis masih belum sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat terbuka terhadap masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan hasil penulisan skripsi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para pembaca yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk membaca skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi serta pengetahuan yang berguna.

Tangerang, 7 Mei 2024



Lidya Alvionita

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**ANALISIS PERAN *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP*,  
*PERCEIVED SOCIAL NORM*, *PERCEIVED ENTREPRENEURIAL  
CAPACITY* DAN *ENTREPRENEURIAL EDUCATION*  
**TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION***  
**PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN****

Lidya Alvionita

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi Kota Tangerang Selatan, sebagai salah satu kontributor ekonomi utama di Indonesia, saat ini cenderung bergantung pada sektor pariwisata. Meskipun sektor ini memberikan kontribusi positif, tetapi untuk menciptakan keberagaman industri yang merata, penting untuk meningkatkan niat wirausaha, terutama di kalangan mahasiswa sebagai generasi penerus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis peran *attitude toward entrepreneurship*, *perceived sosial norm*, *perceived enterpreneuril capacity* dan *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa di Tangerang Selatan. Jenis pengumpulan data *Single Cross-sectional Design*, di mana setiap sampel hanya diambil sekali. Metode pengumpulan data melibatkan penggunaan kuesioner yang menggunakan skala Likert dari 1 hingga 5. Penelitian ini menggunakan dua jenis penelitian yakni *Exploratory Research Design* dan *Conclusive Research Design*. Penelitian ini memiliki 25 pertanyaan x 5 dengan total 125 responden. Hasil penelitian menyampaikan bahwa *attitude Toward Entrepreneurship* berpengaruh positif terhadap *Student Entrepreneurial Intentions*. *Perceived Social Norms* tidak berpengaruh positif terhadap *Student Entrepreneurial Intentions*. *Perceived Entrepreneurial Capacity* tidak berpengaruh positif terhadap *Student Entrepreneurial Intentions*. *Entrepreneurship Education* berpengaruh positif terhadap *Student Entrepreneurial Intentions*.

**Kata kunci:** *Entrepreneurial*, Niat kewirausahaan, *Entrepreneurship Education*

**ANALYSIS OF THE ROLE OF ATTITUDE TOWARD  
ENTREPRENEURSHIP, PERCEIVED SOCIAL NORM, PERCEIVED  
ENTREPRENEURIAL CAPACITY AND ENTREPRENEURIAL  
EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN STUDENTS IN  
SOUTH TANGERANG**

Lidya Alvionita

**ABSTRACT**

*This research is motivated by South Tangerang City, as one of the main economic contributors in Indonesia, currently tends to depend on the tourism sector. Although this sector makes a positive contribution, to create an even diversity of industries, it is important to increase entrepreneurial intentions, especially among students as the next generation. This study aims to determine how the role analysis of attitude toward entrepreneurship, perceived social norm, perceived entrepreneurial capacity and entrepreneurial education towards entrepreneurial intention in students in South Tangerang. Single Cross-sectional Design type of data collection, where each sample is taken only once. The data collection method involves the use of questionnaires that use a Likert scale from 1 to 5. This research uses two types of research, namely Exploratory Research Design and Conclusive Research Design. This study had 25 questions x 5 with a total of 125 respondents. The results of the study said that the attitude of Toward Entrepreneurship has a positive effect on Student Entrepreneurial Intentions. Perceived Social Norms do not positively affect Student Entrepreneurial Intentions. Perceived Entrepreneurial Capacity does not positively affect Student Entrepreneurial Intentions. Entrepreneurship Education has a positive effect on Student Entrepreneurial Intentions.*

**Keywords:** *Entrepreneurial, Entrepreneurial intention, Entrepreneurship Education.*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Belakang Penelitian Latar	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Attitude Towards Entrepreneurship	16
2.1.2 Perceived Social Norms	17
2.1.3 Perceived Entrepreneurial Capacity	18
2.1.4 Entrepreneurship Education	19
2.2 Model Penelitian	20
2.3 Hipotesis	20
2.4 Pengaruh positif Attitude Toward Entrepreneurship terhadap Student Entrepreneurial Intentions	21
2.5 Pengaruh positif Perceived Social Norms terhadap Student Entrepreneurial Intentions	21

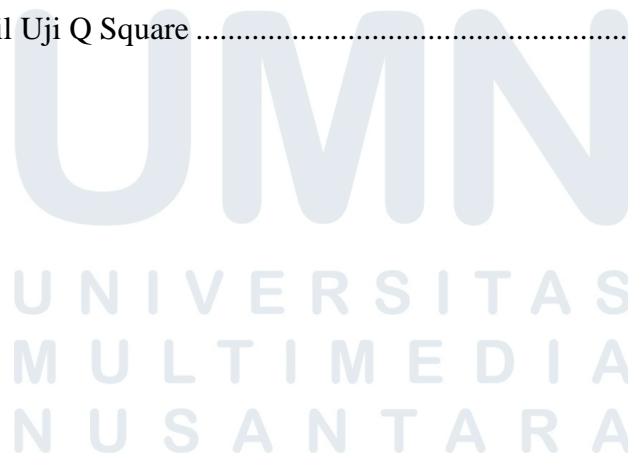
2.7 Pengaruh positif Perceived Entrepreneurial Capacity terhadap Student Entrepreneurial Intentions	22
2.8 Pengaruh positif Entrepreneurship Education terhadap Student Entrepreneurial Intentions	23
2.9 Penelitian Terdahulu	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	27
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
3.1.1 Mahasiswa	27
3.1.2 Tangerang Selatan	28
3.2 Desain Penelitian	29
3.2.1 Jenis Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Data Penelitian	31
3.4.2 Proses Pengumpulan Data	32
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5 Operasionalisasi Variabel	32
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Uji <i>Pre-test</i>	39
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.3 Analisis Data Penelitian	42
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	46
4.1 Karakteristik Responden	46
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Umur	47
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Kewirausahaan	47
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan	48
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan	48
4.2 Analisis Deskriptif	49
4.2.1 Attitude Towards Entrepreneurship	49
4.2.2 Perceived Social Norms	51
4.2.3 Perceived Entrepreneurial Capacity	52

4.2.4	Entrepreneurship Education	54
4.2.5	Entrepreneurial Intentions	55
4.3	Uji Instrumen Pre-test	56
4.3.1	Uji Validitas Pre-test	57
4.3.2	Uji Reliabilitas Pre-test	60
4.4	Uji Hipotesis	62
4.4.1	Hasil Uji Outer Model	62
4.4.2	Hasil Uji Inner Model	66
4.5	Implikasi Manajerial	69
4.5.1	Upaya Meningkatkan Student Entrepreneurial Intentions melalui Attitude Toward Entrepreneurship	69
4.5.2	Upaya Meningkatkan Student Entrepreneurial Intentions melalui Entrepreneurship Education	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>74</b>
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran	75
5.2.1	Saran untuk Institusi Pendidikan	75
5.2.2	Saran untuk Pemerintah	75
5.2.3	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>81</b>

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 2 Tabel Syarat Uji Validitas .....	40
Tabel 4. 1 Skala Interval Deskriptif.....	49
Tabel 4. 2 Hasil Jawaban Attitude Towards Entrepreneurship .....	49
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Perceived Social Norms .....	51
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Perceived Entrepreneurial Capacity .....	52
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Entrepreneurship Education .....	54
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Entrepreneurial Intentions .....	55
Tabel 4. 7 Syarat Validitas .....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Pre-test.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Pretest .....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji convergent validity.....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Cross loading .....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji bootstrapping.....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji R Square.....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji F Square .....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Q Square .....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik 10 Negara Dengan Jumlah Penduduk Terbanyak Di Dunia... 2	2
Gambar 1. 2 Grafik Sensus BPS Saat Ini Indonesia Dominasi Gen Z 2023 ..... 3	3
Gambar 1. 3 Grafik Jumlah Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kategori..... 4	4
Gambar 1. 4 Grafik Persentase Penurunan Tingkat Pengangguran di Indonesia .... 5	5
Gambar 1. 5 Grafik Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin..... 6	6
Gambar 1. 6 Grafik Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022 ..... 8	8
Gambar 1. 7 Grafik Indonesia Didominasi Gen Z dan Milenial ..... 9	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian..... 20	20
Gambar 3. 1 Peta Tangerang Selatan ..... 28	28
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 46	46
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Umur ..... 47	47
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Kewirausahaan ..... 47	47
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan..... 48	48
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan..... 48	48
Gambar 4. 6 Hasil Uji Outer Model ..... 62	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Jurnal Utama .....	81
Lampiran B : Turnitin.....	82
Lampiran C : Receipt Turnitin .....	83
Lampiran D : Kuesioner Google Form.....	84
Lampiran E : Hasil Olah Data SmartPLS.....	92
Lampiran F : Hasil Olah Data SPSS.....	95
Lampiran G : Excel Tabulasi.....	103

