

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN
5 JENIS KEPERIBADIAN PERFEKSIONISME PADA REMAJA
USIA 19-22 TAHUN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Vanessa Diamonique Wuisan

00000045617

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN
5 JENIS KEPERIBADIAN PERFEKSIONISME PADA REMAJA**

USIA 19-22 TAHUN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Vanessa Diamonique Wuisan

00000045617

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Diamonique Wuisan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045617

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN 5
JENIS KEPERIBADIAN PERFEKSIONISME PADA
REMAJA USIA 19-22 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Januari 2024



(Vanessa Diamonique Wuisan)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN 5 JENIS KEPRIBADIAN PERFEKSIONISME PADA REMAJA USIA 19-22 TAHUN


Oleh

Nama : Vanessa Diamonique Wuisan
NIM : 00000045617
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

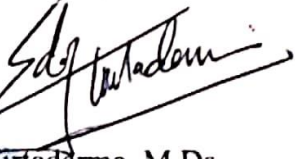
Telah diujikan pada hari Senin, 08 Januari 2024
Pukul 15.15 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

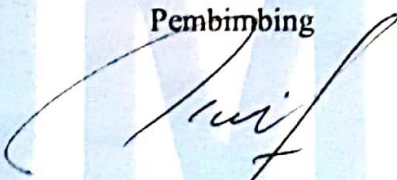
Ketua Sidang


Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/E077724

Penguji


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/E071279

Pembimbing


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/E081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Diamonique Wuisan

NIM : 00000045617

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN 5 JENIS KEPERIBADIAN PERFEKSIONISME PADA REMAJA USIA 19-22 TAHUN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Januari 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Vanessa Diamonique Wuisan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian dan penulisan laporan Tugas Akhir (TA) melingkupi pembahasan judul mengenai: “Perancangan Buku Ilustrasi Pengenalan 5 Jenis Kepribadian Perfeksionisme Pada Remaja Usia 19-22 Tahun” sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.) Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan tepat pada waktunya. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas dukungan yang mendalam kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds. selaku Ketua Sidang dan Edo Tirtadarma, M.Ds. selaku Dosen Penguji yang telah hadir dalam pelaksanaan sidang.
5. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, S.Sn, M.Ds, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat, motivasi dan bimbingan terhadap setiap proses pengerjaan dan penyelesaian tugas akhir.
6. Bapak Adhreza Brahma, M.Ds., sebagai Dosen Bimbingan Spesialis yang telah memberikan kritik dan saran dalam bidang *layouting* terhadap proses pengerjaan karya tugas akhir
7. Ibu Lia Herna, S.Sn, M.M., sebagai Dosen Bimbingan Akademik (BA) yang telah memberikan motivasi dan nasihat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

8. Ibu Ika Amalia Kusumawardhani, M. Psi., Psikolog *Associate* dari Biro Psikologi Fathom, sebagai narasumber pertama yang telah memberikan penjelasan mendalam mengenai kepribadian “perfeksionisme”.
9. Bapak Rendra Jatnika, selaku *Graphic Designer, Graphic Illustrator* dan *Design Manager* “Ambilhati”, sebagai narasumber kedua yang telah memberikan penjelasan mendalam mengenai teknis penciptaan ilustrasi dan perancangan buku ilustrasi.
10. Mahasiswa yang telah ikut berpartisipasi dalam kegiatan *Focus Discussion Group* (FGD) sebagai sumber data opini yang memudahkan pemahaman melalui pemberian pandangan mendalam terhadap perfeksionisme.
11. Responden yang telah ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *online* sebagai sumber data dalam kelancaran penulisan penelitian.
12. Keluarga, teman-teman dan pihak lain yang telah memberikan bantuan berupa dukungan baik secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.

Semoga karya ilmiah ini dengan harapan besar dapat bermanfaat, baik digunakan sebagai sumber informasi, inspirasi ataupun referensi bagi mahasiswa/i selanjutnya dan bagi para pembaca (masyarakat) sekitarnya.

Tangerang, 21 Januari 2024



U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
(Vanessa Diamonique Wuisan)

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PENGENALAN

5 JENIS KEPRIBADIAN PERFEKSIONISME PADA REMAJA

USIA 19-22 TAHUN

(Vanessa Diamonique Wuisan)

ABSTRAK

Perfeksionisme merupakan “sifat atau karakter” dari kepribadian seorang individu yang digambarkan sebagai perjuangan untuk menjadi sempurna secara berlebihan melalui penetapan standar tinggi yang pada umumnya sering menuntut dirinya sendiri untuk menyempurnakan aspek secara fisik dan pikiran yang dapat berasal dari segala usia, mulai dari anak-anak, remaja dan orang dewasa. Jenis kepribadian perfeksionisme terbagi dalam 5 kepribadian, yaitu seperti *The People-Pleaser*, *The Former Gifted Kid*, *The Stress-Junkie*, *The Secret Perfectionist* dan *The Mom-Friend*. Namun dikarenakan kepedulian edukasi remaja khususnya bagi mahasiswa terhadap pengenalan karakter atau kepribadian seseorang yang perfeksionis masih kurang dipandang, maka sifat perfeksionis sulit dibedakan berdasarkan jenisnya sehingga sifat perfeksionis yang dibiarkan berlebihan menjadi kelemahan yang dapat mendatangkan kerugian dalam aspek kesehatan yang menimbulkan gangguan mental seperti stress, cemas, bipolar, depresi, OCD, OCPD, ADHD dan lainnya. Penelitian ini menggunakan metode campuran dan metode “*Design Thinking*” oleh Ambrose & Harris (2010) yang melibatkan 100 partisipan berusia 19-22 tahun untuk merancang buku ilustrasi yang dapat memperkenalkan 5 jenis kepribadian perfeksionisme yang berjudul “*BIG 5; Know Them, Accept it. But Don’t Let It Took Control*”. Secara keseluruhan, hasil *beta test* menampilkan bahwa pesan dan konten buku tersampaikan dengan baik.

Kata kunci: Perfeksionis, Kepribadian, Ilustrasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**BOOK ILLUSTRATION DESIGN OF 5 PERSONALITY TYPES
OF PERFECTIONISM INTRODUCTION FOR YOUTH AGE 19-
22 YEARS OLD**

(Vanessa Diamonique Wuisan)

ABSTRACT (English)

Perfectionism is known as a “trait or character” of an individual’s personality that described as striving to be excessively perfect through setting high standards which generally often demands themselves to perfected their physical and mental aspects that can occur from all kinds of ages, starting from children, teenagers and adults. Perfectionism personality types are divided into 5 personalities, such as The People-Pleaser, The Former Gifted Kid, The Stress-Junkie, The Secret Perfectionist and The Mom-Friend. However, due to the lack of educations, especially for students regarding recognizing a perfectionist character and personalities is still not well known and are difficult to distinguish based on their type, excessive perfectionism could become a weakness that may cause harm in health aspects, which leads to causing mental disorders such as stress, anxiety, bipolar, depression, OCD, OCPD, ADHD and others. This research uses mixed methods and “Design Thinking” method by Ambrose & Harris (2010) which involved 100 participant aged 19-22 years old to produce illustration book that introduces 5 types of perfectionism personality that entitled “BIG 5; Know Them, Accept it. But Don’t Let It Took Control”. Overall, beta test results shows the messages and the contents from illustration book have been conveyed well.

Keywords: *Perfectionism, Personality, Illustration*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	20
1.1 Latar Belakang	20
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Batasan Masalah	22
1.3.1 Demografis	23
1.3.2 Geografis	23
1.3.3 Psikografis dan <i>Behavior</i>	23
1.4 Tujuan Tugas Akhir	23
1.5 Manfaat Tugas Akhir	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Desain Komunikasi Visual	25
2.1.1 Elemen Desain	25
2.2 Prinsip Desain	63
2.2.1 Bentuk dan Ukuran (<i>Format</i>)	63
2.2.2 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	64
2.2.3 Hirarki (<i>Visual Hierarchy</i>)	65
2.2.4 Tekanan (<i>Emphasis</i>)	66
2.2.5 Irama (<i>Rhythm</i>)	66
2.2.6 Kesatuan (<i>Unity</i>)	67
2.2.7 Skala (<i>Scale</i>)	68

2.3	Buku	69
2.3.1	Komponen Buku	69
2.3.2	Anatomi Buku	73
2.3.3	Layout Buku	76
2.3.4	Struktur Buku	83
2.3.5	Jenis-Jenis Buku	89
2.4	User Persona	93
2.5	Media Informasi	93
2.5.1	Tujuan dan Manfaat Media Informasi	93
2.5.2	Fungsi Media Informasi	94
2.5.3	Jenis-Jenis Media Informasi	94
2.6	Ilustrasi	95
2.6.1	Tujuan Ilustrasi	95
2.6.2	Fungsi Ilustrasi	95
2.6.3	Jenis-Jenis Ilustrasi	97
2.6.4	Gaya Ilustrasi	105
2.7	Perfeksionis	107
2.7.1	Jenis-Jenis Perfeksionis	107
2.7.2	Faktor-Faktor Pembentukan Perfeksionis	110
2.7.3	Gejala Perfeksionis	111
2.7.4	Penanganan Perfeksionis	112
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		114
3.1	Metodologi Penelitian	114
3.1.1	Metode Kualitatif	114
3.1.1.1	<i>Interview</i>	115
3.1.1.2	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	130
3.1.1.3	Kesimpulan	136
3.1.2	Studi Eksisting	137
3.1.3	Studi Referensi	140
3.1.4	Metode Kuantitatif	143
3.2	Metodologi Perancangan	161

BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	164
4.1 Strategi Perancangan.....	164
4.1.1 Tahap <i>Define</i>	164
4.1.2 Tahap <i>Research</i>.....	165
4.1.3 Tahap <i>Ideate</i>	167
4.1.4 Tahap <i>Prototyping</i>.....	195
4.1.5 Tahap <i>Selection</i>	197
4.1.6 Tahap <i>Implementation</i>.....	198
4.1.7 Tahap <i>Learning</i>.....	198
4.2 Analisis Perancangan.....	199
4.2.1 Analisis Visual.....	199
4.2.2 Analisis <i>Beta Test</i>	201
4.2.3 Analisis Desain Buku	204
4.2.4 Analisis <i>Layout</i> Buku.....	207
4.2.5 Analisis <i>Font</i> atau Tipografi.....	209
4.2.6 Analisis Warna.....	210
4.2.7 Analisis <i>Instagram Feeds</i>.....	212
4.2.8 Analisis <i>Instagram Story</i>.....	213
4.2.9 Analisis <i>Flyer</i>.....	214
4.2.10 Analisis Desain Poster	216
4.2.11 Analisis <i>X-Banner</i>	217
4.3 Perancangan Media Sekunder.....	217
4.3.1 Media Sekunder - <i>Instagram Feeds</i>.....	217
4.3.2 Media Sekunder - <i>Instagram Story</i>.....	218
4.3.3 Media Sekunder - <i>Flyer</i>.....	219
4.3.4 Media Sekunder - Poster.....	219
4.3.5 Media Sekunder - <i>X-Banner</i>	220
4.3.6 <i>Merchandise</i>	221
4.3.6.1 <i>Sticker Starter Pack</i>	221
4.3.6.2 <i>Bookmark</i>.....	221
4.3.6.3 <i>Note Book</i>.....	222

4.3.6.4 <i>T-Shirt</i>	223
4.3.6.5 <i>Tote Bag</i>	223
4.4 <i>Budgeting</i>	224
4.4.1 Biaya Produksi Media Utama (Buku Ilustrasi)	224
4.4.2 Biaya Produksi Media Sekunder	225
BAB V PENUTUP	227
5.1 Simpulan	227
5.2 Saran	229
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xx

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT	138
Tabel 3.2 Tabel Data Kuesioner - <i>Section 1</i>	144
Tabel 3.3 Tabel Data Kuesioner - <i>Section 2 (1)</i>	150
Tabel 3.4 Tabel Data Kuesioner - <i>Section 2 (2)</i>	154
Tabel 3.5 Tabel Data Kuesioner - <i>Section 2 (3)</i>	156
Tabel 3.6 Tabel Data Kuesioner - <i>Section 3</i>	157
Tabel 4.1 Tabel Konten Buku	191
Tabel 4.2 Tabel <i>Typeface</i>	193
Tabel 4.3 Tabel Data <i>Beta Test</i>	201
Tabel 4.4 Tabel <i>Budgeting</i> Media Utama	225
Tabel 4.5 Tabel <i>Budgeting</i> Media Sekunder.....	225

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Titik (<i>Point</i>) oleh Jason Okutake dan Ryan Gladhill	26
Gambar 2.2 Garis (<i>Line</i>) oleh Allen Harrison.....	26
Gambar 2.3 Bentuk (<i>Plane/Shape</i>) oleh Kelly Horigan.....	27
Gambar 2.4 <i>The Color Wheel</i>	28
Gambar 2.5 <i>Primary, Secondary and Tertiary Color</i>	29
Gambar 2.6 Warna Panas, Dingin dan Netral	30
Gambar 2.7 <i>Hue, Value and Intensity</i>	31
Gambar 2.8 <i>Shade, Tint and Saturation</i>	32
Gambar 2.9 <i>Color Models: CMYK and RGB Colors</i>	33
Gambar 2.10 Skema Warna	34
Gambar 2.11 <i>Monochromatic Illustration</i>	35
Gambar 2.12 <i>Analogous Illustration</i>	35
Gambar 2.13 <i>Complementary Illustration</i>	36
Gambar 2.14 <i>Split Complementary Illustration</i>	36
Gambar 2.15 <i>Triadic Illustration: “Triadic Show”</i>	37
Gambar 2.16 <i>Tetradic Illustration</i>	38
Gambar 2.17 Ruang (<i>Space</i>) and Volume	40
Gambar 2.18 Permukaan Tekstur Konkrit	41
Gambar 2.19 Tesktur Fisik dan Virtualisasi	42
Gambar 2.20 Tesktur Bintik dan Butiran.....	43
Gambar 2.21 Tesktur Harmonis dan Kontras	44
Gambar 2.22 Tesktur Eksperimen Huruf (Alfabet)	44
Gambar 2.23 Tesktur Taktil	45
Gambar 2.24 Tesktur Halus, Kasar dan Berbintik	46
Gambar 2.25 Pola (<i>Patterns</i>).....	47
Gambar 2.26 Titik, Garis dan Kisi (<i>Grids</i>)	47
Gambar 2.27 Variasi Bentuk Satu Elemen Pola	48
Gambar 2.28 Pola Ikonik	49
Gambar 2.29 Pola Teratur dan Tidak Teratur	49
Gambar 2.30 Pola Kompleksitas Pola <i>Grid</i>	50
Gambar 2.31 Kode Komputer Berbasis Pola	51
Gambar 2.32 <i>Single-Column Grid</i>	53
Gambar 2.33 <i>Multi-Column Grid</i>	54
Gambar 2.34 <i>Modular Grid</i>	55
Gambar 2.35 <i>Nine Square Grid Color Fields</i>	55
Gambar 2.36 <i>16-Column Grid</i> oleh Chen Yu	56
Gambar 2.37 <i>Old Style or Humanist Typeface</i>	58
Gambar 2.38 <i>Old to Modern Typeface</i>	59

Gambar 2.39 <i>Modern Typeface - Valky</i>	59
Gambar 2.40 <i>Slab Serif Typeface</i>	59
Gambar 2.41 <i>Sans Serif Typeface - Monice</i>	60
Gambar 2.42 <i>Blackletter Typeface - Lardish</i>	60
Gambar 2.43 <i>Script Typeface - Beanco</i>	61
Gambar 2.44 <i>Display Typeface - Noeran</i>	61
Gambar 2.45 <i>Modular Alphabet Typeface</i> oleh Andy Bonner	62
Gambar 2.46 <i>Shape and Form - Solo Exhibition</i>	64
Gambar 2.47 <i>The Reenactments - A Memoir and The Night Ocean</i>	65
Gambar 2.48 <i>Young Vic 3 - Time to Act</i>	65
Gambar 2.49 <i>Snow White in The Woods</i>	66
Gambar 2.50 <i>The Starry Night</i>	67
Gambar 2.51 <i>Bathers at Asnières - Oil Paint Canvas</i>	68
Gambar 2.52 <i>Distortion Illustration - Truly Tudy</i>	68
Gambar 2.53 Sampul Buku - <i>Mollie</i>	70
Gambar 2.54 Punggung Buku - <i>Harry Potter and The Philosophers Stone</i>	70
Gambar 2.55 Perantara Buku - <i>Indelible Miro</i>	71
Gambar 2.56 Konten Buku - <i>Illustrated Book</i>	71
Gambar 2.57 <i>Copyright Buku - Jane Doe</i>	72
Gambar 2.58 <i>Book Anatomy - The Book Block</i>	73
Gambar 2.59 <i>Book Anatomy - The Page</i>	75
Gambar 2.60 <i>Book Anatomy - The Grid Components</i>	76
Gambar 2.61 Konten <i>Layout</i> Buku - <i>The Legacy of Le Corbusier</i>	77
Gambar 2.62 <i>Magazine Portfolio Flat-Plan</i>	78
Gambar 2.63 <i>Storyboard - Home in The Woods</i>	79
Gambar 2.64 <i>Text Layout Design</i>	79
Gambar 2.65 <i>Picture Layout Design -15/115 - 15 Years, 115 Project Book</i>	80
Gambar 2.66 <i>Full Page Picture Layout Design - 2 Minutes</i>	80
Gambar 2.67 <i>Text and Picture Layout Design - Unlabeled: Reveal, Remove, or Love The Label You Carry</i>	81
Gambar 2.68 Penelitian Tata Letak (<i>Layout</i>) Buku	81
Gambar 2.69 Jenis <i>Layout - Drab Layout</i>	82
Gambar 2.70 Jenis <i>Layout - Deluxe Layout</i>	83
Gambar 2.71 Jenis <i>Layout - Sexy Layout</i>	83
Gambar 2.72 Teknik <i>Binding - Case or Hardcover</i>	84
Gambar 2.73 Teknik <i>Binding - Perfect</i>	85
Gambar 2.74 Teknik <i>Binding - Tape</i>	85
Gambar 2.75 Teknik <i>Binding - Side Stitch</i>	86
Gambar 2.76 Teknik <i>Binding - Saddle Stitch</i>	86
Gambar 2.77 Teknik <i>Binding - Pamphlet Stitch</i>	87

Gambar 2.78 Teknik <i>Binding - Screw and Post</i>	87
Gambar 2.79 Teknik <i>Binding - Stab</i>	88
Gambar 2.80 Teknik <i>Binding - Spiral</i>	88
Gambar 2.81 Teknik <i>Binding - Plastic Comb</i>	89
Gambar 2.82 Jenis-Jenis Buku Fiksi.....	90
Gambar 2.83 Buku Faksi - Faksi dan Konflik Internal Partai Politik Di Indonesia Era Reformasi.....	91
Gambar 2.84 Buku Non-Fiksi - Sebuah Seni Untuk Bersikap Bodo Amat.....	91
Gambar 2.85 Buku Ilustrasi - <i>Every Day is A Sunny Day When I Am With You</i> ..	92
Gambar 2.86 Ilustrasi Tradisional.....	97
Gambar 2.87 Ilustrasi Naturalis - <i>Under the Birches Evening</i>	98
Gambar 2.88 Ilustrasi Dekoratif.....	98
Gambar 2.89 Ilustrasi Kartun - <i>Barbajan Clothing</i>	99
Gambar 2.90 Ilustrasi Karikatur - <i>Tony Stark</i>	99
Gambar 2.91 Ilustrasi Cerita Beragam (Cergam) - Komik Tahilalats	100
Gambar 2.92 Ilustrasi Buku Pelajaran	101
Gambar 2.93 Ilustrasi Khayalan - <i>The Little Mermaid</i>	101
Gambar 2.94 Ilustrasi Dokumentasi, Referensi dan Instruksi	102
Gambar 2.95 Ilustrasi Komentari - <i>No More Photos Please</i>	103
Gambar 2.96 Ilustrasi Dongeng atau <i>Storytelling - Snow White</i>	103
Gambar 2.97 Ilustrasi Persuasi - <i>LEGO Campaign</i>	104
Gambar 2.98 Ilustrasi Identitas Visual - <i>Lui Store</i>	104
Gambar 2.99 Gaya Ilustrasi - <i>Realistic, Semi Realism, Anime and Cartoon</i>	105
Gambar 2.100 Gaya Visual Literal - <i>Interpressionist Paso Clouds</i>	106
Gambar 2.101 Gaya Visual Konseptual - <i>Intercom: Leading</i>	106
Gambar 3.1 Wawancara bersama Ika Amalia Kusumawardhani.....	116
Gambar 3.2 Wawancara bersama Rendra Jatnika.....	125
Gambar 3.3 Tari Topeng Cirebon Pesona Tarian Tradisi	126
Gambar 3.4 Focus Group Discussion (FGD).....	130
Gambar 3.5 <i>Never Good Enough - How to Use Perfectionism to Your Advantage Without Letting It Ruin Your Life</i>	138
Gambar 3.6 <i>Nobody's Perfect: A Story For Children About Perfectionism</i>	141
Gambar 3.7 <i>Output of A Perfectionist</i>	142
Gambar 3.8 Jawaban Responden (1).....	149
Gambar 3.9 Jawaban Responden (2).....	151
Gambar 3.10 Kepribadian Selama Perkuliahan	152
Gambar 3.11 Jawaban Responden (3).....	153
Gambar 3.12 Hal Negatif Yang Dialami.....	155
Gambar 3.13 Pilihan Gaya (<i>Style</i>) Ilustrasi.....	160
Gambar 4.1 5 Kepribadian Perfeksionisme	166
Gambar 4.2 Sumber Informasi	167

Gambar 4.3 <i>Brainstorm</i> - Hasil Data Perancangan.....	169
Gambar 4.4 <i>User Persona</i> - Alexandra Johnson.....	170
Gambar 4.5 <i>User Persona</i> - Daniel Peterson.....	171
Gambar 4.6 <i>Mind Map</i> - Perfeksionisme (1).....	173
Gambar 4.7 <i>Mind Map</i> - Perfeksionisme (2).....	174
Gambar 4.8 <i>Big Idea</i> - 10 Alternatif <i>Big Idea</i>	176
Gambar 4.9 <i>Tone of Voice</i> - <i>Formality and Expressive</i>	177
Gambar 4.10 <i>Book Illustration</i> - <i>Mood Board</i>	178
Gambar 4.11 <i>Book Illustration</i> - <i>Style Scope</i>	180
Gambar 4.12 <i>Book Illustration</i> - <i>Key Visual</i>	181
Gambar 4.13 <i>Book Illustration</i> - Karakter (Sketsa).....	183
Gambar 4.14 <i>Book Illustration</i> - Karakter (Warna).....	184
Gambar 4.15 <i>Book Illustration</i> - <i>Flat Plan</i> Buku.....	188
Gambar 4.16 <i>Book Illustration</i> - <i>Katern</i> Buku.....	189
Gambar 4.17 <i>Book Illustration</i> - <i>Story Board</i>	190
Gambar 4.18 <i>Book Illustration</i> - <i>Layout</i>	195
Gambar 4.19 <i>Book Illustration</i> - Penyusunan Sketsa.....	196
Gambar 4.20 <i>Book Illustration</i> - Digitalisasi Buku.....	196
Gambar 4.21 Perbandingan Ilustrasi Sampul.....	197
Gambar 4.22 Sampul dan Konten Buku Ilustrasi.....	198
Gambar 4.23 Analisis Perancangan - <i>Desain</i> Buku.....	205
Gambar 4.24 Analisis Perancangan - <i>Layout</i> Buku.....	207
Gambar 4.25 Analisis Perancangan - <i>Font</i> atau Tipografi.....	209
Gambar 4.26 Analisis Perancangan - <i>Warna</i>	210
Gambar 4.27 Analisis Perancangan - <i>Instagram Feeds</i>	212
Gambar 4.28 Analisis Perancangan - <i>Instagram Story</i>	213
Gambar 4.29 Analisis Perancangan - <i>Flyer</i>	215
Gambar 4.30 Analisis Perancangan - <i>Poster</i>	216
Gambar 4.31 Analisis Perancangan - <i>X-Banner</i>	217
Gambar 4.32 Media Sekunder - <i>Instagram Feeds</i>	218
Gambar 4.33 Media Sekunder - <i>Instagram Story</i>	218
Gambar 4.34 Media Sekunder - <i>Flyer</i>	219
Gambar 4.35 Media Sekunder - <i>Poster</i>	220
Gambar 4.36 Media Sekunder - <i>X-Banner</i>	220
Gambar 4.37 Media Sekunder - <i>Sticker Starter Pack</i>	221
Gambar 4.38 Media Sekunder - <i>Bookmark</i>	222
Gambar 4.39 Media Sekunder - <i>Note Book</i>	222
Gambar 4.40 Media Sekunder - <i>T-Shirt</i>	223
Gambar 4.41 Media Sekunder - <i>Tote Bag</i>	224

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xx
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	xxiii
Lampiran C Hasil <i>Beta Test</i>	xxx
Lampiran D Hasil Turnitin.....	xxxviii
Lampiran E Hasil Transkrip Wawancara.....	xliv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA