

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Hasil penelitian menunjukkan masih banyak masyarakat belum menyadari dan mengetahui bahwa sifat perfeksionis yang berlebihan dapat menimbulkan dampak negatif dalam kehidupan yaitu kepribadian yang terobsesi pada hal-hal tertentu. Tidak hanya itu saja, kurangnya media informasi berbentuk buku ilustrasi dalam mengenalkan jenis-jenis kepribadian perfeksionisme yang belum banyak diketahui oleh masyarakat juga berpengaruh dalam proses pemahaman terhadap kepribadian perfeksionisme yang masih tersembunyi. Perancangan buku ilustrasi didasarkan pada variasi landasan teori, antara lain seperti teori desain grafis, teori buku, teori *user persona*, teori media informasi, teori ilustrasi dan teori perfeksionis.

Proses pengumpulan sumber ide, data, konsep, inspirasi dan referensi sangat penting dijadikan sebuah landasan untuk mengetahui dan memahami keinginan atau kebutuhan target audiens. Perancangan media informasi yang dilakukan oleh penulis berasal dari perolehan data wawancara dan kuesioner dari pihak psikolog, ilustrator dan mahasiswa yang dikemas dalam bentuk buku ilustrasi. Perancangan buku ilustrasi ini diproses melalui tahapan *brainstorming* yang dimulai dari *user persona* dan *mind map* yang menghasilkan *big idea* “*curious explorer*” atau “penjelajah yang penasaran” dengan tiga kata kunci utama yaitu *playful* (keceriaan dan kebahagiaan karakter ilustrasi), *freedom* (kebebasan terhadap bagian *layout* buku yang bersifat fleksibel) dan *valuable* (keberhargaan perolehan informasinya).

Perancangan buku ilustrasi dilengkapi dengan elemen visual, seperti warna yang *vibrant*, karakter ekspresif yang menggambarkan kelima jenis kepribadian perfeksionisme dan penggambaran yang menggabungkan antara gambar manual dan digitalisasi untuk menambah kesan yang menarik dan berbeda. Proses secara bertahap ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dalam mengeksplorasi ide agar perancangan buku berjalan lancar dan menghasilkan hasil yang maksimal dan memuaskan. Perancangan media utama buku ilustrasi yang dipilih oleh penulis

bertujuan untuk membuka wawasan dan pemahaman baru, menambah perspektif baru dan meningkatkan kemampuan analisis terhadap kepribadian perfeksionisme.

Perancangan buku ilustrasi yang dilakukan oleh penulis sebagai media utama diikuti dengan perancangan media sekunder berupa *Instagram feeds*, *Instagram story*, *flyer*, *poster*, *x-banner*, *sticker starter pack*, *bookmark*, *notebook*, *t-shirt* dan *tote bag* sebagai pendukung hasil media utama. Pemilihan warna dan visual ilustrasi dalam setiap perancangan disesuaikan berdasarkan perolehan data yang terkumpul yang disertai ide, konsep, eksplorasi dan kreativitas dari pihak penulis. Perancangan buku ilustrasi menggabungkan tulisan dan gambar agar tidak memberikan kesan membosankan. Hasil data akhir menunjukkan bahwa keseluruhan komponen buku ilustrasi seperti *font*, *layout*, gambar dan konten buku telah diterapkan cukup baik. Hanya saja terdapat beberapa saran, kritikan dan perbaikan yang banyak mengarah pada beberapa aspek seperti ukuran tulisan perlu diperbesar, warna disarankan dibuat tidak terlalu mencolok, karakter masih kurang banyak atau karakter tidak memiliki ciri khas dan jarak antara tulisan dan ilustrasi masih terlalu jauh.

Melalui keseluruhan proses penelitian yang dimulai dari pengumpulan data untuk rangkaian informasi, pengumpulan ide, konsep, inspirasi dan referensi untuk desain buku, maka penulis berharap bahwa buku ilustrasi terhadap pengenalan lima jenis kepribadian perfeksionisme ini bermanfaat bagi remaja dalam hal memperoleh pemahaman dan pengetahuan baru mengenai perfeksionisme. Melalui perancangan buku ilustrasi ini, penulis juga berharap agar remaja dapat menerima kepribadian yang ada dalam diri, namun diimbangi dengan adanya kontrol dan kesadaran yang bijak terhadap diri sendiri sehingga sifat perfeksionis tidak diterapkan secara berlebihan. Hasil akhir karya dapat dijual dengan harga kurang dari Rp 50.000,00, namun kemungkinan tidak akan diterbitkan melihat banyak kekurangan pada buku.

## 5.2 Saran

Melalui setiap tahapan dan proses pengerjaan dan penyelesaian Tugas Akhir (TA), penulis tidak hanya memberikan kesimpulan terhadap keseluruhan penelitian yang telah dilakukan, namun penulis juga ingin memberikan saran. Hendaknya dapat memberikan arahan yang bermanfaat bagi orang lain yang membutuhkan, khususnya kepada pembaca dan calon peneliti yang akan datang. Adapun beberapa saran yang dapat penulis jabarkan antara lain:

### 1. Penulis

Diharapkan bagi penulis untuk mencari sumber informasi dengan teliti dan *valid* dikarenakan informasi tergolong sulit ditemukan. Diharapkan bagi penulis untuk dapat mengeksplorasi aspek-aspek desain seperti *font*, warna, *layout* dan ilustrasi agar menciptakan hasil karya yang terstruktur. Selain itu, diharapkan bagi penulis untuk menghasilkan karya secara maksimal dengan memperhatikan durasi waktu pengerjaan karya dan laporan.

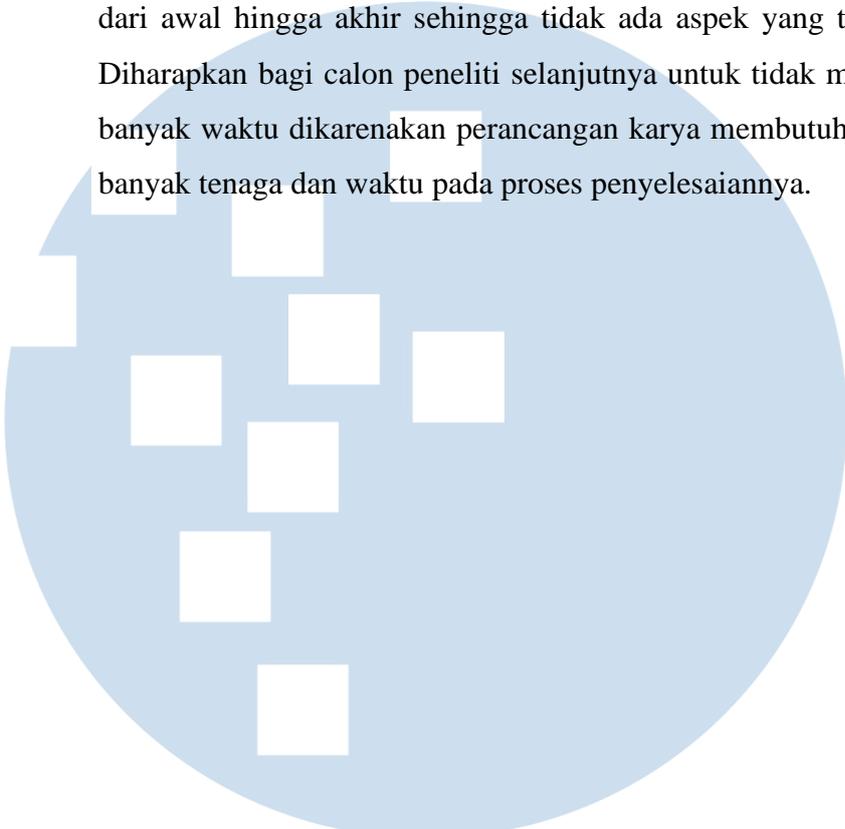
### 2. Pembaca

Diharapkan bagi para pembaca mendapatkan ilmu pengetahuan baru yang mendalam yang menunjukkan bahwa perfeksionisme tidak hanya sebatas kepribadian yang dibiarkan begitu saja, namun akan memberikan dampak buruk jika berlebihan. Tidak hanya itu, melalui laporan ini diharapkan bagi para pembaca untuk mengenal lima jenis kepribadian perfeksionisme agar mudah untuk dibedakan, dipahami dan dipelajari lebih luas lagi. Maka dari itu, penulis menyarankan pembaca untuk mulai mempelajari dan memahami diri sendiri untuk mengintrospeksi kembali hal-hal yang perlu diperbaiki.

### 3. Calon Peneliti

Diharapkan bagi para calon peneliti untuk meluangkan waktu lebih baik dalam hal mengumpulkan sumber informasi dan mengerjakan karya agar berjalan baik, lancar, optimal, maksimal dan memuaskan.

Hal ini bertujuan untuk mempermudah setiap tahapan perancangan dari awal hingga akhir sehingga tidak ada aspek yang tertinggal. Diharapkan bagi calon peneliti selanjutnya untuk tidak membuang banyak waktu dikarenakan perancangan karya membutuhkan lebih banyak tenaga dan waktu pada proses penyelesaiannya.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA