

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pemetaan hotel pada area Pagedangan dan Kelapa Dua menunjukkan adanya *market gap* di mana belum ada hotel di Gading Serpong yang menggunakan konsep alam. Kekosongan pada pasar ini, ditambah dengan tingginya permintaan atas akomodasi untuk penunjang fungsi sekitar membuat hotel bisnis bertema alam sangat berpotensi. Penerapan konsep *naturaspect* dalam perancangan hotel bisnis dapat menciptakan pengalaman baru bagi pengguna hotel, dengan memberikan stimuli berupa elemen-elemen alam seperti kayu dan tanaman. Selain itu, hotel ini juga menerapkan pendekatan berkelanjutan melalui daur ulang air dan *sun shading*.

Perancangan ini membawakan konsep *naturaspect* dan pembuatan hotel bisnis bintang 3, dengan membawakan konsep *naturaspect* perancangan ini memiliki elemen alam baik di area dalam maupun luar bangunan. Pendekatan ini tentunya berbeda dengan hotel – hotel lain yang berada di area Pagedangan dan Kelapa Dua sehingga membuat hotel ini menjadi unik dan bahkan berpotensi untuk mempunyai pasar yang sedikit berbeda selain tamu yang akan menginap, di mana perancangan ini juga dapat menarik orang yang tertarik akan alam.

5.2 Saran

Pada pembaca yang akan melakukan perancangan hotel ataupun bangunan di area komersial, perlu lebih diperhatikan mengenai analisis lingkungan sekitar dan keperluan hotel itu sendiri, sehingga tidak terjadi tumpang tindih antar fungsi bangunan. Adapun tujuan dari analisis itu sendiri agar bangunan dapat beroperasi dengan optimal.