

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENANGANAN OCD
PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Jonathan Dion Setiawan Prajitno

00000045663

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS *MULTIMEDIA* NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENANGANAN OCD
PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jonathan Dion Setiawan Prajitno

00000045663

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS *MULTIMEDIA* NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jonathan Dion Setiawan Prajitno

Nomor Induk Mahasiswa : **00000045663**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENANGANAN OCD PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024



Jonathan Dion Setiawan Prajitno

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENANGANAN OCD

PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK

Oleh

Nama : Jonathan Dion Setiawan Prajitno

NIM : 00000045663

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024

Pukul 13.45 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

Penguji



Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds., A.C.P
0305117401/ L00146

Pembimbing



Dedy Arpan, S.Des., M.Des.
0324018607/E076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas *Multimedia* Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Dion Setiawan Prajitno
NIM : 00000045663
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas *Multimedia* Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENANGANAN OCD PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas *Multimedia* Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



Jonathan Dion Setiawan Prajitno

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Perancangan Kampanye Sosial Penanganan Stigma Buruk OCD pada Remaja Usia 17-25 Tahun di Jabodetabek. Pembuatan tugas akhir ini adalah salah satu syarat penulis dalam menyelesaikan studi guna meraih gelar sarjana desain.

Semoga hasil karya penulis dapat menjadi titik tombak kesadaran dan kampanye yang berdampak bagi masyarakat luas terutama bagi para penyandang OCD. Selain itu juga penulisan ini dapat dimanfaatkan oleh adik tingkat lainnya atau penulisan sejenisnya sebagai karya referensi.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas *Multimedia* Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas *Multimedia* Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas *Multimedia* Nusantara.
4. Dedy Arpan S.Des., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc. sebagai koordinator tugas akhir serta Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. sebagai ketua sidang dan Leonardo Adi Dharma Widya., S.Sn., M.Ds., A.C.P sebagai dewan penguji.
6. Cynthia Susanti, S.Psi., Psikolog, sebagai narasumber dari guru Bimbingan Konseling SMA Karangturi Semarang yang telah menerapkan ilmu psikolog selama lebih dari 20 tahun pada usia remaja.

7. Riangga Novrianto, M.Psi., Psikolog, sebagai narasumber dari Indonesian Psychological Healthcare Center yang telah bersedia melakukan wawancara untuk memberikan data akurat mengenai topik penulis.
8. Ade Binarko, sebagai narasumber dari pendiri Sehatmental.id dan Mentalization yang telah bersedia melakukan wawancara untuk menggali terkait aktivis kesehatan mental
9. Aisyah Kamalia, Darren Nathaniel, dan Maynard Blenda sebagai narasumber dari seorang penyintas OCD.
10. Mary Frances Nicole, sebagai *make-up artist* dalam proses pemotretan.
11. Kleofas, Valerie Artista, Glory Satya, Gabriel Nugrawidi, Teresa Tesalonika, Umar Putrajaya, Elizabeth Stephanie, Yoel Kolibonso, Intan Jati Farika, Christian Nata, Cindy Clara, Yoshe Anastasia, dan Lidia Yamin, yang telah menjadi model.
12. Kedua orang tua saya yang membantu dalam proses memberikan dukungan melalui material, koneksi, dan moral.

Semoga hasil karya penulis dapat menjadi titik tombak kesadaran dan kampanye yang berdampak bagi masyarakat luas terutama bagi para penyandang OCD. Menjadi dampak yang positif bagi nama baik Universitas *Multimedia Nusantara* dan selain itu juga penulisan ini dapat dimanfaatkan oleh adik tingkat lainnya atau penulisan sejenisnya sebagai karya referensi serupa.

Tangerang, 22 Desember 2023



Jonathan Dion Setiawan Prajitno

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENANGANAN OCD PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI JABODETABEK

Jonathan Dion Setiawan Prajitno

ABSTRAK

OCD adalah salah satu penyakit mental yang memiliki kaitan yang erat dengan obsesi dan kompulsi. Populasi penderita OCD kian meningkat seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk tertentu dan didapati bahwa masyarakat kurang menganggap OCD sebagai penyakit mental yang penting untuk ditangani. Permasalahan yang timbul dari OCD yang tidak ditangani adalah munculnya jenis penyakit mental lain yang dampak buruknya dapat memicu hingga keinginan bunuh diri. Oleh karena itu, penulis mengusung perancangan kampanye sosial untuk meningkatkan kewaspadaan yang cukup tinggi untuk penderita dan lingkungan penderita OCD. Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, selain itu dalam perancangan menggunakan metode *Graphic Design Solution* dan strategi AISAS. Perancangan berfokus pada target usia remaja akhir dengan wilayah Jabodetabek. Perancangan kampanye dilakukan berdasarkan metode yang sudah dipilih dan dieksekusi dengan mengangkat konsep “A Million Faces of OCD” dan diterapkan dengan konsep photography visual storytelling. Perancangan ini diharapkan dapat meminimalkan dampak negative yang muncul dari tidak ditangani dengan seriusnya OCD dalam masyarakat.

Kata kunci: Kampanye Sosial, OCD (*Obsessive Compulsive Disorder*), Kesehatan Mental

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL CAMPAIGN DESIGNED TO HANDLE OCD AT THE AGE OF 17-25 YEARS IN JABODETABEK

Jonathan Dion Setiawan Prajitno

ABSTRACT (English)

OCD is a mental illness that is closely related to obsessions and compulsions. The population of OCD sufferers is increasing along with the increase in the number of certain residents and it is found that society does not consider OCD a's a mental illness that is important to am treated. The problem that arises from OCD that is not treated is the emergence of other types of mental illness whose bad effects can trigger suicidal thoughts. Therefore, the author proposed designing a social campaign to increase awareness of OCD sufferers and the environment of OCD sufferers. The data collection method used by the author uses qualitative and quantitative methods, in addition to the design using the Graphic Design Solution method and the AISAS strategy. The design will focus on the late teenage target age in the Jabodetabek area. The campaign design use "A Million Faces of OCD" as a concept and also executed with photography visual storytelling. This design is expected to minimize the negative impacts that arise from not treating OCD seriously in society.

Keywords: *Social Campaign, OCD (Obsessive Compulsive Disorder), Mental Health*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Jenis Kampanye	5
2.1.2 Aspek Kampanye	6
2.1.3 Tujuan Kampanye	7
2.1.4 Perancangan Kampanye	7
2.1.5 Media Kampanye	10
2.1.6 Strategi Kampanye	11
2.2 Teori Desain	13
2.2.1 Garis	13
2.2.2 Bentuk	14

2.2.3	Grid	21
2.2.4	Warna	23
2.2.5	Tipografi	29
2.3	Fotografi	32
2.3.1	Segitiga Exposure	33
2.3.2	Teknik Fotografi	36
2.4	Bahasa Tubuh	46
2.4.1	Gerakan Tangan dan Lengan.....	46
2.4.2	Gerakan Tangan ke Wajah	48
2.4.3	Gerakan Lengan Sebagai Penghalang.....	48
2.5	Ekspresi Wajah.....	49
2.5.1	Jenis Ekspresi Wajah	49
2.5.2	Fungsi Ekspresi Wajah	51
2.6	OCD (<i>Obsesive Compulsive Disorder</i>)	52
2.6.1	Jenis OCD.....	53
2.6.2	Penyebab OCD.....	55
2.6.3	Diagnosisi OCD.....	56
2.6.4	Pengobatan OCD	56
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	59
3.1	Metodologi Penelitian.....	59
3.1.1	Metode Kualitatif.....	59
3.1.2	Metode Kuantitatif	75
3.2	Metodologi Perancangan	80
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	83
4.1	Strategi Perancangan	83

4.1.1	Analisis Hasil Riset	83
4.1.2	Penentuan Strategi	83
4.1.3	Perancangan Elemen Visual	91
4.1.4	Perancangan Tahap <i>Attention</i>	104
4.1.5	Perancangan Tahap <i>Interest</i>	111
4.1.6	Perancangan Tahap <i>Search</i>	115
4.1.7	Perancangan Tahap <i>Action</i>	123
4.1.8	Perancangan Tahap <i>Share</i>	130
4.2	Analisis Perancangan	136
4.2.1	Analisis Perancangan Aset Visual	136
4.2.2	Analisis Tahap <i>Attention</i>	140
4.2.3	Analisis Tahap <i>Interest</i>	145
4.2.4	Analisis Tahap <i>Search</i>	148
4.2.5	Analisis Tahap <i>Action</i>	154
4.2.6	Analisis Tahap <i>Share</i>	159
4.2.7	Analisis <i>Beta Test</i>	162
4.3	<i>Budgeting</i>	171
BAB V	PENUTUP	174
5.1	Simpulan	174
5.2	Saran	175
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN	179

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Perancangan Creative Breif	84
Tabel 4. 2 Tabel Perancangan Strategi AISAS	86
Tabel 4. 3 Penjabaran Skala Skor Beta Test	163
Tabel 4. 4 Analisis Media Instagram	163
Tabel 4. 5 Analisis Media Billboard	165
Tabel 4. 6 Analisis Media MRT Poster.....	166
Tabel 4. 7 Analisis Media Website	167
Tabel 4. 8 Analisi Media Booth	168
Tabel 4. 9 Analisis Media Twibbon.....	169
Tabel 4. 10 Analisis Media Merchandise.....	170
Tabel 4. 11 Budgeting.....	171



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Strategi Kampanye AISAS.....	11
Gambar 2. 2 Proses Kerja Alur AISAS.....	12
Gambar 2. 3 Variasi Jenis-Jenis Garis	13
Gambar 2. 4 Variasi Bentuk Geometris	15
Gambar 2. 5 Variasi Bentuk Organis	16
Gambar 2. 6 Variasi Bentuk Rectilinear	17
Gambar 2. 7 Variasi Bentuk Irregular.....	18
Gambar 2. 8 Variasi Bentuk Tak Sengaja.....	18
Gambar 2. 9 Variasi Bentuk Tidak Bertujuan.....	19
Gambar 2. 10 Variasi Bentuk Abstrak	20
Gambar 2. 11 Variasi Bentuk Representasi	21
Gambar 2. 12 <i>Single Column Grid</i>	22
Gambar 2. 13 <i>Multi Column Modular Grid</i>	23
Gambar 2. 14 Pembagian Anatomi <i>Multi Column Grid</i>	23
Gambar 2. 15 <i>Color Wheel</i>	24
Gambar 2. 16 Diagram HSV	26
Gambar 2. 17 Diagram Perpaduan Warna	27
Gambar 2. 18 Anatomi Tipografi.....	30
Gambar 2. 19 <i>Font Serif</i>	31
Gambar 2. 20 <i>Font Sans-Serif</i>	31
Gambar 2. 21 <i>Font Script</i>	32
Gambar 2. 22 Segigita Exposure.....	34
Gambar 2. 23 Diagram Aperture.....	35
Gambar 2. 24 Diagram Shutter Speed.....	35
Gambar 2. 25 Diagram ISO	36
Gambar 2. 26 Komposisi <i>Motion Blur</i>	37
Gambar 2. 27 Komposisi Rule of Third.....	37
Gambar 2. 28 Komposisi Golden Shape	38
Gambar 2. 29 Komposisi Simetris	39
Gambar 2. 30 Komposisi Perspektif	39

Gambar 2. 31 Komposisi Frame in Frame	40
Gambar 2. 32 Komposisi Leading Lines	41
Gambar 2. 33 Komposisi Negative Space.....	41
Gambar 2. 34 Komposisi Separasi	42
Gambar 2. 35 Komposisi Golden Rasio.....	43
Gambar 2. 36 <i>Angle Bird Eye View</i>	43
Gambar 2. 37 <i>High Angle View</i>	44
Gambar 2. 38 <i>Eye Level Angle</i>	44
Gambar 2. 39 <i>Low Angle View</i>	45
Gambar 2. 40 <i>Frog Angle</i>	46
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Darren Natahaniel	61
Gambar 3. 2 <i>Interview</i> dengan Maynard Belnda	63
Gambar 3. 3 <i>Interview</i> dengan Aisyah Kamalia	64
Gambar 3. 4 <i>Interview</i> dengan Cynthia Susanti, S.Psi., Psikolog.....	65
Gambar 3. 5 <i>Interview</i> dengan Riangga Novrianto , M.Psi., Psikolog	67
Gambar 3. 6 <i>Interview</i> dengan Ade Binarko.....	68
Gambar 3. 7 Profil Instagram Obsessivo.id	69
Gambar 3. 8 Tampilan Instagram Feeds Obsessivo.id.....	70
Gambar 3. 9 Tampilan Instagram <i>Mind Charity</i>	73
Gambar 3. 10 Diagram Kuesioner Usia	76
Gambar 3. 11 Diagram Kuesioner Domisili	76
Gambar 3. 12 Diagram Hasil Kuesioner 1	76
Gambar 3. 13 Diagram Hasil Kuesioner 2	77
Gambar 3. 14 Diagram Hasil Kuesioner 3	77
Gambar 3. 15 Diagram Hasil Kuesioner 4.....	78
Gambar 3. 16 Diagram Hasil Kuesioner 5.....	78
Gambar 3. 17 Diagram Hasil Kuesioner 6.....	79
Gambar 3. 18 Diagram Hasil Kuesioner 7	79
Gambar 4. 1 Mind Map Perancangan Kampanye	86
Gambar 4. 2 Perancangan Media Planning Kampanye.....	88

Gambar 4. 3 User Journey & Touchpoints Kampanye	89
Gambar 4. 4 Perancangan Variasi Copywriting Kampanye	90
Gambar 4. 5 Moodboard Warna.....	92
Gambar 4. 6 Moodboard Visual.....	93
Gambar 4. 7 Moodboard Typeface	94
Gambar 4. 8 Color Palette Kampanye.....	95
Gambar 4. 9 Grid Instagram Story	96
Gambar 4. 10 Grid Instagram Post.....	96
Gambar 4. 11 Grid Poster A3.....	96
Gambar 4. 12 Variasi Logo Kampanye 1	96
Gambar 4. 13 Variasi Logo Kampanye 2	96
Gambar 4. 14 Variasi Logo Kampanye 3	96
Gambar 4. 15 Diagram Pemotretan Studio	98
Gambar 4. 16 Moodboard Foto Laki-laki	99
Gambar 4. 17 Moodboard Foto Perempuan	99
Gambar 4. 18 Moodboard Look Laki-laki	99
Gambar 4. 19 Moodboard Look Perempuan.....	99
Gambar 4. 20 Moodboard Make-up SFX	100
Gambar 4. 21 Aset Profil Model.....	101
Gambar 4. 22 Perancangan Key Visual Tahap 1	102
Gambar 4. 23 Perancangan Key Visual Tahap 2	102
Gambar 4. 24 Perancangan Key Visual Tahap 3	102
Gambar 4. 25 Perancangan Key Visual Tahap 4	102
Gambar 4. 26 Alternatif Key Visual 1	104
Gambar 4. 27 Alternatif Key Visual 2	104
Gambar 4. 28 Sketsa Instagram Post Attention - 1	105
Gambar 4. 29 Sketsa Instagram Post Attention - 2	105
Gambar 4. 30 Sketsa Instagram Post Attention - 3	105
Gambar 4. 31 Grid Instagram Post Attention.....	106
Gambar 4. 32 Sketsa Instagram Story 1	107
Gambar 4. 33 Grid Instagram Story Attention.....	108

Gambar 4. 34 Sketsa Billboard	108
Gambar 4. 35 Grid Billboard	109
Gambar 4. 36 Sketsa MRT Poster Attention.....	110
Gambar 4. 37 Grid MRT Poster Attention.....	110
Gambar 4. 38 Sketsa Instagram Post 4.....	111
Gambar 4. 39 Sketsa Instagram Post 5.....	111
Gambar 4. 40 Sketsa Instagram Post 6.....	111
Gambar 4. 41 Grid Instagram Post Interest.....	112
Gambar 4. 42 Sketsa Instagram Story Interest - 1	112
Gambar 4. 43 Sketsa Instagram Story Interest - 2	112
Gambar 4. 44 Grid Instagram Story Interest.....	113
Gambar 4. 45 Sketsa Website	114
Gambar 4. 46 Skettsa MRT Poster Interest.....	115
Gambar 4. 47 Grid MRT Poster Interest.....	115
Gambar 4. 48 Sketsa Instagram Post Search - 1	116
Gambar 4. 49 Sketsa Instagram Post Search - 2	116
Gambar 4. 50 Sketsa Instagram Post Search -3	116
Gambar 4. 51 Sketsa Instagram Post Search - 4	116
Gambar 4. 52 Sketsa Instagram Post Search - 5	116
Gambar 4. 53 Sketsa Instagram Post Search - 6	116
Gambar 4. 54 Grid Instagram Post Search - 1	117
Gambar 4. 55 Sketsa Instagram Post Search -6	118
Gambar 4. 56 Sketsa Instagram Post Search - 7	118
Gambar 4. 57 Sketsa Instagram Post Search - 8	118
Gambar 4. 58 Sketsa Instagram Post Search - 9	118
Gambar 4. 59 Sketsa Instagram Post Search - 10	118
Gambar 4. 60 Grid Instagram Post Search - 2	119
Gambar 4. 61 Grid Instagram Post Search - 3	119
Gambar 4. 62 Grid Instagram Post Search - 4	120
Gambar 4. 63 Grid Instagram Post Search - 5	120
Gambar 4. 64 Grid Instagram Post Search - 6	120

Gambar 4. 65 Sketsa Instagram Story Search.....	121
Gambar 4. 66 Grid Instagram Story Search.....	122
Gambar 4. 67 Sketsa Website	123
Gambar 4. 68 Sketsa Instagram Post Action - 1	124
Gambar 4. 69 Sketsa Instagram Post Action - 2	124
Gambar 4. 70 Sketsa Instagram Post Action - 3	124
Gambar 4. 71 Sketsa Instagram Post Action - 4	124
Gambar 4. 72 Sketsa Instagram Post Action - 5	124
Gambar 4. 73 Sketsa Instagram Post Action - 6	124
Gambar 4. 74 Grid Instagram Post Action.....	125
Gambar 4. 75 Sketsa Instagram Story Action.....	126
Gambar 4. 76 Grid Instagram Story Action.....	127
Gambar 4. 77 Sketsa Twibbon Story	127
Gambar 4. 78 Sketsa Twibbon Post.....	127
Gambar 4. 79 Sketsa Booth.....	129
Gambar 4. 80 Sketsa Website	130
Gambar 4. 81 Sketsa Instagram Post Share - 1	131
Gambar 4. 82 Sketsa Instagram Post Share - 2	131
Gambar 4. 83 Sketsa Instagram Post Share - 3	131
Gambar 4. 84 Grid Instagram Post Share.....	132
Gambar 4. 85 Sketsa Instagram Story Share - 1	132
Gambar 4. 86 Sketsa Instagram Story Share - 2	132
Gambar 4. 87 Grid Instagram Story Share.....	133
Gambar 4. 88 Key Visual Poster Awal	135
Gambar 4. 89 Key Visual Poster Final	135
Gambar 4. 90 Key Visual Billboard Awal.....	136
Gambar 4. 91 Key Visual Billboard Final	136
Gambar 4. 92 Aset Visual 1	136
Gambar 4. 93 Aset Visual 2	136
Gambar 4. 94 Aset Visual 3	136
Gambar 4. 95 Aset Visual 4	137

Gambar 4. 96 Aset Visual 5	139
Gambar 4. 97 Aset Visual 6	139
Gambar 4. 98 Mockup Instagram Post Attention - 1	141
Gambar 4. 99 Mockup Instagram Post Attention - 2	141
Gambar 4. 100 Mockup Instagram Post Attention - 3	141
Gambar 4. 101 Mockup Instagram Story Attention - 1	143
Gambar 4. 102 Mockup Instagram Story Attention - 2	143
Gambar 4. 103 Mockup Instagram Story Attention - 3	143
Gambar 4. 104 Mockup Billboard	144
Gambar 4. 105 Mockup MRT Poster Attention.....	145
Gambar 4. 106 Mockup Instagram Post Interest - 1	146
Gambar 4. 107 Mockup Instagram Post Interest - 2	146
Gambar 4. 108 Mockup Instagram Post Interest - 3	146
Gambar 4. 109 Mockup Instagram Story Interest - 1.....	147
Gambar 4. 110 Mockup Instagram Post Interest - 2	147
Gambar 4. 111 Website - Home Page - 1	148
Gambar 4. 112 Website - Home Page - 2.....	148
Gambar 4. 113 Mockup Instagram Post Search - 1	150
Gambar 4. 114 Mockup Instagram Post Search - 2	150
Gambar 4. 115 Mockup Instagram Post Search - 3	150
Gambar 4. 116 Mockup Instagram Post Search - 4	150
Gambar 4. 117 Mockup Instagram Post Search - 5	150
Gambar 4. 118 Mockup Instagram Post Search - 6	151
Gambar 4. 119 Mockup Instagram Post Search - 7	151
Gambar 4. 120 Mockup Instagram Post Search - 8	151
Gambar 4. 121 Mockup Instagram Post Search - 9	151
Gambar 4. 122 Mockup Instagram Post Search - 10	151
Gambar 4. 123 Mockup Instagram Post Search - 11	151
Gambar 4. 124 Mockup Instagram Post Search - 12	152
Gambar 4. 125 Mockup Instagram Post Search - 13	152
Gambar 4. 126 Mockup Instagram Post Search - 14	152

Gambar 4. 127 Mockup Instagram Post Search - 15	152
Gambar 4. 128 Mockup Instagram Post Search - 16	152
Gambar 4. 129 Mockup Instagram Post Search - 17	152
Gambar 4. 130 Mockup Instagram Story Search - 1.....	153
Gambar 4. 131 Mockup Instagram Story Search - 2.....	153
Gambar 4. 132 Website - About Page - 1	154
Gambar 4. 133 Website - About Page - 2	154
Gambar 4. 134 Mockup Instagram Post Action - 1	155
Gambar 4. 135 Mockup Instagram Post Action - 2	155
Gambar 4. 136 Mockup Instagram Post Action - 3	155
Gambar 4. 137 Mockup Instagram Post Action - 4	155
Gambar 4. 138 Mockup Instagram Post Action - 5	155
Gambar 4. 139 Mockup Instagram Post Action - 6	155
Gambar 4. 140 Mockup Instagram Story Action - 1.....	156
Gambar 4. 141 Mockup Instagram Story Action - 2.....	156
Gambar 4. 142 Mockup Instagram Story Action - 3.....	156
Gambar 4. 143 Mockup Twibbon Story	157
Gambar 4. 144 Mockup Twibbon Post	157
Gambar 4. 145 Mockup Booth.....	158
Gambar 4. 146 Website - Campaign Page - 1	159
Gambar 4. 147 Website - Campaign Page - 2.....	159
Gambar 4. 148 Mockup Instagram Post Share - 1	160
Gambar 4. 149 Mockup Instagram Post Share - 2	160
Gambar 4. 150 Mockup Instagram Post Share - 3	160
Gambar 4. 151 Mockup Instagram Story Share - 1	161
Gambar 4. 152 Mockup Instagram Story Share - 2	161
Gambar 4. 153 Mockup T-Shirt.....	162
Gambar 4. 154 Mockup Sport Tumblr.....	162
Gambar 4. 155 Mockup Sticker	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP	179
Lampiran B Transkrip Wawancara	182
Lampiran C Dokumentasi Bimbingan	292
Lampiran D Hasil Kuesioner	293
Lampiran E Hasil Beta Test	300
Lampiran F Karya dan Aset Visual.....	308
Lampiran G Dokumentasi Pemotretan.....	320
Lampiran H Hasil Uji Turnitin.....	323



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA