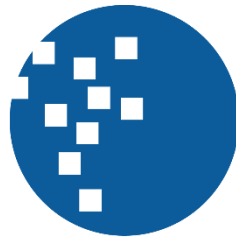


**PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK WISATA ALAM DI DESA  
SITULUHUR KABUPATEN PATI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**KLEOFAS**

**00000045669**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK WISATA ALAM DI DESA**

**SITULUHUR KABUPATEN PATI**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**KLEOFAS**  
**00000045669**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kleofas

Nomor Induk Mahasiswa : **00000045669**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK WISATA ALAM DI DESA SITULUHUR KABUPATEN PATI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023

UMIN



Kleofas

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN *WEBSITE* UNTUK WISATA ALAM DI DESA SITULUHUR KABUPATEN PATI

Oleh

Nama : Kleofas  
NIM : 00000045669  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



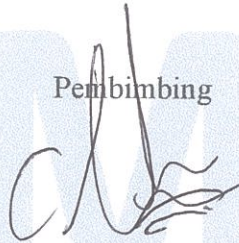
Dr. Sn. Yusup Sigit Mulyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.  
0319037807/E023902

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/E076482

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn. M.Hum.  
0305117504/E051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Voliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kleofas  
NIM : 00000045669  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **Perancangan *Website* untuk Wisata Alam di Desa Situluhur Kabupaten Pati**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

  
Kleofas

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan dengan judul “Perancangan *Website* untuk Wisata Alam di Desa Situluhur Kabupaten Pati”. Adapun tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis mengambil Desa Situluhur sebagai judul dari tugas akhirnya karena desa ini berada di dekat rumah dan memiliki objek wisata alam yang jumlahnya lebih banyak daripada desa disekitarnya. Namun karena adanya pandemi Covid mengakibatkan penurunan pengunjung dan penulis melihat bahwa Desa Situluhur sendiri juga belum memiliki media sosial pribadi. Dengan potensi wisata alamnya yang luar biasa dan indah penulis membuat tugas akhir ini sebagai langkah awal untuk mempromosikan destinasi wisata di Desa Situluhur kepada khalayak yang lebih luas.

Selama pengerjaan tugas akhir, penulis mendapat bantuan, dukungan, doa, dan semangat dalam bentuk pengalaman dan pembelajaran. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu, antara lain:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Zainal Arifin, sebagai narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi mengenai Desa Situluhur.

6. Endang Susinartati, sebagai narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi mengenai Desa Situluhur.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada teman bimbingan saya yang berjuang bersama menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tangerang, 22 Desember 2023



Kleofas

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN WEBSITE UNTUK WISATA ALAM DI DESA SITULUHUR KABUPATEN PATI

Kleofas

## ABSTRAK

Wisata alam di Desa Situluhur, Kabupaten Pati, memiliki potensi yang belum dimanfaatkan oleh pemerintah untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Objek wisata alam yang ada di Desa Situluhur sendiri mempunyai daya tarik berupa keindahan alam yang masih terjaga kelestariannya dan memiliki berbagai macam aktivitas alam yang seru. Penelitian ini bertujuan untuk merancang promosi yang efektif untuk menarik lebih banyak wisatawan untuk berkunjung. Penelitian ini melibatkan pencarian data dengan observasi, wawancara, dan kuesioner untuk memperoleh informasi mengenai Desa Situluhur. Penulis melakukan perancangan promosi seperti media sosial, *website* dan beberapa media promosi lainnya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan memberikan manfaat bagi warga Desa Situluhur. Dalam perancangan, penulis menggunakan 5 fase menurut Robin Landa, yaitu *orientation, analysis, conception, design, dan implementation*.

**Kata kunci:** Wisata Alam, Desa Situluhur, Promosi, Media Sosial

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# WEBSITE DESIGN FOR NATURAL TOURISM IN SITULUHUR VILLAGE, PATI REGENCY

Kleofas

## ***ABSTRACT (English)***

*The natural tourist attractions in Situluhur Village, Pati Regency, have untapped potential that the government can leverage to increase tourist visits. The natural attractions in Situluhur Village boast well-preserved scenic beauty and offer a variety of exciting outdoor activities. This research aims to design an effective promotion strategy to attract more tourists to visit the area. The study involves data collection through observations, interviews, and questionnaires to gather information about Situluhur Village. The author proposes a promotional plan utilizing various channels such as social media, a dedicated website, and other promotional media to enhance tourist visits and provide benefits to the residents of Situluhur Village. The design process follows the five phases outlined by Robin Landa, which include orientation, analysis, conception, design, and implementation.*

***Keywords:*** *Natural Tourism, Situluhur Village, Promotion, Social Media*

UMN

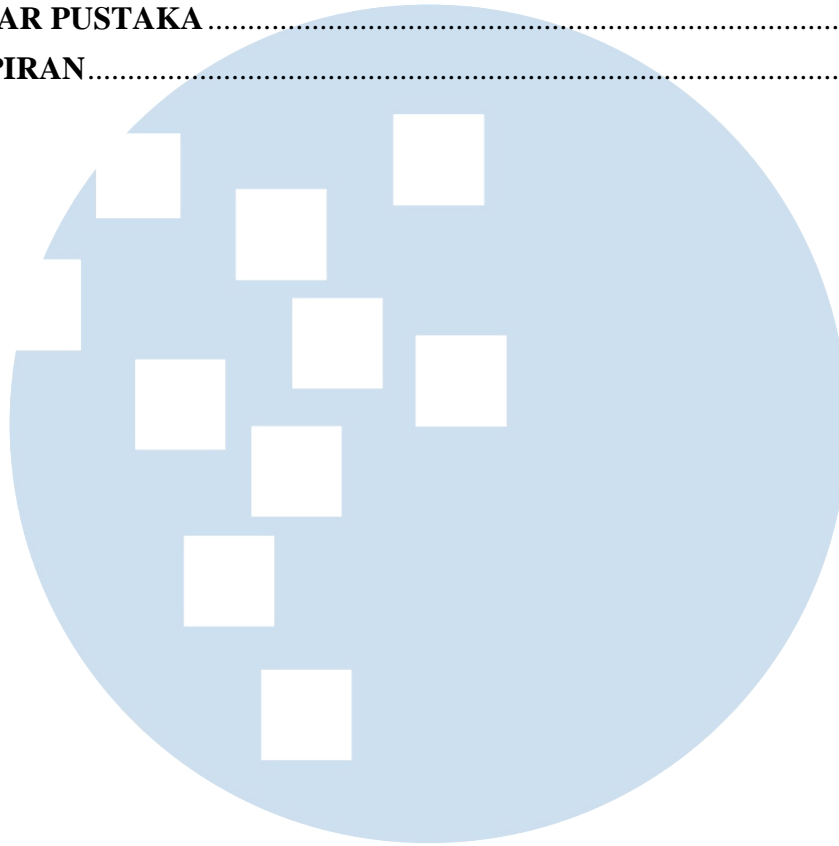
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	3
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1 Desain Website</b> .....	5
<b>2.1.1 Layout dan Komposisi</b> .....	5
<b>2.1.1.1 Homepage</b> .....	5
<b>2.1.1.2 Anatomi Website</b> .....	6
<b>2.1.1.3 Single-Page Website</b> .....	8
<b>2.1.1.4 Sitemap</b> .....	9
<b>2.1.1.5 Pengembangan Website</b> .....	9
<b>2.2 Prinsip Desain Website</b> .....	11
<b>2.2.1 Komposisi dan Tata Letak</b> .....	11
<b>2.2.2 Warna, Ukuran, dan Ruang</b> .....	12
<b>2.2.3 Tipografi</b> .....	14
<b>2.2.3.1 Klasifikasi Typeface</b> .....	15
<b>2.2.4 Fotografi</b> .....	19
<b>2.2.4.1 Komposisi Fotografi</b> .....	19

2.3	<b>Elemen Desain Website</b>	22
2.3.1	<b>Input Control</b>	22
2.3.2	<b>Navigasi</b>	23
2.3.3	<b>Animasi</b>	25
2.3.4	<b>Visual dan Language Clarity</b>	25
2.3	<b>Media Informasi</b>	26
2.3.1	<b>Internet Sebagai Media Informasi</b>	28
2.4	<b>Pariwisata</b>	28
2.4.1	<b>Jenis Pariwisata</b>	28
2.5	<b>Wisata Alam Desa Situluhur</b>	30
2.5.1	<b>Desa Situluhur</b>	30
3.1	<b>Metodologi Penelitian</b>	32
3.1.1	<b>Metode Kualitatif</b>	32
3.1.2	<b>Metode Kuantitatif</b>	48
3.2	<b>Metodologi Perancangan</b>	53
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN</b>		55
4.1	<b>Strategi Perancangan</b>	55
4.1.1	<b>Orientation</b>	55
4.1.2	<b>Analysis</b>	56
4.1.3	<b>Conception</b>	58
4.1.4	<b>Design</b>	59
4.1.5	<b>Implementation</b>	84
4.2	<b>Analisis Perancangan</b>	86
4.2.2	<b>Analisis Website</b>	87
4.2.3	<b>Analisis Instagram Feeds</b>	88
4.2.4	<b>Analisis Desain Poster</b>	89
4.2.5	<b>Analisis Desain Tiket</b>	90
4.2.6	<b>Analisis Desain Banner</b>	91
4.2.7	<b>Analisis Merchandise</b>	92
4.3	<b>Budgeting</b>	94
<b>BAB V PENUTUP</b>		95
5.1	<b>Simpulan</b>	95

5.2	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xv</b>

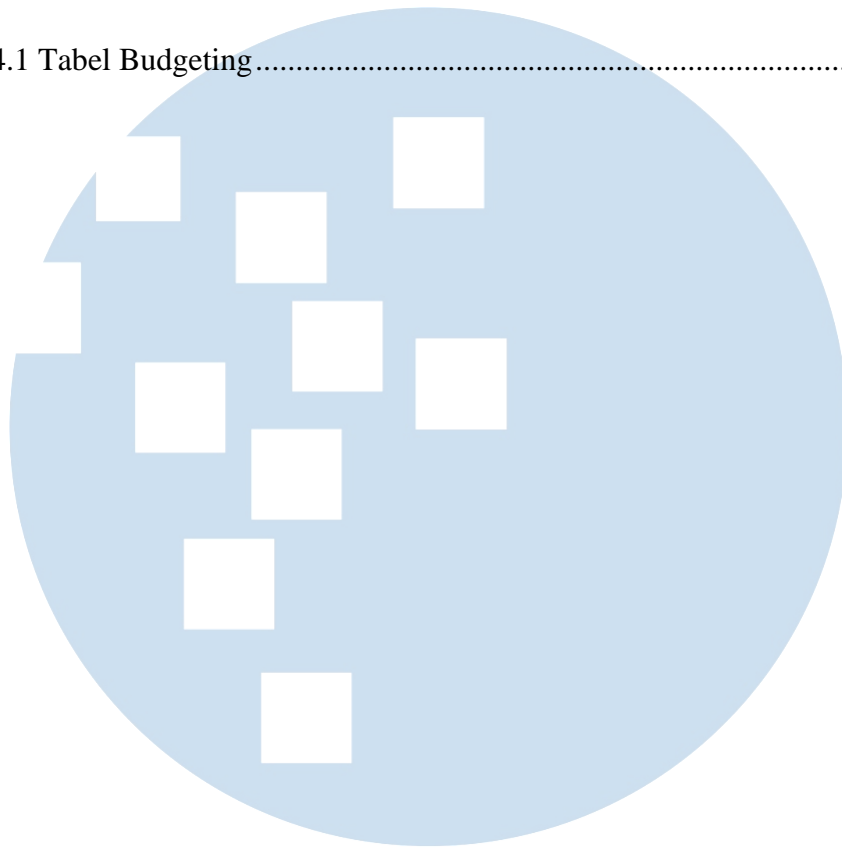


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Budgeting.....	94
--------------------------------	----



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Homepage Website .....	6
Gambar 2.2 Single-Page Website .....	8
Gambar 2.3 Sitemap.....	9
Gambar 2.4 Pola F Dalam Website.....	11
Gambar 2.5 Pola Z Pada Website .....	12
Gambar 2.6 Warna Pada Website .....	13
Gambar 2.7 Ukuran Pada Website .....	13
Gambar 2.8 Ruang Pada Website .....	14
Gambar 2.9 Old Style.....	15
Gambar 2.10 Transitional .....	16
Gambar 2.11 Modern .....	16
Gambar 2.12 Slab Serif .....	17
Gambar 2.13 Sans Serif.....	17
Gambar 2.14 Blackletter .....	18
Gambar 2.15 Script .....	18
Gambar 2.16 Display .....	19
Gambar 2.17 Proporsi Dalam Fotografi.....	19
Gambar 2.18 Balance Dalam Fotografi .....	20
Gambar 2.19 Garis Dalam Fotografi.....	21
Gambar 2.20 Penekeanan Dalam Fotografi .....	21
Gambar 2.21 Framing Dalam Fotografi.....	22
Gambar 2.22 Input Control .....	23
Gambar 2.23 Konten .....	24
Gambar 2.24 Placement .....	24
Gambar 2.24 Animasi Pada Website .....	25
Gambar 2.25 Visual & Language Clarity .....	26
Gambar 2.26 Waduk Gunung Rowo di Desa Situluhur.....	30
Gambar 2.27 Desa Situluhur .....	31
Gambar 3.1 Wawancara dengan Zainal Arifin Selaku Pokdarwis Desa Situluhur.....	33
Gambar 3.2 Wawancara dengan Endang Susinartati Selaku Dinas Pariwisata Kota Pati .....	36
Gambar 3.3 Wawancara dengan Sukarno Selaku Warga Setempat.....	39
Gambar 3.4 Wawancara dengan Tin Selaku Pemilik Warung di Sekitar Objek Wisata.....	40
Gambar 3.5 Wawancara dengan Edi Selaku Pengunjung Tempat Wisata di Desa Situluhur.....	41
Gambar 3.6 Air Terjun Kebo Amuk .....	43
Gambar 3.7 Waduk Gunung Rowo.....	43
Gambar 3.8 Pemandangan Bubaan Hills dan Bukit Naga .....	44
Gambar 3.9 Tangkapan layar website Desa Situluhur .....	45
Gambar 3.10 Tangkapan layar website Desa Candirejo .....	46

Gambar 3.11 Tangkapan layar website Desa Paranggupito.....	47
Gambar 3.12 Diagram Domisili Responden .....	49
Gambar 3.13 Diagram Penggunaan Media Sosial .....	49
Gambar 3.14 Diagram Penggunaan Media Oleh Responden.....	50
Gambar 3.15 Frekuensi Responden Berlibur .....	50
Gambar 3.16 Diagram Frekuensi Responden Berkunjung .....	51
Gambar 3.17 Diagram Pengetahuan Responden Mengenai Desa Situluhur.....	51
Gambar 3.18 Diagram Pengaruh Foto dan Video Dalam Media Promosi.....	52
Gambar 4.1 Customer Journey .....	57
Gambar 4.2 Mind Map .....	58
Gambar 4.3 Moodboard .....	60
Gambar 4.4 Color Pallete.....	60
Gambar 4.5 Typography .....	61
Gambar 4.6 Elemen Visual .....	62
Gambar 4.7 Digital Imaging Desa Situluhur.....	63
Gambar 4.8 Peletakan Aset Gunung .....	63
Gambar 4.9 Pembuatan Rumput .....	64
Gambar 4.10 Peletakan Aset Objek Wisata Alam .....	64
Gambar 4.11 Membuat Air dan Awan.....	65
Gambar 4.12 Referensi Digital Imaging .....	66
Gambar 4.13 Aset Digital Imaging .....	66
Gambar 4.14 Gabungan Aset Digital Imaging.....	67
Gambar 4.15 Sketsa Website .....	68
Gambar 4.16 Low Fidelity Beranda Website.....	68
Gambar 4.17 Low Fidelity Profile Website .....	69
Gambar 4.16 Low Fidelity Wisata Website.....	69
Gambar 4.19 Low Fidelity Kontak Website .....	69
Gambar 4.20 Tampilan Beranda Website .....	70
Gambar 4.21 Tampilan Profil Website .....	71
Gambar 4.22 Tampilan Wisata Website .....	72
Gambar 4.23 Tampilan Wisata Website .....	73
Gambar 4.24 Tampilan Kontak Website.....	74
Gambar 4.25 Sketsa Instagram Feeds .....	74
Gambar 4.26 Perancangan Konten Instagram.....	75
Gambar 4.27 Instagram Feeds.....	76
Gambar 4.28 Sketsa Poster .....	77
Gambar 4.29 Perancangan Poster .....	77
Gambar 4.30 Desain Poster.....	78
Gambar 4.31 Sketsa Tiket.....	79
Gambar 4.32 Perancangan Tiket.....	79
Gambar 4.33 Desain Tiket .....	80
Gambar 4.34 Sketsa Banner .....	81
Gambar 4.35 Perancangan Banner.....	81

Gambar 4.36 Banner .....	82
Gambar 4.37 Merchandise Kaos dan Totebag .....	83
Gambar 4.38 Merchandise Sampul Buku .....	84
Gambar 4.39 Beta Test.....	87
Gambar 4.40 Website Mockup .....	88
Gambar 4.41 Instagram Mockup.....	89
Gambar 4.42 Poster Mockup.....	90
Gambar 4.43 Tiket Mockup .....	91
Gambar 4.44 Banner Mockup .....	92
Gambar 4.45 Totebag Mockup .....	93
Gambar 4.46 Baju Mockup .....	93
Gambar 4.47 Buku Mockup.....	94
Tabel 4.1 Tabel Budgeting .....	94
Lampiran A Bimbingan.....	xv
Lampiran B Turnitin .....	xvi
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	xxxii
Lampiran D Transkrip Wawancara.....	xliii
Lampiran E Foto Observasi .....	xlix



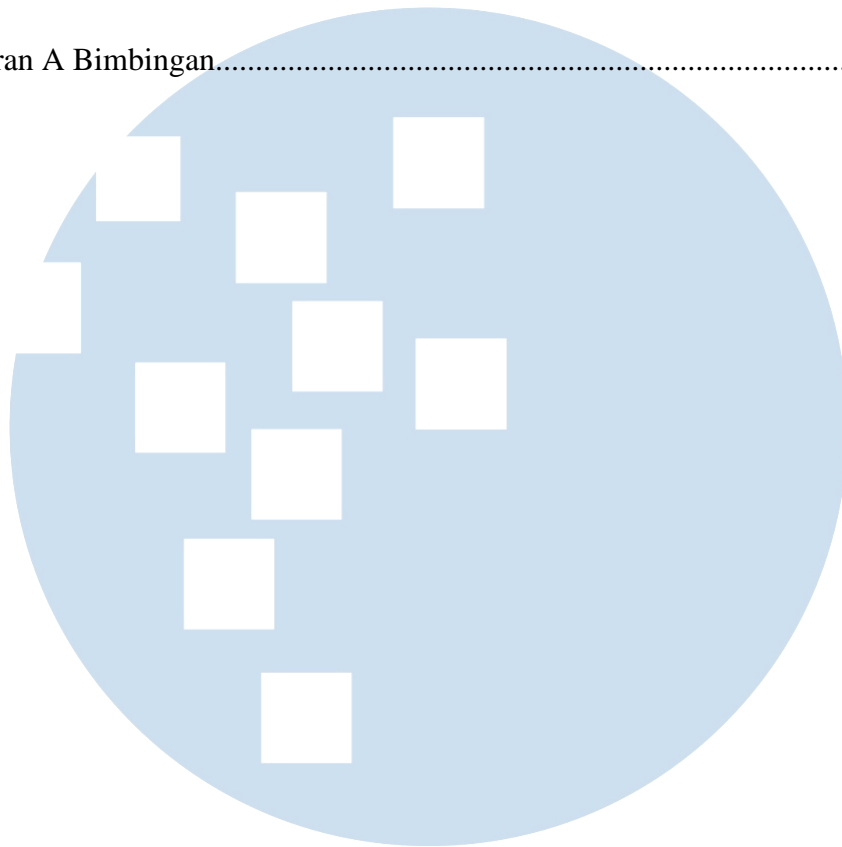
# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Bimbingan.....	xv
---------------------------	----



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA