

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan suatu kegiatan yang melibatkan perpindahan orang untuk sementara waktu ke sebuah destinasi di luar tempat tinggal dan tempat bekerja mereka untuk melakukan kegiatan selama ditempat destinasi dan menyiapkan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan mereka selama berada di tempat destinasi (Pitana dan Gyatri, 2005). Wisata alam merupakan suatu bentuk aktivitas rekreasi dan pariwisata yang memanfaatkan potensi sumber daya alam, baik dalam kondisi alami maupun yang telah dibudidayakan, dengan tujuan memberikan pengalaman, kesegaran jasmani dan rohani, dan mendapatkan pengetahuan serta menumbuhkan rasa cinta terhadap alam kepada pengunjung (Saragih, 1993). Tujuan dari pengembangan pariwisata yang ada di Indonesia adalah untuk meningkatkan pendapatan negara serta pendapatan masyarakat yang tinggal di dekat objek pariwisata, dengan adanya perkembangan pada bidang pariwisata di Indonesia dapat memperluas lapangan kerja serta mendorong kegiatan industri penunjang dan industri sampingan lainnya (Tatisari, 2015).

Desa Situluhur merupakan salah satu desa di Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Kabupaten Pati sendiri memiliki banyak tempat wisata alam yang masih jarang dikunjungi oleh orang, salah satunya di Desa Situluhur yang memiliki berbagai macam objek wisata alam seperti waduk, air terjun, perkebunan, dan bukit. Setiap tempat wisata memiliki ciri khas tersendiri dan tentunya menarik untuk dikunjungi untuk menghabiskan waktu akhir pekan. Namun sayangnya pariwisata di Desa Situluhur masih belum begitu berkembang jika dibandingkan beberapa daerah wisata alam lainnya yang ada di Indonesia. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh penulis didapati juga bahwa Desa Situluhur sendiri belum memiliki media sosial sendiri untuk mempromosikan wisata alamnya dan *website* milik Desa Situluhur masih kosong

dan kurang informasi mengenai wisata alamnya. Aset foto yang ditampilkan juga tidak ada di dalam *websitenya*. Pengembangan pariwisata di Desa Situluhur sangat perlu dilakukan untuk mendukung perkembangan pariwisata yang ada di Desa Situluhur, serta mengembangkan pariwisata nasional untuk meningkatkan devisa negara serta mengingat pariwisata di Kabupaten Pati yang masih belum berkembang khususnya di Desa Situluhur. Untuk itu maka perlu pengembangan yang lebih baik lagi untuk memajukan pariwisata di Desa Situluhur dan meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat di sekitar tempat wisata. Dengan beragamnya tempat wisata alam di Desa Situluhur membuat wisata alam yang ada memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi salah satu daya tarik wisatawan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Masyarakat tidak mengetahui lokasi dari Desa Situluhur itu sendiri, sehingga jumlah pengunjung dari objek wisata alam yang ada di Desa Situluhur sendiri masih belum mengalami peningkatan pengunjung dan wisatawan hanya berasal dari daerah sekitar desa.
2. Kurangnya media untuk memperkenalkan Desa Situluhur ke masyarakat luas, dimana Desa Situluhur belum memiliki media sosial sendiri untuk mempromosikan objek wisata alamnya, serta *website* dari Desa Situluhur masih kosong dan tidak memiliki konten apapun seperti aset foto di dalamnya.

Merujuk pada rumusan masalah tersebut, maka penulis mengajukan penelitian desain dengan pertanyaan penelitian:

Bagaimana perancangan *website* untuk wisata alam di Desa Situluhur untuk memperkenalkannya kepada masyarakat luas?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang ada dalam perancangan promosi untuk wisata alam di Desa Situluhur

tersebut adalah :

1) Batasan Perancangan

Merancang sebuah media promosi yang dapat memperkenalkan kepada para pengunjung mengenai wisata alam yang ada di Desa Situluhur serta membantu para pengunjung mengetahui segala sesuatu mengenai wisata alam di Desa Situluhur.

2) Demografis

- Usia : 20 – 30 tahun
- Gender : Pria dan Wanita
- SES : SES A, B, C
- Pekerjaan : Pelajar dan Karyawan

3) Geografis

- Negara : Indonesia
- Provinsi : Jawa Tengah
- Daerah : Pati

4) Psikografis

Sikap dan Perilaku : Orang yang suka berlibur dengan pilihan destinasi wisata yaitu wisata alam serta memiliki waktu luang untuk beristirahat dari sibuknya pekerjaan dan memiliki keinginan untuk mengeksplor wisata alam yang masih banyak orang tidak mengetahuinya.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Dari rumusan masalah diatas, tugas akhir ini memiliki tujuan untuk merancang promosi yang dapat menarik perhatian dan memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai wisata alam yang ada di Desa Situluhur agar wisata alam di Desa Situluhur mengalami peningkatan pengunjung dan meningkatkan *awareness* masyarakat sekitar.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dibagi menjadi tiga bagian: manfaat bagi penulis, bagi orang lain dan bagi universitas.

3. Manfaat bagi Penulis

Manfaat yang didapat oleh penulis dari pelaksanaan perancangan ini adalah mendapatkan ilmu dan pengalaman yang baru dalam perancangan *website* dan promosi terhadap suatu tempat wisata. Serta penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang didapat selama masa perkuliahan kedalam perancangan promosi wisata alam.

4. Manfaat bagi Masyarakat

Manfaat yang didapat oleh masyarakat adalah dengan banyaknya wisatawan yang datang akan membuat lapangan kerja bagi masyarakat menjadi bertambah serta meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar tempat wisata alam dan menyadarkan masyarakat untuk menjaga kelestarian dan keindahan tempat wisata alam.

5. Manfaat bagi Universitas

Manfaat yang didapat oleh universitas dalam perancangan ini adalah meningkatkan citra universitas sebagai lembaga yang memiliki kontribusi dalam memajukan pariwisata daerah dan dapat menjadi sumber referensi serta inovasi bagi mahasiswa lainnya mengenai perancangan promosi pariwisata suatu daerah.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A