

**PEMAKNAAN ISTILAH “TROPHY WIFE” DI KALANGAN
PEREMPUAN *FOLLOWERS* @SOCIALITEINDO**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

HELENA CORDELIA

00000045690

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PEMAKNAAN ISTILAH “TROPHY WIFE” DI KALANGAN
PEREMPUAN FOLLOWERS @SOCIALITEINDO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

HELENA CORDELIA

00000045690

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Helena Cordelia
NIM : 00000045690
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: Pemaknaan Istilah “Trophy Wife” di Kalangan Perempuan *Followers @socialiteindo* merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31/05/2024



Helena

(Helena Cordelia)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pemaknaan Istilah “Trophy Wife” di Kalangan Perempuan Followers
@socialiteindo

Oleh

Nama : Helena Cordelia
NIM : 00000045690
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat 14 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si.
0301036603

Penguji



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
0404038205

Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helena Cordelia
NIM : 00000045690
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pemaknaan Istilah “Trophy Wife” di Kalangan
Perempuan *Followers* @socialiteindo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- **Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.**

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 31 Mei 2024



(Helena Cordelia)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas terselesaikannya penulisan skripsi dengan judul: “PEMAKNAAN ISTILAH “TROPHY WIFE” DI KALANGAN PEREMPUAN *FOLLOWERS* @SOCIALITEINDO” untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) Fakultas Ilmu Komunikasi dengan Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya meyakini bahwa penelitian skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini. Sejak awal, Bu Intan selalu mendampingi dan memberikan masukan, dukungan, dan motivasi yang sangat bermanfaat bagi pengerjaan skripsi saya. Bu Intan juga membuka wawasan saya akan pandangan baru yang berbeda, sehingga menambah kedalaman pembahasan skripsi saya. Ilmu yang sangat berharga juga selalu dibagikan oleh Bu Intan kepada anak bimbingannya di setiap sesi konsultasi yang dibalut dengan diskusi yang menyenangkan dan bermanfaat. Oleh karena itu, saya tak henti berterima kasih dan mengucap syukur karena telah dipertemukan dan dibimbing oleh Bu Intan dalam perjalanan saya meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) ini.
5. Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si., sebagai Penguji dan Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si. sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

6. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa memberkati dan menopang saya ketika saya berada di titik terendah hingga pada akhirnya saya dapat bangkit dan menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bunda Maria, yang mengabulkan permohonan Novena Tiga Salam Maria saya untuk lulus sidang skripsi di periode 2024.
8. Mami Nita dan Feli, yang selalu percaya bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Mami yang tidak pernah lelah memotivasi dan mengapresiasi saya dalam setiap proses yang saya buat, serta Feli yang selalu menyemangati ketika saya merasa stres mengerjakan skripsi.
9. Anjela, Geeta, Indah, Sam, dan Melly yang telah memberikan bantuan dukungan moral, motivasi, saran, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Diri saya sendiri, yang dengan segala kemampuannya mampu berjuang melewati masa sulit hingga akhirnya bangkit dan mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan pertolongan Tuhan, keluarga, dan teman-teman yang tidak pernah meninggalkan diri ini sendirian.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi orang-orang sekitar dan seluruh pembaca.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Helena Cordelia)

PEMAKNAAN ISTILAH “TROPHY WIFE” DI KALANGAN PEREMPUAN *FOLLOWERS* @SOCIALITEINDO

Helena Cordelia

ABSTRAK

Istilah "trophy wife" telah menjadi ungkapan umum namun kontroversial dalam wacana kontemporer karena konotasinya yang negatif. Penelitian ini menyelidiki perkembangan makna "trophy wife" melalui kacamata studi komunikasi, mengeksplorasi bagaimana penggunaan dan interpretasinya dibentuk oleh pengaruh sosial, budaya, dan media. Penelitian ini berjenis kualitatif dengan sifat eksploratif, dan menggunakan metode fenomenologi. Melalui wawancara dengan tiga partisipan yang sesuai dengan karakteristik yang dibutuhkan, penelitian ini menemukan fakta bahwa ketiga perempuan ini memiliki pandangan akan istilah “trophy wife” yang berbeda dibandingkan konotasi negatif di media. Media mempunyai peran yang besar dalam memberikan gambaran akan suatu topik, tetapi pengaruhnya berbeda-beda tergantung pada latar belakang, status sosial, dan usia perempuan yang melihatnya. Para perempuan *followers* akun @socialiteindo memaknai istilah ini sebagai sosok perempuan yang tidak hanya berpenampilan cantik, tetapi juga memiliki kecerdasan intelektual dan emosional. Mereka melihat “trophy wife” sebagai titik pencapaian tertinggi bagi seorang perempuan, karena bisa mendapatkan apresiasi yang selama ini sulit didapatkan oleh perempuan sebagai kaum yang kurang terwakili. Meskipun sering disalahartikan oleh laki-laki, hal ini tidak menjadikan perempuan yang berkeinginan menjadi “trophy wife” malu untuk mengakui identitasnya.

Kata kunci: feminisme, gender, istri, perempuan, *trophy wife*

THE MEANING OF “TROPHY WIFE” AMONG FEMALE FOLLOWERS OF @SOCIALITEINDO

Helena Cordelia

ABSTRACT (English)

The term "trophy wife" has become a common but controversial expression in contemporary discourse due to its negative connotations. This research investigates the development of the meaning of "trophy wife" through the lens of communication studies, exploring how its use and interpretation are shaped by social, cultural, and media influences. This research is of a qualitative type with an exploratory nature, and uses phenomenological methods. Through interviews with three participants who fit the required characteristics, this research found that these three women had a different view of the term "trophy wife" compared to the negative connotation in the media. The media has a big role in providing an overview of a topic, but its influence varies depending on the background, social status and age of the women who see it. The female followers of the @socialiteindo account interpret this term as a female figure who not only looks beautiful, but also has intellectual and emotional intelligence. They see "trophy wife" as the highest point of achievement for a woman, because she can get appreciation that has been difficult for women as underrepresented groups to get. Even though it is often misunderstood by men, this does not make women who want to be "trophy wives" embarrassed to admit their identity.

Keywords: *feminism, gender, “trophy wife”, wife, woman*

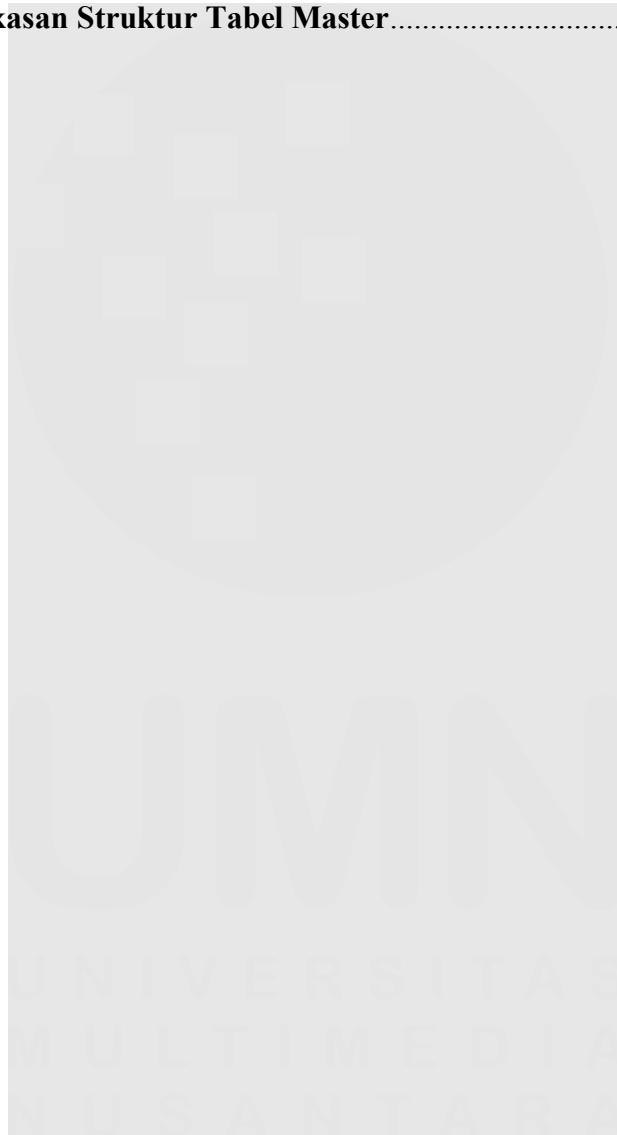
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	14
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5.3 Kegunaan Sosial	15
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	15
BAB II KERANGKA KONSEP	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Konsep yang Digunakan.....	21
2.2.1 Peran dan Stereotip Gender	21
2.2.2 Depersonalisasi dan Komersialisasi Perempuan.....	22
2.2.3 Dinamika Sosial dan Ekonomi.....	23
2.2.4 Perubahan Persepsi dan Dinamika yang Berkembang.....	26
2.2.5 Peran Media Sosial dalam Tren “Trophy Wife”	27
2.3 Alur Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32

3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.3	Metode Penelitian	34
3.4	Partisipan	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Keabsahan Data	36
3.7	Teknik Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Objek / Subjek Penelitian	40
4.2	Hasil Penelitian	42
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	Pemaknaan Mengenai Feminisme dan Gender Sebagai Perempuan	71
4.3.2	Pemaknaan Mengenai Istilah “Trophy Wife” Sebagai Perempuan Followers @socialiteindo	74
4.3.3	Pemaknaan Mengenai Peran Media Sosial dalam Mempresentasikan Perempuan	80
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1	Simpulan	84
5.2	Saran	85
5.2.1	Saran Akademis	85
5.2.2	Saran Praktis	85
5.2.3	Saran Sosial	85
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Tema-Tema Partisipan 1	44
Tabel 4.2 Tema-Tema Partisipan 2	50
Tabel 4.3 Tema-Tema Partisipan 3	57
Tabel 4.4 Tema Master Antar Kasus	66
Tabel 4.5 Identifikasi Tema	69
Tabel 4.6 Ringkasan Struktur Tabel Master	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potret Donald dan Melania Trump di White House	3
Gambar 1.2 Cuplikan Adegan dalam Film The Wolf of Wall Street	4
Gambar 1.3 Potret Jay Pritchett dan Gloria Delgado-Pritchett	7
Gambar 1.4 Hasil Laman Pencarian “Trophy Wife” di TikTok	10
Gambar 1.5 Laman TikTok akun @socialiteindo (kiri) dan Playlist "The Trophy Wife" (kanan)	12
Gambar 1.6 Video TikTok @alessa (kiri) dan Video TikTok @sobatkonglo (kanan)	13
Gambar 2.1 Alur Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Plagiarisme	91
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi	92
Lampiran C Transkrip Wawancara	93
Lampiran D Panduan Pertanyaan Wawancara.....	139
Lampiran E <i>Informed Consent</i>.....	141
Lampiran F Curriculum Vitae	144

