

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM TAHAPAN PROSES  
PEMBENTUKAN HUBUNGAN ROMANTIS REMAJA DEWASA MUDA  
GENERASI Z**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Elisha Krystalyn**

**0000045703**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM TAHAPAN PROSES  
PEMBENTUKAN HUBUNGAN ROMANTIS REMAJA DEWASA MUDA  
GENERASI Z**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Elisha Krystalyn**

**0000045703**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elisha Krystalyn  
NIM : 0000045703  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**“KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM TAHAPAN PROSES PEMBENTUKAN HUBUNGAN ROMANTIS REMAJA DEWASA MUDA GENERASI Z”**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



Elisha Krystalyn

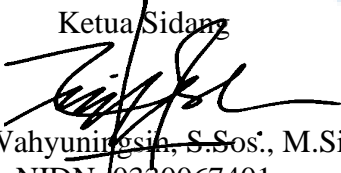
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM TAHAPAN PROSES  
PEMBENTUKAN HUBUNGAN ROMANTIS REMAJA DEWASA MUDA  
GENERASI Z**


Oleh  
Nama : Elisha Krystalyn  
NIM : 0000045703  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024  
Pukul 16:00 s.d 17:30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Dr. Wahyuningsih, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0330067401

Penguji

  
Digitally signed by  
Intan Primadini  
Date: 2024.06.26  
16:28:06 +07'00'  
Intan Primadini, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0326098501

Pembimbing

  
Maria Advenita Gita Elinda, S.IKom., M.Si.  
NIDN: 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.30 19:27:31  
+07'00'  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN: 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisha Krystalyn  
NIM : 0000045703  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM  
TAHAPAN PROSES PEMBENTUKAN  
HUBUNGAN ROMANTIS REMAJA DEWASA  
MUDA GENERASI Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 31 Mei 2024

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Elisha Krystalyn

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Komunikasi Interpersonal dalam Tahapan Proses Pembentukan Hubungan Romantis Remaja Dewasa Muda Generasi Z"** ini dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memahami dan menganalisis bagaimana komunikasi interpersonal mempengaruhi tahapan proses pembentukan hubungan romantis pada remaja generasi Z. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks hubungan interpersonal remaja di era digital ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M. Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman yang telah memberi dukungan dan semangat yang baik selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
7. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan studi komunikasi interpersonal, khususnya dalam konteks hubungan romantis remaja generasi Z. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

Tangerang, 31 Mei 2024



Elisha Krystalyn



**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM TAHAPAN PROSES  
PERKENALAN DAN PEMBENTUKAN HUBUNGAN ROMANTIS  
REMAJA DEWASA MUDA GENERASI Z**

Elisha Krystalyn

**ABSTRAK**

Sebagai makhluk sosial, manusia memerlukan hubungan romantis sebagai salah satu bentuk ikatan antar individu, di mana komunikasi interpersonal memegang peranan krusial dalam membangun dan menjaga hubungan tersebut. Namun, dengan munculnya standar dan budaya baru dalam dunia kencan, sering kali terjadi kesulitan dalam berkomunikasi saat membentuk hubungan, yang dapat berujung pada kegagalan hubungan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami komunikasi interpersonal dalam tahap proses pembentukan hubungan romantis remaja, dengan menggunakan pendekatan kualitatif, metode penelitian studi kasus, dan melakukan wawancara mendalam bersama lima informan. Hasil penelitian menemukan bahwa Generasi Z cenderung memilih interaksi langsung daripada persepsi dalam hubungan romantis mereka. Media sosial memainkan peran yang signifikan dalam membentuk hubungan mereka, sambil mereka juga mengutamakan kecocokan sifat dan menghindari konfrontasi. Perselingkuhan sering kali dianggap sebagai alasan utama dalam mengakhiri hubungan, dan istilah-istilah yang berasal dari media sosial turut mempengaruhi persepsi mereka. Kesimpulannya, Generasi Z menekankan pentingnya komunikasi langsung dan karakteristik lawan bicara dalam tahap awal hubungan, dengan penggunaan media sosial yang signifikan sebagai alat dalam proses pembentukan hubungan tersebut.

**Kata kunci:** Komunikasi interpersonal, pembentukan hubungan, generasi Z

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**INTERPERSONAL COMMUNICATION IN THE STAGES OF THE  
INTRODUCTION AND FORMATION OF ROMANTIC RELATIONSHIP  
PROCESS OF GENERATION Z YOUNG ADULTS**

Elisha Krystalyn

**ABSTRACT**

*As social beings, humans require romantic relationships as a form of bond between individuals, where interpersonal communication plays a crucial role in building and maintaining these relationships. However, with the emergence of new standards and cultures in the dating world, there are often difficulties in communication when forming relationships, which can lead to relationship failure. This research aims to understand interpersonal communication in the process of forming romantic relationships among teenagers, using a qualitative approach, case study research method, and conducting in-depth interviews with five informants. The results found that Generation Z tends to prefer direct interaction over perception in their romantic relationships. Social media plays a significant role in shaping their relationships, while they also prioritize personality compatibility and avoid confrontation. Infidelity is often considered the main reason for ending relationships, and terms originating from social media also influence their perceptions. In conclusion, Generation Z emphasizes the importance of direct communication and the characteristics of the other person in the early stages of a relationship, with significant use of social media as a tool in the relationship formation process.*

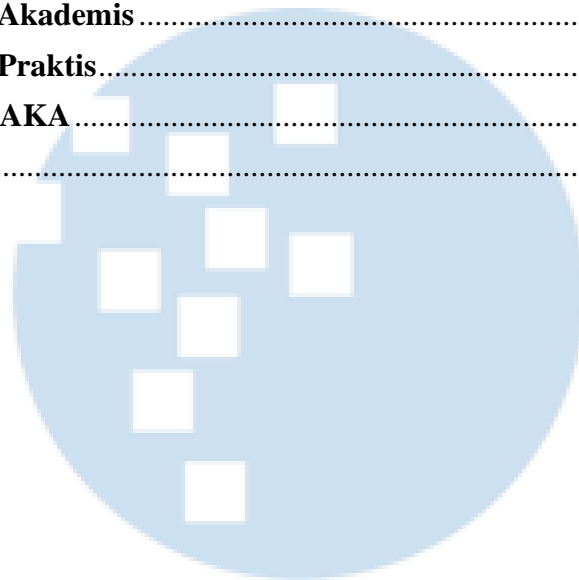
**Keywords:** *Interpersonal communication, relationship development, Gen Z*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	10
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	10
<b>2.2 Teori atau Konsep yang digunakan</b> .....	16
<b>2.2.1 Interpersonal Relationship Stages</b> .....	16
<b>2.2.3 Social Penetration Theory</b> .....	19
<b>2.3 Alur Penelitian</b> .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	23
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	23
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	24
<b>3.3 Partisipan</b> .....	25
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	26
<b>3.5 Keabsahan Data</b> .....	26
<b>3.7 Teknik Analisis Data</b> .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	30

<b>4.1</b>	<b>Subjek/Objek Penelitian</b> .....	30
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	31
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan</b> .....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....		69
<b>5.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	69
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	71
<b>5.2.1</b>	<b>Saran Akademis</b> .....	71
<b>5.2.2</b>	<b>Saran Praktis</b> .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		72
<b>LAMPIRAN</b> .....		75



**UMN**  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Tahapan Hubungan Interpersonal.....	16
Gambar 2 <i>Social Penetration Model</i> .....	21
Gambar 3 Alur Penelitian.....	22
Gambar 4 <i>What Qualities Do You Look For In A Partner?</i> .....	61



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 2 Matriks Teori Tahapan Komunikasi Interpersonal .....	55
Tabel 3 Matrix Teori Pertukaran Sosial .....	58



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran B Hasil <i>Open Coding</i> .....	88
Lampiran C Formulir Konsultasi Skripsi.....	96
Lampiran D Hasil Turnitin.....	97



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA