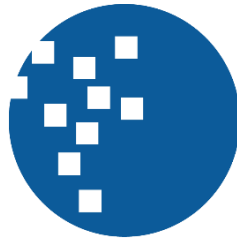


**KONSEP DIRI PEREMPUAN USIA REMAJA AKHIR  
KORBAN BODY SHAMING MELALUI MEDIA SOSIAL**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

**Jessyta Marry Angel**

**00000045709**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**KONSEP DIRI PEREMPUAN USIA REMAJA AKHIR  
KORBAN BODY SHAMING MELALUI MEDIA SOSIAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Jessyta Marry Angel**

**0000045709**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessyta Marry Angel  
NIM : 00000045709  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

### **KONSEP DIRI PEREMPUAN USIA REMAJA AKHIR KORBAN BODY SHAMING MELALUI MEDIA SOSIAL**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Mei 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JMA'.

(Jessyta Marry Angel)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Konsep Diri Perempuan Usia Remaja Akhir Korban Body Shaming Melalui  
Media Sosial

Oleh

Nama : Jessyta Marry Angel  
NIM : 00000045709  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024  
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.  
NIDN 03060227102

Penguji



Digitally signed  
by Anton Binsar  
Date: 2024.07.02  
08:24:50 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.  
NIDN: 0309027705

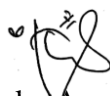
Dosen Pembimbing



Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN:0328058106

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si

NIDN:0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessyta Marry Angel  
NIM : 00000045709  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Konsep Diri Perempuan Usia Remaja Akhir  
Korban Body Shaming melalui Media Sosial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ✓ Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- o Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*\*\*).

Tangerang, 30 Mei 2024



(Jessyta Marry Angel )

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yesus, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: **“KONSEP DIRI PEREMPUAN USIA REMAJA AKHIR KORBAN BODY SHAMING MELALUI MEDIA SOSIAL”** dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan doa oleh banyak pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan revisi terkait skripsi ini.
6. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Penguji yang telah memberikan revisi, masukan serta arahan terkait skripsi ini.
7. Papa, Mama, Christy, Mercya yang memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ketiga informan Viona Aurelia Saputraya, Naomi Kumala Antonia, Christella Tandijaya yang bersedia memberikan pengalaman dan dokumentasi untuk membantu selesainya skripsi ini.
9. Orin Saputri selaku teman yang selalu ada dan memberi arahan dan bimbingan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Gerrard Lorando yang senantiasa memberikan semangat, motivasi dan mendengarkan keluh kesah peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan-rekan OCBC khususnya Ci Monica, Ci Valen, dan rekan-rekan divisi HNWM & DIGICOM yang selalu memberikan dukungan, dan kesempatan agar peneliti dapat mengerjakan skripsi dengan baik.
12. Valencia Surjadi, Caterine Goh, Jeslyn Yolanda, Elviani Anggatama, Raymond Juan Sutrisna, Naufal, teman-teman BEM dan rekan-rekan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberi semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.

Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dampak bagi banyak pihak dan untuk seluruh pembaca.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Jessyta Marry Angel)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# KONSEP DIRI PEREMPUAN USIA REMAJA AKHIR KORBAN BODY SHAMING MELALUI MEDIA SOSIAL

Oleh: Jessyta Marry Angel

## ABSTRAK

*Body shaming* adalah praktik memberikan komentar negatif tentang bentuk tubuh atau ukuran tubuh seseorang. Pada tahun 2018 sebanyak 966 kasus penghinaan fisik atau *body shaming* telah ditangani oleh polisi dari seluruh Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konsep diri pada perempuan usia remaja akhir korban *body shaming* melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivisme sosial dengan metode *studi kasus*. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan melakukan wawancara kepada tiga partisipan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *body shaming* yang terjadi pada perempuan usia remaja akhir di media sosial berpengaruh terhadap konsep diri seseorang. Korban cenderung membandingkan diri mereka dengan orang lain, mereka merasa dirinya lebih buruk dari pada teman-teman sebayanya. Mereka juga melakukan proses-proses komunikasi intrapersonal dalam dirinya. Dimulai dari sensasi, persepsi, memori, dan pikiran. Selain itu ditemukan juga bahwa korban *body shaming* melakukan pembentukan citra baru terhadap diri mereka sesuai dengan penjelasan mengenai *front stage* pada teori *impression management* yang dikemukakan oleh Erving Goffman. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa fenomena *body shaming* yang terjadi pada perempuan usia remaja akhir di media sosial mempengaruhi konsep diri dan melibatkan proses-proses komunikasi intrapersonal di dalamnya. Partisipan juga melakukan *impression management* agar dapat menghasilkan kesan baru untuk diri mereka. *Impression management* dilakukan dengan cara mengubah penampilan atau *appearance* dan mengubah tingkah laku atau *manner* di media sosial dengan harapan mendapatkan respon yang lebih baik dari orang lain.

**Kata kunci:** konsep diri, *body shaming*, management impression



# SELF-CONCEPT OF LATE ADOLESCENT WOMEN VICTIMS OF BODY SHAMING THROUGH SOCIAL MEDIA

By: Jessyta Marry Angel

## ABSTRACT

*Body shaming is the practice of making negative comments about a person's body shape or body size. In 2018 as many as 966 cases of physical humiliation or body shaming have been handled by police from all over Indonesia, The purpose of this study is to find out how the self-concept of late teenage women victims of body shaming through social media. This research uses a qualitative approach, social constructivism paradigm with case study method. The data in this study were collected by conducting interviews with three participants. The results of this study show that body shaming that occurs in late teenage women on social media affects a person's self-concept. Victims tend to compare themselves with others, they feel they are worse than their peers. They also carry out intrapersonal communication processes within themselves. Starting from sensation, perception, memory, and thoughts. In addition, it was also found that victims of body shaming formed a new image of themselves in accordance with the explanation of the front stage in the impression management theory proposed by Erving Goffman. The conclusion of this study is that the phenomenon of body shaming that occurs in late adolescent women on social media affects self-concept and involves intrapersonal communication processes in it. Participants also perform impression management to get rid of body shaming.*

**Keywords:** *self-concept, body shaming, impression management*

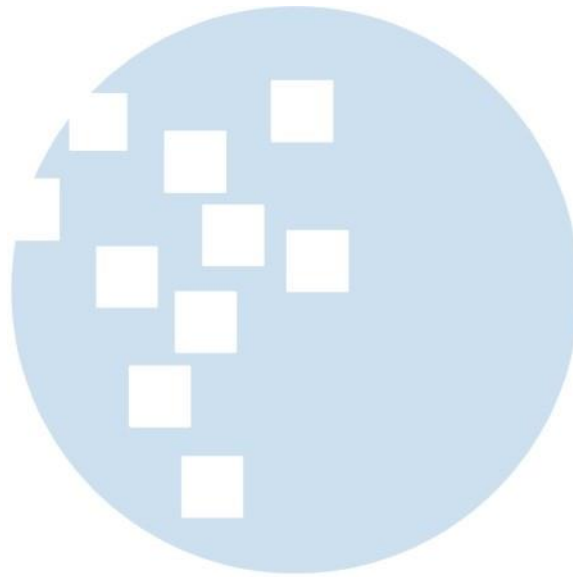
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan penelitian.....	7
1.5 Kegunaan penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	8
1.6 Keterbatasan penelitian .....	8
BAB II KERANGKA TEORI/ KERANGKA KONSEP .....	9
2.1 Penelitian terdahulu .....	9
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	21
2.2.1 Komunikasi Intrapersonal.....	21
2.2.2 Konsep Diri.....	25
2.2.3 Remaja .....	27
2.2.4 Body Shaming .....	30
2.2.5 Media Sosial.....	32
2.2.6 Teori <i>Impression Management</i> .....	32

2.3 Alur Penelitian .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	38
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....	38
3.3 Metode Penelitian .....	39
3.4 Informan.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Keabsahan Data.....	43
3.7 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Objek Penelitian .....	46
4.2 Subjek Penelitian.....	46
4.3 Hasil Penelitian .....	49
4.3.1 Konsep Diri dan Proses Komunikasi Intrapersonal Korban <i>body shaming</i> .....	50
4.3.2 Impression Management Korban Body Shaming .....	61
4.4 Pembahasan .....	65
4.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	66
4.4.2 Komunikasi Intrapersonal Ketika Mengalami Body Shaming .....	68
4.4.3 Pengalaman Body Shaming .....	72
4.4.4 Proses Impression Management Korban Body Shaming.....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis .....	80
5.2.2 Saran Praktis.....	80
5.2.3 Saran Sosial .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
Lampiran A Hasil Uji Plagiarisme .....	84
Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi.....	85
Lampiran C Transkrip Wawancara .....	87

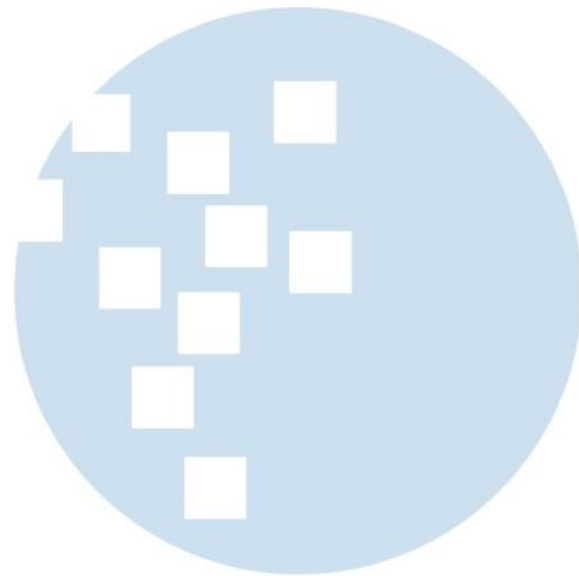
**Lampiran D Panduan Pertanyaan Wawancara.....110**  
**Lampiran E Curriculum Vitae .....112**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....12**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

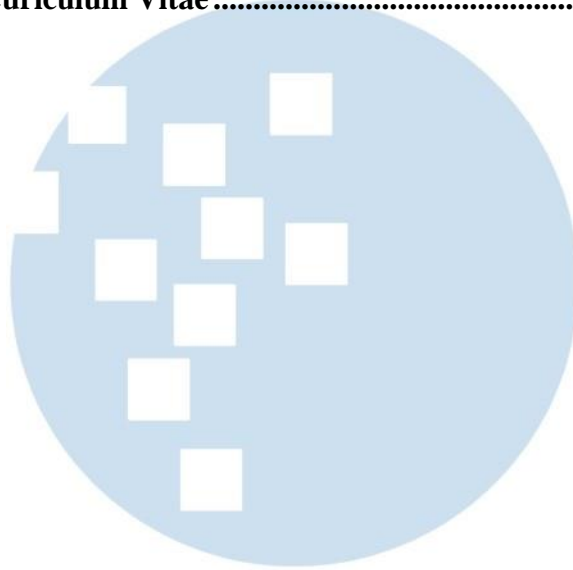
Gambar 1.1 Generasi Z dan Y Dominasi Media Daring .....	2
Gambar 1.2 Survei pengguna internet .....	4
Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	37
Gambar 4. 1 Tangkapan layar <i>reply-an story</i> partisipan satu (CL) .....	76
Gambar 4. 2 Tangkapan layar <i>direct message</i> partisipan dua (Viona) .....	76
Gambar 4. 3 Bukti <i>body shaming</i> partisipan satu (CL) .....	80
Gambar 4.4 Bukti <i>body shaming</i> partisipan dua (Viona) .....	80
Gambar 4.5 Kumpulan bukti <i>body shaming</i> partisipan tiga (Naomi) .....	81



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran A Hasil Uji Plagiarisme .....</b>	<b>93</b>
<b>Lampiran B Formulir Konsultasi Skripsi.....</b>	<b>94</b>
<b>Lampiran C Transkrip Wawancara .....</b>	<b>96</b>
<b>Lampiran D Panduan Pertanyaan Wawancara .....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran E Curriculum Vitae .....</b>	<b>121</b>



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA