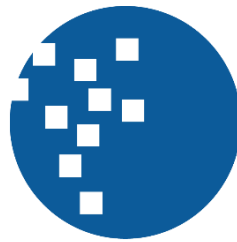


**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA  
DALAM MENERIMA PESAN KOMUNIKASI MENGENAI  
SAMPAH PLASTIK**

**(STUDI FENOMENOLOGI PADA IBU RUMAH TANGGA  
WILAYAH URBAN)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Darrel Imanuella Winata**

**00000045711**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA  
DALAM MENERIMA PESAN KOMUNIKASI MENGENAI  
SAMPAH PLASTIK**

**(STUDI FENOMENOLOGI PADA IBU RUMAH TANGGA  
WILAYAH URBAN)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Darrel Imanuella Winata**

**00000045711**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Darrel Imanuella Winata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045711

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA DALAM  
MENERIMA PESAN KOMUNIKASI MENGENAI SAMPAH PLASTIK  
(STUDI FENOMENOLOGI PADA IBU RUMAH TANGGA WILAYAH  
URBAN)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Darrel Imanuella Winata)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA DALAM  
MENERIMA PESAN KOMUNIKASI MENGENAI SAMPAH PLASTIK**

**(STUDI FENOMENOLOGI PADA IBU RUMAH TANGGA WILAYAH  
URBAN)**

Oleh

Nama : Darrel Imanuella Winata

NIM : 00000045711

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Endah Murwani, M.Si**  
NIDN 0327066402

Penguji



Digitally signed  
by Chininta  
Date: 2024.06.30  
00:46:01 +07'00'  
**Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si**  
NIDN 0320079201

Pembimbing



**Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom, M.Si.**  
NIDN 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky

Anugrah Bangun

2024.07.01 17:55:53

+07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darrel Imanuella Winata

NIM : 00000045711

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA DALAM MENERIMA PESAN KOMUNIKASI MENGENAI SAMPAH PLASTIK**

#### **(STUDI FENOMENOLOGI PADA IBU RUMAH TANGGA WILAYAH URBAN)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Darrel Imanuella Winata)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengalaman dan Pemaknaan Ibu Rumah Tangga dalam Menerima Pesan Komunikasi Mengenai Sampah Plastik (Studi Fenomenologi pada Ibu Rumah Tangga Wilayah Urban)”. Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Wakil Rektor 2 dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan untuk laporan skripsi saya.
6. Ibu Dr. Endah Murwani, M.Si. sebagai Ketua Sidang yang telah memandu jalannya sidang serta memberikan masukan dan saran untuk laporan skripsi saya.
7. Keluarga peneliti yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat-sahabat peneliti yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam membantu menyelesaikan skripsi.
9. Para narasumber yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi karya yang membantu, memotivasi, sumber informasi untuk kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Darrel Imanuella Winata)

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PENGALAMAN DAN PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA DALAM  
MENERIMA PESAN KOMUNIKASI MENGENAI SAMPAH PLASTIK**

**(STUDI FENOMENOLOGI PADA IBU RUMAH TANGGA WILAYAH  
URBAN)**

Darrel Imanuella Winata

**ABSTRAK**

Banyaknya jumlah penduduk di sebuah negara tentu dapat menumbuhkan masalah baru, salah satunya adalah masalah yang berhubungan dengan lingkungan. Masalah lingkungan yang hingga kini masih sering terus terjadi yaitu mengenai sampah plastik. Ternyata, penghasil terbesar sampah plastik ini berasal dari aktivitas rumah tangga. Peran ibu rumah tangga menjadi sangat penting dalam membantu mengatasi masalah sampah plastik tersebut. Terdapat banyak upaya yang telah dilakukan oleh pemerintah ataupun perusahaan baik melalui aksi maupun pesan komunikasi. Maka, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui secara mendalam bagaimana pengalaman dan pemaknaan ibu rumah tangga dalam menerima pesan komunikasi terkait dengan sampah plastik. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif dengan teknik pengambilan data wawancara secara mendalam. Hasil penelitian ini menemukan bahwa adanya perbedaan mengenai pengalaman dan pemaknaan ibu rumah tangga wilayah urban generasi Y dan juga X dalam menerima pesan komunikasi terkait sampah plastik. Ibu rumah tangga generasi X umumnya menerima pesan dari lingkungan sekitar mereka, sementara ibu rumah tangga generasi Y lebih banyak menerima informasi melalui media sosial seperti Instagram. Selain itu, generasi X cenderung memiliki pengetahuan yang lebih baik mengenai pengelolaan sampah plastik, menjadi contoh bagi generasi berikutnya, dan mempertimbangkan masa depan lingkungan. Di sisi lain, ibu rumah tangga generasi Y masih dalam tahap penelusuran informasi lebih lanjut mengenai pengelolaan sampah plastik.

*Kata kunci: Ibu Rumah Tangga, Pesan Komunikasi, Sampah Plastik*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**HOUSEWIVES'S EXPERIENCES AND MEANINGS IN RECEIVING  
COMMUNICATION MESSAGES REGARDING PLASTIC WASTE**

**(PHENOMENOLOGICAL STUDY OF HOUSEWIVES IN URBAN AREAS)**

Darrel Imanuella Winata

**ABSTRACT**

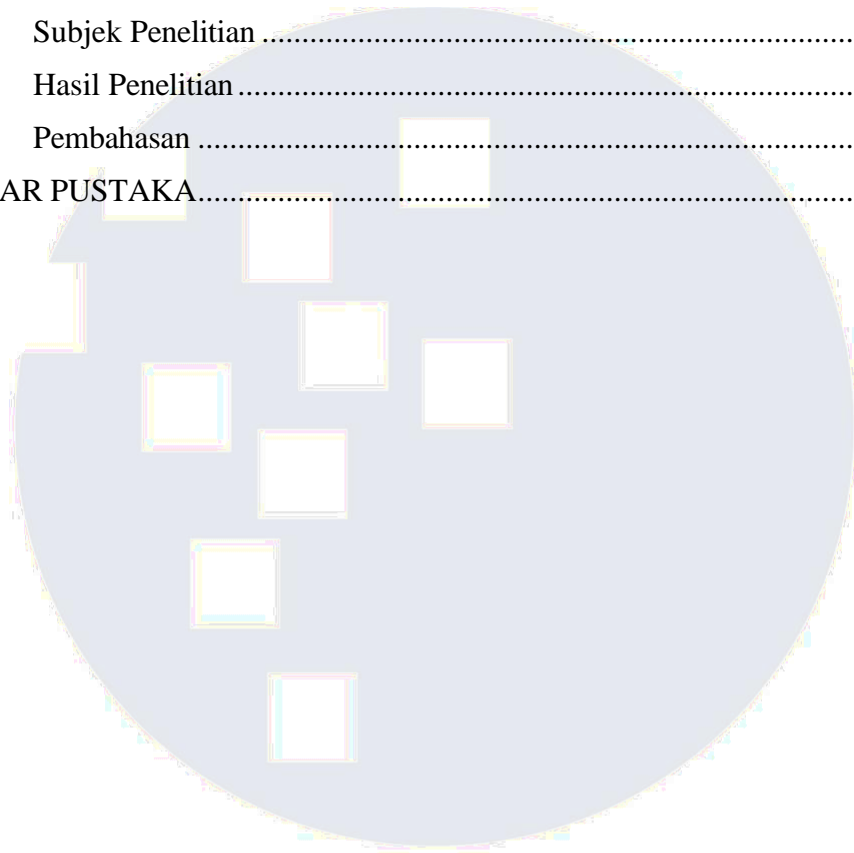
*The large population in a country can certainly give rise to new problems, one of which is problems related to the environment. An environmental problem that continues to occur today is plastic waste. It turns out that the biggest producer of plastic waste comes from household activities. The role of housewives is very important in helping to overcome the plastic waste problem. There are many efforts that have been made by the government or companies, both through actions and communication messages. So, the aim of this research is to find out in depth the experiences and meaning of housewives in receiving communication messages related to plastic waste. This research uses a qualitative approach with in-depth interview and observation data collection techniques. The hope of this research is that it can make a scientific contribution to the field of environmental communication regarding receiving and interpreting environmental messages and also reducing the environmental issue of plastic waste. The results of this research found that there are differences in the experiences and meanings of generation Y and X generation urban housewives in receiving communication messages related to plastic waste. Generation X housewives generally receive messages from their surroundings, while generation Y housewives receive more information through social media such as Instagram. Apart from that, generation On the other hand, generation Y housewives are still in the stage of searching for further information regarding plastic waste management.*

*Keywords : Communication Messages, Housewives, Plastic Waste*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	9
1.5.2 Kegunaan Sosial .....	9
1.6 Keterbatasan Penelitian .....	9
BAB II KERANGKA KONSEP .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan .....	17
2.2 Alur Penelitian .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	28
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....	29
3.3 Metode Penelitian .....	30
3.4 Partisipan .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6 Keabsahan Data .....	33

3.7	Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Subjek Penelitian .....	36
4.2	Hasil Penelitian .....	40
4.3	Pembahasan .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>120</b>

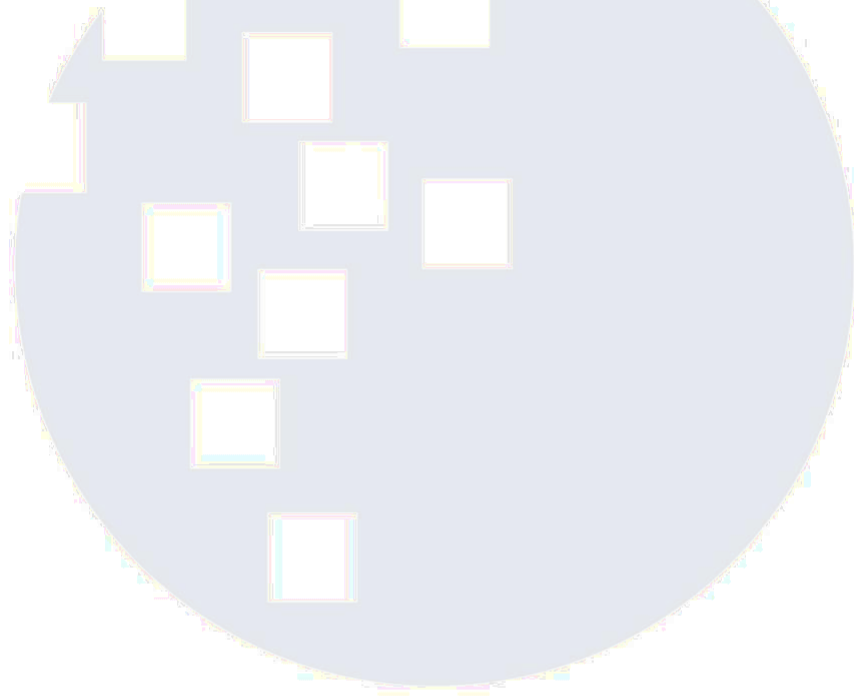


**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Tekstural .....	94
Tabel 4.2 Tabel Deskripsi Struktural.....	107



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Sampah.....	3
Gambar 1.2 Konten Berita Sampah Plastik.....	4
Gambar 1.3 <i>Webinar Circular Economy</i> Persampahan.....	5
Gambar 1.4 Kegiatan Sosialisasi Alfamart.....	6
Gambar 1.5 Konten Alfamart.....	7
Gambar 1.6 <i>Workshop Super Indo</i> .....	8
Gambar 2.1 Proses Komunikasi.....	21
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	29

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Form Bimbingan .....128  
Lampiran B *Interview Guide*..... 129  
Lampiran C Hasil Transkrip & *open coding*..... 131  
Lampiran D Hasil Turnitin. ....198

