

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa adanya perbedaan pengalaman dan pemaknaan ibu rumah tangga wilayah urban generasi X dan Y dalam menerima pesan komunikasi lingkungan terkait sampah plastik. Hal ini terjadi karena adanya perbedaan umur yang cukup signifikan sehingga menjadi salah satu faktor yang membedakan ibu rumah tangga tersebut dalam memahami dan memaknai pesen komunikasi lingkungan terkait sampah plastik.

Ibu rumah tangga dengan generasi X ini lebih banyak menerima pesan komunikasi lingkungan terkait sampah plastik lebih banyak dari lingkungan sekitar seperti lingkungan pertemanan, tetangga sekitar dan lainnya. Sedangkan, ibu rumah tangga dengan generasi Y ini lebih banyak menerima pesan komunikasi melalui media sosial Instagram. Selain itu, hampir seluruh dari ibu rumah tangga generasi X ini telah mengetahui dan menemukan cara melakukan pengelolaan sampah plastik yang baik untuk dilakukan di rumahnya. Hal ini berbeda dengan ibu rumah tangga generasi Y yang masih berusaha untuk mencari tahu lebih dalam mengenai hal tersebut.

Pemaknaan pesan dari setiap ibu rumah tangga dari kedua generasi ini juga berbeda. Ibu rumah tangga generasi X memiliki pemahaman bahwa pesan mengenai lingkungan terkait sampah plastik ini merupakan pesan yang penting agar dapat memiliki pengetahuan dan pemahaman yang lebih baik sehingga dapat menjadi contoh dari apa yang dilakukan untuk generasi selanjutnya dan juga memikirkan kondisi lingkungan di masa yang akan mendatang. Sedangkan, ibu

rumah tangga dengan generasi Y ini memahami bahwa pesan ini cukup penting saja untuk diterima karena fokus mereka masih dengan mengurus anaknya dan kegiatan rumah tangga lainnya.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran dari peneliti yang dapat digunakan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, yakni sebagai berikut.

5.2.1. Saran Akademis

Pada penelitian ini, peneliti melakukan penelitian yang terdiri dari ibu rumah tangga dengan umur yang sangat beragam mulai dari 26 tahun hingga 52 taun (generasi X hingga generasi Y). Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan partisipan yang terdiri dari ibu rumah tangga yang berbeda generasi yaitu generasi Z.

5.2.2. Saran Sosial

Pada penelitian ini, ditemukan bahwa masih terdapat ibu rumah tangga yang masih kurang mendapatkan informasi terkait dengan pengelolaan sampah plastik. Oleh karena itu, peneliti menyarankan untuk lebih banyak media yang membahas terkait pengelolaan sampah plastik yang mungkin dapat disebarakan lebih banyak melalui media sosial yang dimulai dari hal-hal sederhana.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A