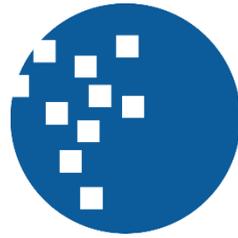


**ANALISIS MANAJEMEN ANGGARAN OLEH PRODUSER  
DALAM PROSES PRODUKSI 360 VIDEO *SIAPA DI SANA?***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

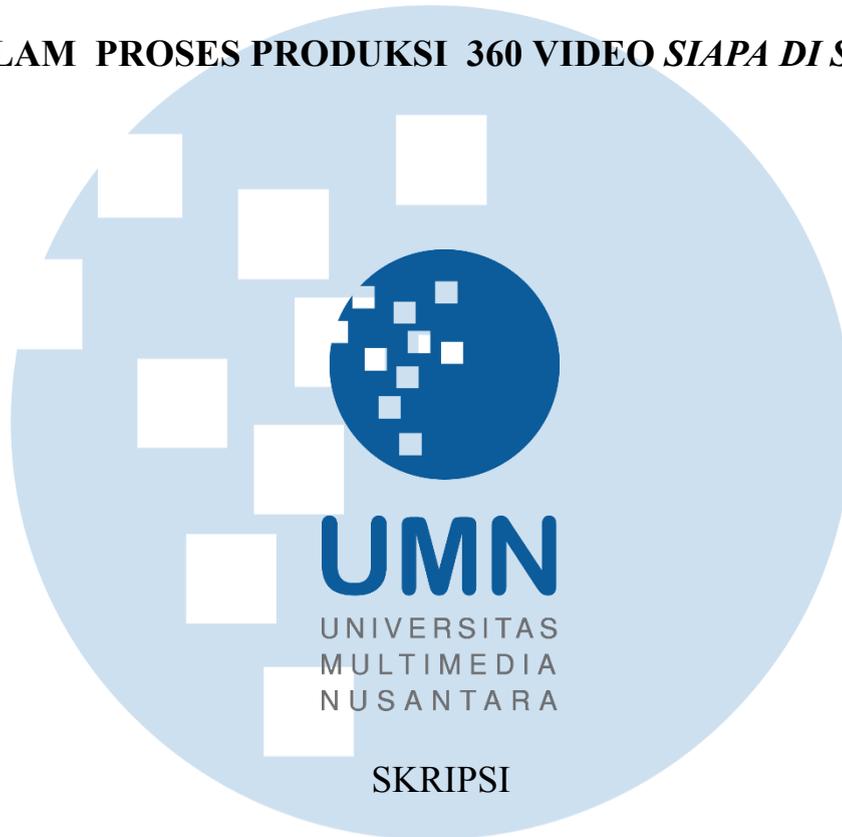
**SKRIPSI PENCIPTAAN**

**Kean Dyllan Yu**

**0000045715**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**ANALISIS MANAJEMEN ANGGARAN OLEH PRODUSER  
DALAM PROSES PRODUKSI 360 VIDEO *SIAPA DI SANA?***



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Kean Dyllan Yu**

**00000045715**

UMMN

PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kean Dyllan Yu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045715

Program studi : Film

Skripsi Penciptaan dengan judul:

ANALISIS MANAJEMEN ANGGARAN OLEH PRODUSER DALAM  
PROSES PRODUKSI 360 VIDEO *SIAPA DI SANA?*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 April 2024

\*materai 10.000,- digital



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Kean Dyllan Yu'.

(Kean Dyllan Yu)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan dengan judul  
ANALISIS MANAJEMEN ANGGARAN OLEH PRODUSER DALAM  
PROSES PRODUKSI 360 VIDEO *SIAPA DI SANA?*

Oleh  
Nama : Kean Dyllan Yu  
NIM : 00000045715  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni & Desain

Telah diujikan pada hari senin, 6 Mei 2024  
Pukul 00.00 s/d 00.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed  
by EdelinSW  
Date: 2024.05.15  
15:45:12 +07'00'

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.  
0312049401

Penguji



Annita, S.Pd., M.F.A.  
0606078001

Pembimbing



Petrus D Sitepu  
2024.05.14  
16:28:57  
+07'00'

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn.,  
M.I.Kom.

0321028601

Ketua Program Studi Film



Digitally signed  
by Kus Sudarsono  
Date: 2024.05.16  
08:53:16 +07'00'

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.  
0328097503

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kean Dyllan Yu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045715

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**ANALISIS MANAJEMEN ANGGARAN OLEH PRODUSER DALAM  
PROSES PRODUKSI 360 VIDEO SIAPA DI SANA?**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 6 Mei 2024



(Kean Dyllan Yu)

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan 360 video ini dengan judul: “ANALISIS MANAJEMEN ANGGARAN OLEH PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI 360 VIDEO *SIAPA DI SANA?*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Film Pada Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., sebagai Ketua Sidang.
6. Annita, S.Pd., M.F.A., sebagai Penguji.
7. Keluarga saya dan kelompok *Comical Convergence* yang telah membantu memberikan dukungan secara moral dan material.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Kean Dyllan Yu)

# **ANALISIS MANAJEMEN ANGGARAN OLEH PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI 360 VIDEO *SIAPA DI SANA?***

Kean Dyllan Yu

## **ABSTRAK**

Produser adalah seorang yang menyatukan berbagai macam elemen untuk sebuah proyek dan salah satu tugas terpenting untuk seorang produser adalah mengelola anggaran. Dalam membuat manajemen anggaran membutuhkan teori membuat dua tipe perkiraan anggaran. Fungsi dari membuat dua tipe perkiraan anggaran adalah untuk memaksimalkan anggaran dengan cara memotong anggaran yang dapat dipotong dan tidak diperlukan tetapi masih sesuai dengan *treatment* dari yang telah diberikan oleh sutradara. Dampak dari membuat manajemen anggaran dengan baik dapat menyebar ke seluruh departemen. Dari ketiga instrumen yang menjadi topik untuk dibahas oleh produser adalah teori manajemen anggaran, praproduksi, dan peralatan kamera 360 dalam perencanaan anggaran dalam aspek produksi 360 video, produser menyadari kekurangannya dalam memamanajemi anggaran. Hal tersebut berkaitan dengan manajemen anggaran dengan cara memotong anggaran yang tidak dibutuhkan. Saran produser terhadap rekan-rekan mahasiswa/i adalah perhatikan bagaimana salah satu departemen berhubungan dengan departemen lainnya, seperti anggaran untuk penyewaan kamera berhubungan dengan anggaran yang sudah disediakan untuk transport.

**Kata kunci:** manajemen anggaran, peralatan kamera 360, 360 video *Siapa Disana?*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

***ANALYSIS OF BUDGET MANAGEMENT BY PRODUCER IN  
THE PRODUCTION PROCESS OF 360 VIDEO WHO IS THERE?***

Kean Dyllan Yu

***ABSTRACT (English)***

*A producer is a person who brings together various elements for a project and one of the most important tasks for a producer is managing the budget. Budget management requires the theory of making two types of budget estimates. The function of making two types of budget estimates is to maximize the budget by cutting the budget that can be cut and is not needed but still in accordance with the treatment of what has been given by the director. The impact of making a good budget management can spread to all departments. Here are the three instruments that are the topic to be discussed by the producer are budget management theory, pre-production, and 360 camera equipment in budgeting in the 360 video production aspect, the producer realizes his shortcomings in managing the budget. This relates to budget management by cutting the budget that is not needed. The producer's advice to fellow students is to pay attention to how one department relates to another, such as the budget for camera rental relates to the budget prepared for transportation.*

***Keywords:*** *budget management, 360 camera equipment , 360 video Who Is There?*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>6</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>10</b>
<b>1. LATAR BELAKANG</b>	<b>1</b>
1.1. RUMUSAN MASALAH	2
1.2. BATASAN MASALAH	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN	2
<b>2. STUDI LITERATUR</b>	<b>3</b>
2.1. LANDASAN TEORI PENCIPTAAN	3
2.2. MANAJEMEN ANGGARAN	3
2.3. PRAPRODUKSI	5
2.4. PERALATAN KAMERA 360 DALAM PERENCANAAN ANGGARAN	6
<b>3. METODE PENCIPTAAN</b>	<b>8</b>
Deskripsi Karya	8
Konsep Karya	8
Tahapan Kerja	9
<b>4. ANALISIS</b>	<b>10</b>
4.1. HASIL KARYA	10
4.2. ANALISIS KARYA	11
4.3. PRAPRODUKSI	13
<b>5. KESIMPULAN</b>	<b>15</b>
<b>6. DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>16</b>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan video normal dengan video 360 derajat	6
Tabel 4.1. <i>Budget report</i> development, praproduksi, dan produksi	10
Tabel 4.2. <i>Budget report</i> pasca produksi dan distribusi	11
Tabel 4.3. Anggaran peralatan kamera estimasi anggaran sesuai keinginan sutradara	11
Tabel 4.4. Anggaran peralatan kamera estimasi anggaran secara realistis	11

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN TURNITIN</b>	<b>17</b>
<b>LAMPIRAN KS-1</b>	<b>18</b>
<b>LAMPIRAN KS-2</b>	<b>19</b>
<b>LAMPIRAN KS-3</b>	<b>20</b>
<b>LAMPIRAN MASTER BREAKDOWN</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN INITIAL BUDGET</b>	<b>25</b>
<b>LAMPIRAN BUDGET ESTIMATION SUTRADARA</b>	<b>26</b>
<b>LAMPIRAN BUDGET ESTIMATION PRODUSER</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN BUDGET REPORT</b>	<b>30</b>

**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**