

3. METODE PENCIPTAAN

Deskripsi Karya

Penulis membuat sebuah karya 360 video *Siapa Disana?* dengan genre horor dengan durasi video selama 9.30 menit. Karena karya yang dibuat oleh penulis adalah 360 derajat video, maka resolusi yang akan dipakai adalah 3620 x 1820 *pixels* dengan aspek rasio yang dipakai adalah 16:9. Peralatan yang digunakan pada karya Gopro Max 360 dan Ricoh Theta S. Pada karya 360 video *Siapa Disana?* tidak ada *subtitle* bahasa Indonesia ataupun bahasa Inggris dan judul berbahasa inggrisnya adalah *Who's There?*. Sinopsis dari video ini menceritakan Valen seseorang yang takut akan kegelapan, berusaha untuk bertahan di rumah saat ada pemadaman lampu pada tengah malam.

Konsep Karya

Konsep karya ini berbentuk video 360 derajat dengan judul *Siapa Disana?*. *Siapa Disana?* tersebut menceritakan bagaimana Valen, seorang yang takut akan kegelapan menghadapi rumah yang mengalami mati lampu. Selama periode mati lampu tersebut, Valen banyak melihat halusinasi seperti ada orang yang mendekatinya dan merasa diawasi. Penonton dapat sudut CCTV untuk menceritakan bahwa semua pengalaman yang dialami oleh Valen selama ini hanyalah imajinasinya saja. Tentu saja penonton dapat sudut POV untuk menceritakan pengalaman Valen alami melalui matanya sendiri.

Treatment dari sutradara adalah semua orang dapat melihat apa yang kau lihat, tapi tidak semua orang dapat merasakan apa yang kau rasakan. Dalam memproduksi karya ini menerapkan bagaimana produser menganalisis manajemen anggaran dalam memproduksi 360 video *Siapa Disana?*. Dengan teori-teori mengenai manajemen anggaran, praproduksi dan peralatan kamera 360 dalam aspek perencanaan anggaran. Sedangkan dibatasi dengan pengelolaan manajemen anggaran pada departemen praproduksi dan alat-alat atau kamera.

Tahapan Kerja

1. *Development*

Tahap *development* dalam karya penciptaan video 360 derajat ini muncul ketika rekan kerja penulis ingin mengeksplorasi ketakutannya, yaitu takut akan kegelapan. Penulis menyarankan untuk menggunakan kamera 360 derajat. Karena dengan penggunaan kamera 360 derajat, ketakutan tersebut dapat dieksplorasi sendiri oleh penonton secara bebas. Naskah *draft* satu selesai pada tanggal 6 februari 2024 dan *draft* dua selesai pada tanggal 17 februari 2024. Sedangkan *final draft* selesai pada tanggal 25 februari 2024.

2. Praproduksi

Penulis memakai teori manajemen anggaran sebagai teori utama. Teori manajemen anggaran akan digunakan sebagai acuan dalam menganalisis pengeluaran anggaran produksi. Untuk mendukung teori manajemen anggaran tersebut, maka penulis menggunakan 2 teori pendukung. Yaitu teori praproduksi dan peralatan kamera 360. Kedua teori pendukung tersebut penulis pakai agar dapat membantu manajemen anggaran produksi karya 360 video *Siapa Disana?*.

3. Produksi:

Produksi berlangsung selama dua hari dengan delapan *scene*. Hari pertama mengambil sebanyak enam belas *shot*. Pada hari kedua produksi mengambil sembilan *shot*. Pada hari pertama dan kedua tersebut penulis menjaga anggaran agar tidak melebihi perkiraan anggaran. Penulis juga menjaga waktu sesuai dengan *shooting schedule* agar tidak produksi melebihi waktu yang sudah diberikan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A