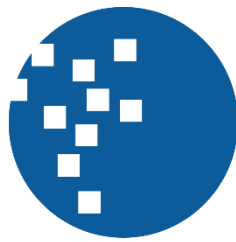


***Pengaruh Subjective Norm, Perceived Behavioural Control,
Self-Efficacy, Entrepreneurship Education Terhadap
Entrepreneurial Intention Pada Generasi Z di Kabupaten Bekasi***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Rivaldo Suhito Purnama

0000045769

PROGRAM STUDI Manajemen

Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

***Pengaruh Subjective Norm, Perceived Behavioural Control,
Self-Efficacy, Entrepreneurship Education Terhadap
Entrepreneurial Intention Pada Generasi Z di Kabupaten Bekasi***



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Rivaldo Suhito Purnama

00000045769

PROGRAM STUDI Manajemen

Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rivaldo Suhito Purnama

NIM : 00000045769

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioural Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z di Kabupaten Bekasi merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28/May/2024



*materai Rp10.000,00

Rivaldo Suhito Purnama

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavior Control, Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z di Kabupaten

Bekasi

Oleh

Nama : Rivaldo Suhito Purnama

NIM : 00000045769

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 May 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F
NIDN:0708017601



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z di Kabupaten Bekasi

Oleh

Nama : Rivaldo Suhito Purnama
NIM : 00000045769
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 June 2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



06/24/2024

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

NIDN: 0306088501

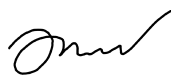
Penguji



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

NIDN : 0321057504

Pembimbing



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F.

NIDN: 070817691

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rivaldo Suhito Purnama
NIM : 00000045769
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Subjective Norms, Perceived Behavioural Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z di Kabupaten Bekasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 28 May.2024



Rivaldo Suhito Purnama

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Penulis Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada teman-teman saya yang sudah memberikan bantuan material, dan sudah memberikan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca, dan bisa menambah wawasan dalam studi ini. Penulis sadar bahwa penelitian ini terdapat banyak kurangnya, sehingga peneliti membutuhkan kritik dan sarannya agar bisa menjadi pelajaran untuk kedepannya.

Tangerang, 28 May 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Rivaldo Suhito Purnama

Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z di Kabupaten Bekasi

Rivaldo Suhito Purnama

ABSTRAK

Indonesia menjadi salah satu dengan jumlah populasi terbanyak di dunia. Ini adalah salah satu peluang yang bisa dimanfaatkan akan tetapi bisa juga menjadi ancaman atas tingginya persaingan. Dengan banyaknya populasi manusia di Indonesia, ini membuat angka pengangguran juga meningkat. Salah satu cara untuk bisa mengurangi angka pengangguran di Indonesia adalah dengan menjadi pelaku bisnis. Kabupaten Bekasi menjadi salah satu contoh daerah yang kurangnya jumlah Usaha Mikro dan Kecil. Kurangnya minat berwirausaha masyarakat pada Kabupaten Bekasi. Untuk bisa meningkatkan minat berwirausaha. Peneliti ingin mengetahui apakah ada pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention*. Penelitian ini menggunakan Theory of Planned Behavior. Penelitian menggunakan survey yang disebar kepada generasi Z di Kabupaten Bekasi dengan total 126 responden, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel non-probabilitas dan pendekatan *Judgemental sampling*, dengan metode kuantitatif. Penelitian ini mempunyai empat hipotesis yang nanti akan menguji hipotesis menggunakan IBM SPSS 26. Penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education* memiliki pengaruh yang positif kepada *Entrepreneurial Intention*. Penelitian ini dapat digunakan bagi pemerintah Kabupaten Bekasi dalam meneliti minat masyarakat di Kabupaten Bekasi.

Kata kunci: *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***The Influence of Subjective Norm, Perceived Behavioral Control,
Self-Efficacy, Entrepreneurship Education on Entrepreneurial
Intention in Generation Z in Bekasi Regency***

Rivaldo Suhito Purnama

ABSTRACT (English)

Indonesia has one of the largest populations in the world. This is an opportunity that can be exploited but can also be a threat due to high competition. With the large human population in Indonesia, this causes the poverty rate to also increase. One way to reduce poverty in Indonesia is to become a business person. Bekasi Regency is an example of an area that lacks the number of Micro and Small Enterprises. Lack of interest in entrepreneurship among the people in Bekasi Regency. To increase interest in entrepreneurship. Researchers want to know whether there is an influence of Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention. This research uses the Theory of Planned Behavior. The research used a survey distributed to generation Z in Bekasi Regency with a total of 126 respondents, using non-probability sampling techniques and a judgmental sampling approach, with quantitative methods. This research has four hypotheses which will later test the hypotheses using IBM SPSS 26. This research concludes that Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy. Entrepreneurship education has a positive influence on entrepreneurial interest. This research can be used by the Bekasi Regency government in researching community interests in Bekasi Regency.

Keywords: *Subjective Norm, Perceived Behavior Control, Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT (English)	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Batasan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	
LANDASAN TEORI	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Entrepreneurship.....	17
2.1.1 Theory of Planned Behavior	17
2.1.1 Entrepreneurship Education	19
2.1.2 Self - Efficacy.....	19
2.1.3 Entrepreneurial Intention	20
2.1.4 Subjective Norm.....	21
2.1.5 Perceived Behavioural Control	21
2.2 Model Penelitian	22
2.3 Hipotesis	23
2.3.1. Pengaruh Subjective Norm terhadap Entrepreneurial Intention.....	23
2.3.2. Pengaruh Perceived Behavioural Control terhadap Entrepreneurial Intention.....	24

2.3.4 Pengaruh Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	26
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.2.1 Data Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.4.2.1 Sampling Size.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Variabel Penelitian	39
3.6.1 Independent Variable (variabel bebas)	39
3.6.2 Dependent Variable (variabel terikat)	40
3.7 Operasionalisasi Variabel	40
3.8 Teknik Analisis Data	46
3.8.1 Pre-Test.....	46
3.8.2 Uji Validitas	47
3.8.3 Uji Reliabilitas.....	48
3.9. Analisis Data Penelitian.....	48
3.9.1 Analisis Linear Berganda.....	49
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.9.2.1 Uji Multikolinearitas	49
3.9.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.9.2.3 Uji Normalitas	50
3.9.3 Koefisien Determinasi	50
3.9.4 Uji Statistik F	51
BAB IV	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik Responden.....	52
4.2 Analisis Statistik.....	52
4.2.1 Profil Responden berdasarkan jenis kelamin	52
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Umur	53
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	54
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	54

4.2.5 Profil Responden Yang Pernah Mendapatkan Pendidikan Kewirausahaan	55
4.3 Analisis Deskriptif.....	56
4.3.1 Subjective Norm.....	56
4.3.2 Perceived Behavioral Control	58
4.3.3 Self-Efficacy.....	60
4.3.4 Entrepreneurship Education	62
4.4 Uji Instrumen Pre-Test	68
4.4.1 Uji Validitas Pre-test.....	68
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	70
4.5. Uji Instrumen Main test	72
4.5.1 Uji Validitas Main test.....	72
4.5.2 Uji Reliabilitas Main test	74
4.6 Uji Asumsi Klasik	76
4.6.1 Uji Multikolinearitas.....	76
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas	77
4.6.3 Uji Normalitas	78
4.7. Koefisien Determinasi (R ²)	79
4.8 Uji Statistik F	80
4.9 Uji Statistik t (Parsial)	81
4.10 Interpretasi Hasil Penelitian	83
4.10.1 Interpretasi Analisis Data.....	83
4.11 Implikasi Manajerial.....	84
4.11.1 Subjective Norm terhadap Entrepreneurial Intention.....	84
4.11.2 Perceived Behavioural Control terhadap Entrepreneurial Intention	85
4.11.3 Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention.....	86
4.11.4 Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention..	87
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Universitas.....	90
5.2.2 Pemerintah.....	90
5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia	1
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Generasi	2
Tabel 1.3 Tingkat Pengangguran di negara ASEAN	3
Tabel 1.4 Jumlah Penduduk di Jawa Barat	4
Tabel 1.5 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	5
Tabel 1.6 Tingkat Pengangguran Terbuka (Persen)	6
Tabel 1.7 Tingkat Pengangguran Terbuka di Kabupaten Bekasi Menurut Kelompok umur	7
Tabel 1.8 Jumlah usaha Mikro dan Kecil	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	40
Tabel 3.2 Pengukuran Validitas	47
Tabel 3.3 Pengukuran Reliabilitas	48
Tabel 4.1 Interval Kelas	56
Tabel 4.2 Penelitian Subjective Norm	56
Tabel 4.3 Penilaian Perceived Behavioral Control	58
Tabel 4.4 Penelitian Self-Efficacy	60
Tabel 4.5 Penelitian Entrepreneurship Education	62
Tabel 4.6 Penelitian Entrepreneurial Intention	65
Tabel 4.7 Uji Validitas Pre-test	68
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Pre-test	70
Tabel 4.9 Uji Validitas Main Test	72
Tabel 4.10 Uji reliabilitas Main Test	74
Tabel 4.11 Hasil Signifikan Parameter Individu (Uji T)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2 Theory of Planned Behavior	17
Gambar 2.2 Model Penelitian	23
Gambar 3.2 Research Design	33
Gambar 4.1 Jumlah responden berdasarakan jenis kelamin	52
Gambar 4.2 Jumlah responden berdasarkan umur	53
Gambar 4.3 Jumlah responden berdasarkan tempat tinggal	54
Gambar 4.4 Jumlah responden berdasarkan pekerjaan	54
Gambar 4.5 Jumlah responden berdasarkan pernah atau tidak mendapatkan pendidikan kewirausahaan	55
Gambar 4.6 Hasil uji Multikolinearitas	76
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas	77
Gambar 4.8 Hasil Histogram Uji Normalitas	78
Gambar 4.9 Hasil Histogram Uji Normalitas	78
Gambar 4.10 Hasil uji Kolmogorov-Smirnov	79
Gambar 4.11 Hasil uji Koefisien Determinasi	80
Gambar 4.12 Hasil uji Anova	81
Gambar 4.13 Uji Statistik t	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas Main Test	100
Lampiran 2 Hasil Uji Multikolinearitas	112
Lampiran 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	112
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	113
Lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	115
Lampiran 6 Hasil Uji F	115
Lampiran 7 Hasil Uji T	116
Lampiran 8 Hasil Uji regresi linear berganda	116
Lampiran 9 Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-test	116
Lampiran 10 Kuesioner	128
Lampiran 11 Jurnal Utama	137