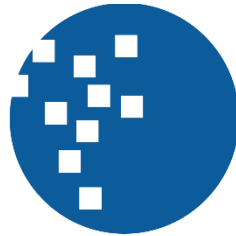


**PERANCANGAN KAMPANYE INTERAKTIF UNTUK
GERAKAN UJI EMISI SEPEDA MOTOR
DI DKI JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Kenny Chong
00000045806

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE INTERAKTIF UNTUK
GERAKAN UJI EMISI SEPEDA MOTOR
DI DKI JAKARTA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kenny Chong
00000045806

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenny Chong

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045806

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE INTERAKTIF UNTUK GERAKAN UJI EMISI SEPEDA MOTOR DI DKI JAKARTA18

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2023



Kenny Chong

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN KAMPANYE INTERAKTIF UNTUK
GERAKAN UJI EMISI SEPEDA MOTOR
DI DKI JAKARTA**


Oleh

Nama : Kenny Chong
NIM : 00000045806
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

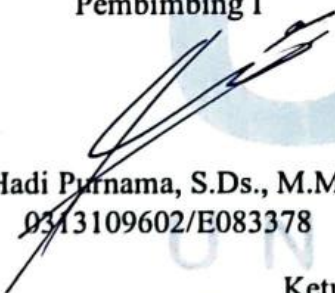
Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

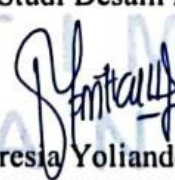
Ketua Sidang


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/E039375


Pembimbing I


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/E083378


Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

Penguji


Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/E081434

Pembimbing II


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/E038953

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenny Chong
NIM : 00000045806
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE INTERAKTIF UNTUK GERAKAN UJI EMISI SEPEDA MOTOR DI DKI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



Kenny Chong

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, kebajikan, dan kehendak-nya atas terselesaikan nya pengerjaan tugas akhir saya yang berjudul “Perancangan Kampanye Interaktif Untuk Gerakan Uji Emisi Sepeda Motor Di DKI Jakarta” dari awal perumusan permasalahan sampai akhir pengerjaan tugas akhir penulis.

Maksud dan tujuan Penulis membuat karya ilmiah dengan topik tersebut ialah sebagai bentuk wujud nyata penulis sebagai desainer grafis dampak berdampak di masyarakat khalayak serta wujud kepedulian penulis terhadap isu polusi udara yang sedang marak dibicarakan akhir-akhir ini.

Setelahnya, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada mereka yang naman-namanya berada di bawah ini karena telah membantu dan partisipasinya karya tugas akhir ini dapat berjalan dengan baik. Penulis Mengucapkan terima kasih, Kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hadi Purnama, S.Ds., M.M. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds. sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Asep Kuswanto, S.E., M.Si. selaku Kepala Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta.
7. Drs, Sarjoko, M.M. selaku Wakil Kepala Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta atas amanat dan izin nya dalam memberikan penulis kepercayaan

- dalam melaksanakan penelitian serta pengumpulan data di Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta terkait Uji Emisi di DKI Jakarta.
8. Aswin Kurnia Ramadhan selaku *Staf Ahli Pertama Pengendalian Udara* Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta sebagai narasumber utama penelitian terkait Uji Emisi di DKI Jakarta.
 9. Rahma selaku *Staf Kepegawaian* Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta atas bantuannya dalam melancarkan proses birokrasi pengajuan izin penelitian di Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta.
 10. Muslim, selaku narasumber pengumpulan data di Tempat Uji Emisi Sunter PT. Rizky Putra Pratama.
 11. Prima selaku *Community Specialist* Bicara Udara atas izin dan kepercayaan kepada penulis untuk melakukan penelitian dengan Bicara Udara.
 12. Agus Setiawan selaku Duta Udara Bersih Bicara Udara “Biru Voices 2023” selaku narasumber perwakilan *NGO* Bicara Udara dalam pengumpulan data.
 13. Fudi Wahyudan selaku *driver online* aplikasi Gojek selaku narasumber dalam pengumpulan data penelitian.
 14. Agus Salim selaku *driver online* aplikasi Shopee Food selaku narasumber dalam pengumpulan data penelitian.
 15. Novi Yanto, Devanka, & Andri selaku target utama perancangan penulis yang telah bersedia melakukan pengujian *beta test* terhadap perancangan penulis.
 16. Kedua orang tua penulis atas bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
 17. Glory Joysela Rodame & Josephine Felicia Putri Bramantyo selaku teman baik penulis yang selalu memberikan dukungan batin dan moral secara penuh dikala penulis senang maupun penuh kesulitan saat proses pengerjaan tugas akhir penulis dari awal sampai akhir.
 18. Leonardo Ephraim, Rizky Ananta, Timothy Gavin, & Fernando Kurniawan selaku rekan terdekat penulis.

19. Fareza Ananda, Irene Maria, Raymond Juan & Pricillia Triutomo selaku teman-teman kuliah terdekat penulis atas dukungan moral, rohani, dan lain lain nya dalam perancangan tugas akhir penulis.
20. Aileen J, Kevin A.W, Nadia K, Rahmadhani S.H, Ellegia, Angelina J, Jennifer Garcia selaku rekan satu bimbingan penulis.
21. Catherine G, Jhosheline, Silvia C, Joshua B, Patrick, Christian M, Agung S, Andreas K, Abbiya F, Iqbal M, Rishad W, Ruben S, Hendra W, Nicholas S, Rizza R, Rionardo H, Mario B, Nafis H, Samuel B, Alfred P & Alden selaku rekan rekan perkuliahan penulis yang telah membantu dalam memberikan dukungan serta hal lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi batu lompatan penulis dalam menjenjang karir di dunia kerja nantinya dan dapat membuat penulis menjadi orang yang lebih baik kedepan nya melalui pengalaman pengalaman yang telah dilalui penulis semasa pengerjaan proyek tugas akhir ini. Penulis juga berharap besar perancangan yang dihasilkan oleh penulis dapat menjadi tepat guna terkait penyelesaian permasalahan minimnya sepeda motor yang belum atau takut untuk melakukan uji emisi dalam mengatasi permasalahan polusi utamanya di DKI Jakarta.

Tangerang, 22 Desember 2023



Kenny Chong

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN KAMPANYE INTERAKTIF UNTUK

GERAKAN UJI EMISI SEPEDA MOTOR

DI DKI JAKARTA

Kenny Chong

ABSTRAK

DKI Jakarta masuk ke dalam 10 kota paling berpolusi di dunia oleh IQair. Direktorat Jenderal PPKL Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Sigit Relianto menyebutkan bahwa buruknya kualitas udara di DKI Jakarta dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satu faktor yang menyumbang emisi terbanyak adalah faktor transportasi sebesar 44% dibandingkan sumber polusi lain. Jumlah unit sepeda motor di DKI Jakarta mencapai 17,3 Juta unit yang menyumbang 65% dari jenis transportasi yang ada di DKI Jakarta. Uji Emisi sendiri merupakan sebuah gerakan yang dicetuskan oleh Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta dalam menanggapi isu ini. Namun sayangnya gerakan untuk melaksanakan uji emisi ini belum dapat dikatakan efektif yang dibuktikan dengan rendahnya sepeda motor yang telah melakukan uji emisi per bulan Agustus 2023. Didapatkan bahwa para pemotor merasa kebijakan ini terlalu mendadak serta munculnya persepsi “ketakutan” akan adanya uji emisi. Penulis memberikan solusi berupa perancangan sebuah kampanye gerakan uji emisi menggunakan skema kampanye “AISAS” dan teori perancangan “Six Phase” oleh Robin Landa. Perancangan kampanye ini dapat mempersuasi para pemotor untuk melakukan uji emisi serta menghilangkan persepsi takut akan uji emisi sehingga pelaksanaan ini dapat sukses.

Kata kunci: Uji Emisi, Kualitas Udara, Kampanye, Interaktif, Sepeda Motor,

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***INTERACTIVE CAMPAIGN DESIGN FOR THE
MOTORCYCLE EMISSION TEST MOVEMENT
IN DKI JAKARTA***

Kenny Chong

ABSTRACT (English)

DKI Jakarta has been ranked among the top 10 most polluted cities in the world by IQair. Sigit Relianto from Indonesian ministry of environment and forestry said the poor air quality in DKI Jakarta was influenced by many sectors, transportation contributed 44% pollution sources compared to other sources. In 2023 There was 17.3 millions motorcycle units which accounted for 65% types of transportation in DKI Jakarta. DKI Jakarta environment and forestry department initiated a emission test policy around DKI Jakarta. Unfortunately, the policy wasn't effective at all as evidenced by the low number of motorcycle that have conducted the emission test program as of August 2023. It was found that motorists felt the policy was too abrupt and that there was a perceived "fear" of emission testing. The authors provides a solution in the form of designing an emission test movement campaign using the "AISAS" campaign scheme and the "Six Phase" design theory by Robin Landa. This campaign can persuade motorists to conduct emission tests and eliminate the "fear" of the policy so that the emission test can be succesful.

Keywords: *Emission Test, Air Quality, Campaign, Interactive, Motorcycle,*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kampanye	7
2.1.1 Jenis Kampanye	7
2.1.2 Pesan Kampanye	11
2.1.3 Faktor Penghambat dan Penunjang Keberhasilan Kampanye	14
2.1.3.1 Penghambat Kampanye	14
2.1.3.2 Keberhasilan Kampanye	15
2.2 Media Interaktif	16
2.2.2 Media Digital	16
2.3 UI/UX	21
2.3.1 Interaction Design (IxD)	22
2.3.2 User Interface	23
2.3.3 User Experience	25
2.3.2.1 Elemen Keberhasilan UX	25

2.4	Tipografi.....	27
2.4.1	Klasifikasi Jenis Typeface.....	28
2.4.1.1	<i>Old Style</i>	28
2.4.1.2	<i>Transitional</i>	29
2.4.1.3	<i>Modern</i>	29
2.4.1.4	<i>Slab Serif</i>	30
2.4.1.5	<i>Sans Serif</i>	31
2.4.1.6	<i>Blackletter / Gothic</i>	32
2.4.1.7	<i>Script</i>	33
2.4.1.8	<i>Display</i>	34
2.5	Warna.....	35
2.5.1	<i>Color Wheel</i>	35
2.5.2	Terminologi Warna.....	36
2.5.3	Simbolisasi dan Psikologis Warna.....	41
2.6	Fotografi.....	50
2.6.1	Sudut Gambar Fotografi.....	50
2.6.2	Komposisi Bidang Gambar.....	54
2.7	Polusi Udara.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....		61
3.1	Metodologi Penelitian.....	61
3.1.1	Metode Kualitatif.....	61
3.1.2	Metode Kuantitatif.....	85
3.2	Metodologi Perancangan.....	93
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....		96
4.1	Strategi Perancangan.....	96
4.1.1	Pendekatan Overview & Strategy.....	96
4.1.2	Pendekatan <i>Ideas</i>	105
4.1.3	Pendekatan <i>Design</i>	115
4.1.3.1	Penentuan <i>Typeface</i>	115
4.1.3.2	Penentuan <i>Tone Warna</i>	118
4.1.3.3	Perancangan Fotografi.....	120
4.1.3.4	<i>Information Architecture</i>	123

4.1.3.5	<i>Wireframe</i>	126
4.1.3.6	<i>Designing The Mobile Site</i>	128
4.1.3.9	<i>Prototyping</i>	170
4.1.3.10	<i>Perancangan Media Sekunder</i>	173
4.2	Analisis Perancangan	184
4.2.1	<i>Analisis Beta Test</i>	184
4.2.1	<i>Analisis Website</i>	188
4.2.2	<i>Analisis Billboard</i>	188
4.2.3	<i>Analisis Vest</i>	189
4.2.4	<i>Analisis X Banner</i>	189
4.2.5	<i>Analisis Pin</i>	190
4.2.6	<i>Analisis Electronic Money</i>	191
4.2.7	<i>Analisis Twibbon</i>	191
4.2.8	<i>Analisis Stiker Uji Emisi</i>	192
4.2.9	<i>Analisis Voucher Potongan Parkir</i>	193
4.3	<i>Budgeting</i>	194
BAB V	PENUTUP	196
5.1	Simpulan	196
5.2	Saran	197
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Responden	87
Tabel 3.2 Data Kendaraan Responden.....	86
Tabel 3.3 Tabel Tingkat Pemahaman Target Perancangan.....	89
Tabel 3.4 Tabel Tingkat Penggunaan Sepeda Motor	90
Tabel 3.5 Tabel Tingkat Perawatan Sepeda Motor	92
Tabel 4.1 Tabel Target Audiens.....	97
Tabel 4.2 Tabel Strategi dan Taktik Pesan.....	100
Tabel 4.3 Tabel Strategi AISAS.....	102
Tabel 4.4 Tabel Tingkat Pemahaman Target <i>Alpha Test</i>	150
Tabel 4.5 Tabel Pendapat Perancangan.....	152
Tabel 4.6 Tabel Saran Pengembangan Perancangan.....	158
Tabel 4.7 Tabel Impresi Responden Terkait Perancangan.....	159
Tabel 4.8 Tabel <i>Budgeting</i>	194



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kampanye #BergerakLebihBaik Oleh Pristine 8.6+.....	8
Gambar 2.2 Kampanye Politik “ <i>Make America Great Again</i> ” Trump.....	8
Gambar 2.3 Kampanye Integrasi Transportasi Umum Jaklingo.....	9
Gambar 2.4 Kampanye Polri Melalui Tagline “PRESISI”	10
Gambar 2.5 Contoh Wujud Standing Kiosk Digital	16
Gambar 2.6 Website Jakarta Rendah Uji Emisi.....	17
Gambar 2.7 Aplikasi Layanan Masyarakat JAKI	18
Gambar 2.8 <i>Games</i> Simulator Uji Mengemudi Datsun	19
Gambar 2.9 <i>Van Gogh Alive Experience At Jakarta</i>	20
Gambar 2.10 Penggambaran Singkat Mengenai <i>IxD</i>	21
Gambar 2.11 Contoh <i>Typeface Old Style</i>	27
Gambar 2.12 Perbedaan Fisik <i>Typeface Old Style</i> Dengan <i>Transitional</i>	28
Gambar 2.13 Penjabaran <i>Typeface Bodoni</i>	26
Gambar 2.14 Pengaplikasian <i>Typeface Slab Serif</i>	29
Gambar 2.15 Penjabaran <i>Typeface Avenir</i>	30
Gambar 2.16 <i>Typeface Blackletter</i>	31
Gambar 2.17 <i>Typeface Script</i>	31
Gambar 2.18 <i>Display</i> pada poster tahun 1841	32
Gambar 2.19 <i>Color Wheel</i>	33
Gambar 2.20 <i>Monochromatic</i>	34
Gambar 2.21 <i>Analogous</i>	34
Gambar 2.22 <i>Complementary</i>	35
Gambar 2.23 <i>Split Complementary</i>	36
Gambar 2.24 <i>Triadic</i>	36
Gambar 2.25 <i>Tetradic</i>	37
Gambar 2.26 Warna Merah.....	38
Gambar 2.27 Kuning.....	39
Gambar 2.28 Biru.....	40
Gambar 2.29 Hijau.....	41
Gambar 2.30 Ungu.....	42
Gambar 2.31 Oranye.....	43
Gambar 2.32 Hitam.....	44
Gambar 2.33 Putih.....	45
Gambar 2.34 Abu Abu	46
Gambar 2.35 <i>Birds Eye View</i>	47
Gambar 2.36 <i>Frog Eye View</i>	48
Gambar 2.37 <i>Eye Level View</i>	48
Gambar 2.38 <i>Waist Level Viewing</i>	49

Gambar 2.39 <i>High Handled View</i>	50
Gambar 2.40 <i>Rule Of Third</i>	51
Gambar 2.41 <i>Golden Ratio</i>	51
Gambar 2.42 Diagonal	52
Gambar 2.43 Indeks IQAir.....	53
Gambar 3.1 Foto Bersama Aswin selaku Narasumber Dinas LHKI.....	58
Gambar 3.2 Foto Bersama Agus Duta Bicara Udara 2023	62
Gambar 3.3 Foto Fudi Wahyudan Driver	65
Gambar 3.4 Foto Agus Salim Driver	68
Gambar 3.5 Uji Emisi Sepeda Motor di TUE Pasar Sunter	71
Gambar 3.6 <i>Probe</i> (Kiri) & <i>Gas Analyzer</i> (Kanan)	72
Gambar 3.7 Petugas Memasukan <i>Probe</i> ke dalam Pipa Gas Buang.....	73
Gambar 3.8 Hasil Ukur Kandungan Asap Sepeda Motor oleh <i>Gas Analyzer</i>	74
Gambar 3.9 Petugas Melakukan Input Data Pengujian Ke <i>Database</i> LHKI	75
Gambar 3.10 Surat Keterangan Memenuhi Ambang Batas Emisi	75
Gambar 3.11 Foto bersama Petugas PT.RPP di Tempat Uji Emisi Sunter	76
Gambar 3.12 Laporan Inventarisasi Emisi 2020	79
Gambar 3.13 Sumber Pencemaran Udara DKI Jakarta 2020	80
Gambar 3.14 Bukti Formulir Kuesioner Daring	83
Gambar 3.15 Bar <i>Chart</i> Tingkat Pemahaman	86
Gambar 3.16 Pie <i>Chart</i> Tingkat Pemahaman	87
Gambar 3.17 Bar <i>Chart</i> Tingkat Pemakaian	88
Gambar 3.18 Pie <i>Chart</i> Pengisian BBM	88
Gambar 3.19 Pie <i>Chart</i> Service dalam 1 Tahun	89
Gambar 3.20 Pie <i>Chart</i> Service dalam 1 Tahun	88
Gambar 4.1 <i>User Persona</i> Target Audiens Kampanye.....	98
Gambar 4.2 <i>User Journey Map</i>	102
Gambar 4.3 <i>Mind Map</i> Perancangan.....	103
Gambar 4.4 <i>Big Idea</i> Perancangan Kampanye Uji Emisi.....	104
Gambar 4.5 <i>Moodboard</i> Jenis-Jenis <i>Typeface</i>	105
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> Jenis-Jenis <i>Tone</i> Warna.....	106
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> Jenis-Jenis Fotografi.....	107
Gambar 4.8 <i>Moodboard</i> Jenis-Jenis <i>Layout</i>	108
Gambar 4.9 Alternatif Logo Kampanye.....	109
Gambar 4.10 Logo Final Kampanye “Uji Emisi”	110
Gambar 4.11 Logo Alternatif Final Kampanye “Uji Emisi”	111
Gambar 4.12 Logo Pilihan Pertama Sebelum Logo Utama.....	111
Gambar 4.13 Alternatif <i>Typeface</i> untuk Kebutuhan <i>Headline</i>	112
Gambar 4.14 Pengaplikasian <i>Typeface</i> Untuk kebutuhan <i>Headline</i>	113
Gambar 4.15 Alternatif <i>Typeface</i> untuk Kebutuhan <i>Bodytext</i>	114

Gambar 4.16 Pengaplikasian <i>Typeface</i> untuk Kebutuhan <i>Bodytext</i>	115
Gambar 4.17 Pemilihan <i>Tone Warna</i> Perancangan Media	116
Gambar 4.18 Proses Pemilihan <i>Tone Warna</i> Perancangan Media.....	116
Gambar 4.19 Contoh Elemen Fotografi Yang Diambil	117
Gambar 4.20 Contoh Elemen Fotografi Untuk Elemen Desain.....	112
Gambar 4.21 Contoh Foto Dokumentasi Deskriptif Elemen Desain	119
Gambar 4.22 Alternatif <i>Typeface</i> untuk Kebutuhan <i>Headline</i>	120
Gambar 4.23 <i>Information Architecture Website</i> Perancangan.....	121
Gambar 4.24 <i>Wireframe/Sketsa</i> Website Perancangan.....	124
Gambar 4.25 Pengaturan <i>Responsive Mobile Layout</i>	125
Gambar 4.26 <i>Low Fidelity</i> Perancangan Mobile Site	126
Gambar 4.27 Proses Penciptaan <i>High Fidelity</i> Perancangan.....	127
Gambar 4.28 <i>Section Header Mobile Site</i>	128
Gambar 4.29 <i>Section Copywriting CTA</i>	129
Gambar 4.30 <i>Section</i> keuntungan keuntungan Uji Emisi <i>Typeface</i>	130
Gambar 4.31 Perancangan Ilustrasi Pendukung Informasi	136
Gambar 4.32 Transisi <i>Section</i> Keuntungan ke Tempat Uji Emisi	135
Gambar 4.33 <i>Section</i> Pencarian Tempat Uji Emisi.....	136
Gambar 4.34 <i>Section</i> Berita Pada <i>Landing Page</i>	137
Gambar 4.35 <i>Section Footer Mobile Site</i>	137
Gambar 4.36 <i>Section Footer Mobile Site</i>	138
Gambar 4.37 <i>Before & After</i> Ilustrasi Ornamen Gas Buang.....	139
Gambar 4.38 Hasil Perombakan <i>Landing Page Key Visual</i> Ke 3.....	140
Gambar 4.39 Elemen – Elemen Fotografi Yang Digunakan	141
Gambar 4.40 Penempatan Elemen Desain Pada <i>Section Copywriting CTA</i>	142
Gambar 4.41 Urutan Foto – Foto Pada <i>Section Copywriting CTA</i>	143
Gambar 4.42 Elemen <i>Button</i> Pada <i>Section Copywriting CTA</i>	144
Gambar 4.43 Perubahan Pada <i>Section</i> Keuntungan Uji Emisi.....	144
Gambar 4.45 Perubahan Pada <i>Section</i> Tahapan – Tahapan Uji Emisi.....	145
Gambar 4.46 Perancangan Desain Informasi Tahapan Uji Emisi.....	146
Gambar 4.47 Perubahan Pada <i>Section</i> Dimana Tempat Uji Emisi	147
Gambar 4.48 Perubahan Pada <i>Section Footer</i> Perancangan	148
Gambar 4.49 <i>Flow</i> Sementara Perancangan Media Utama.....	148
Gambar 4.50 Dokumentasi <i>Booth</i> Penulis <i>Prototype Day</i>	149
Gambar 4.51 Dokumentasi Responden <i>Prototype Day</i>	150
Gambar 4.52 Perubahan <i>Alpha Test</i> Pada <i>Section Copywriting CTA</i>	160
Gambar 4.53 Perubahan <i>Alpha Test</i> Pada <i>Section</i> Bagaimana Caranya?	161
Gambar 4.54 Perubahan <i>Alpha Test</i> Pada <i>Section</i> Dimana TUE.....	162
Gambar 4.55 Penambahan <i>Section</i> Pertanyaan Umum <i>Homepage</i>	163
Gambar 4.56 Penambahan <i>Section</i> Kontak Kami.....	164

Gambar 4.57 Perbaikan <i>Section Footer</i> Perancangan.....	165
Gambar 4.58 <i>Homepage</i> Utama Perancangan <i>Website</i>	166
Gambar 4.59 Halaman <i>Pantau Uji Emisi</i> Perancangan <i>Website</i>	167
Gambar 4.60 <i>Section</i> Statistik Uji Emisi Halaman <i>Pantau Uji Emisi</i>	167
Gambar 4.61 <i>Section</i> Berita Pada Halaman <i>Pantau Uji Emisi</i>	168
Gambar 4.62 Halaman Kontak Kami Pada Perancangan.....	168
Gambar 4.63 Halaman Riwayat Uji Emisi & Halaman Daftar Uji Emisi.....	169
Gambar 4.64 Hasil <i>High Fidelity</i> perancangan <i>mobile site</i> akhir	170
Gambar 4.65 <i>Prototyping</i> Interaksi antar Halaman Perancangan.....	171
Gambar 4.67 <i>Prototyping</i> Interaksi antar Elemen dengna <i>Component</i>	172
Gambar 4.68 Proses Perancangan Media Sekunder <i>Billboard</i>	173
Gambar 4.69 Perancangan Media Sekunder <i>Billboard</i>	174
Gambar 4.70 Proses Perancangan Media Sekunder <i>X-Banner</i>	175
Gambar 4.71 Perancangan Media Sekunder <i>X-Banner</i>	176
Gambar 4.72 Perancangan Media Sekunder <i>Vest</i>	177
Gambar 4.73 Perancangan Kupon Potongan Parkir.....	178
Gambar 4.74 Proses Perancangan Kartu Uang Elektronik	179
Gambar 4.75 Perancangan Kartu Uang Elektronik.....	179
Gambar 4.76 Proses Perancangan Pin Sebagai Media <i>Share</i>	180
Gambar 4.77 Perancangan Pin Sebagai Media <i>Share</i>	180
Gambar 4.78 Proses Perancangan <i>Powerbank</i> Sebagai Media <i>Share</i>	181
Gambar 4.79 Pengaplikasian Perancangan Desain <i>Powerbank</i>	182
Gambar 4.80 Perancangan Stiker Sebagai Media <i>Share</i>	182
Gambar 4.81 Perancangan <i>Twibbon</i> Sebagai Media <i>Share</i>	183
Gambar 4.82 <i>Beta Test In Depth Interview</i> dengan Novi Yanto	185
Gambar 4.83 <i>Beta Test In Depth Interview</i> dengan Devanka.....	186
Gambar 4.84 <i>Beta Test In Depth Interview</i> dengan Andri.....	187
Gambar 4.85 Media Utama <i>Mockup Website</i>	188
Gambar 4.86 Media Utama <i>Mockup Billboard</i>	188
Gambar 4.87 Media Sekunder <i>Vest</i> Tahapan <i>Action</i>	189
Gambar 4.88 <i>Mockup</i> Media Sekunder <i>X-Banner</i> Tahapan <i>Action</i>	190
Gambar 4.89 <i>Mockup</i> Media Sekunder Pin Tahapan <i>Share</i>	190
Gambar 4.90 <i>Mockup</i> Media Sekunder Kartu Elektronik <i>Share</i>	191
Gambar 4.91 Media Sekunder <i>Twibbon</i> Tahapan <i>Share</i>	192
Gambar 4.92 Media Sekunder Stiker Tahapan <i>Share</i>	193
Gambar 4.93 Media Sekunder Potongan Parkir Tahapan <i>Share</i>	193

DAFTAR LAMPIRAN

Bimbingan Dosen Pembimbing 1	xvi
Bimbingan Dosen Pembimbing 2	xviii
Pengecekan Turnitin.....	xx
Surat Izin Penelitian Dinas Lingkungan Hidup.....	xxi
Surat Persetujuan Penelitian Dinas Lingkungan Hidup.....	xxii
Pengajuan & Approval Wawancara Bicara Udara.....	xxiv
Transkrip Wawancara Singkat Dengan Muslim TUE Sunter.....	xxv
Dokumentasi Wawancara Muslim dan Observasi TUE.....	xxvi
Transkrip Wawancara dengan Agus Setiawan Bicara Udara.....	xxix
Dokumentasi Wawancara dengan Agus Setiawan Bicara Udara.....	xxxv
Wawancara dengan Aswin Dinas Lingkungan Hidup	xxxvi
Dokumentasi Wawancara dengan Aswin Dinas Lingkungan Hidup	xvi
Lampiran Data Kuesioner Penelitian Kuantitatif	xl
Dokumentasi Penelitian dengan Fudi Wahyudan	xlvi
Dokumentasi Penelitian dengan Agus Salim	xlvii
Lampiran Tabel <i>Creative Brief</i>	xlviii
Lampiran Tabel <i>Brand Mandatory</i>	lii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA