



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aaker, David A. 2009. *Managing Brand Equity*. New York : Simon and Schuster.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Arnould, Eric J., Linda Price dan George M. Zinan. 2005. *Consumer Behavior : Managing Loyalty*. New York : McGraw-Hill.

Barnes, James. 2003. *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta : ANDI.

Belch, George E. Dan Michael A. Blech. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 8th Edition. New York : McGraw Hill.

Burhan, Bungin. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.

Cutlip Scott M., et al. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana

Doole, Lancaster dan Lowe. 2005. *Understanding and Managing Customer*. New York : Prentice Hall.

Fill, Chris. 2009. *Marketing Communications, Interactivity, Communities and Content 5th edition*. Paperback

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi 3. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hybels, Sandra dan Richard L. Weaver II. 2004. *Communicating Effectively*, 7th Edition. New York : McGraw Hill.
- James J. H, Liou, & Mei Ling, C. 2009. *Evaluating Corporate Image and Reputation Using Fuzzy MCDM Approach in Airline Market*.
- Kapferer, Jean Noel. 2008. *The New Strategic Brand Management 4th edition*. London : Kogan Page
- Keller, Kevin Lane. 2012. *Strategic Brand Management : Building, measuring, and managing brand equity*. New Jersey : Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*. Jilid 4. England : Person Education Global Edition.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing* (14th edition). New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta : PT Prehallindo. Karya Asli diterbitkan tahun 1992.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

- Lovelock, Christopher H. dan Laurent K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa* Terjemahan A. Sandiwan. Jakarta : PT. Indeks. Karya Asli diterbitkan tahun 1992.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of The Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan. 2008. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : CV : Alfabeta
- Robinette, S., Brand, C., & Lenz V. 2001. *Emotion Marketing : The Hallmark Way if Winning Customers for Life*. New York : McGraw- Hill.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2010. *Metodologi penelitian : pendekatan praktis dalam penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2010. *Consumer Behavior* (10th Edition). New Jersey : Pearson Education
- Schiffman, Leonn dan Leslie Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Jakarta : Indeks.
- Sheth, Jagdish dan Mital Banwari. 2004. *Consumer Behavior : A managerial Perspective, 2nd Edition*. OH : Thomson South Western.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Sugiyono, 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*.

Bandung : PT. Refika Aditama

Yulianita, Neni. 2003. *Dasar – Dasar PR*. Bandung : Pusat Penerbitan Universitas.

Jurnal :

Dharmayanti , Albertus ChristiandanDiah. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square*. Universitas Kristen Petra.

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/download/880/780>. Diakses pada tanggal 3 Juli 2016.

Nurdiana, Iva. 2012. *Brand Equity, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kabupaten Malang*. Universitas Kanjuruhan Malang.

<https://repository.unikama.ac.id/.../Full%20Artikel%20Ekobis%20Iva.pdf>,

Diakses pada tanggal 5 Juli 2016.

Zena, Puti Ara dan Aswin Dewanto Hadisumarto. 2012. *The Study of Relationship among Experiential Marketing, Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty*. Asean Marketing Jurnal.

<http://journal.ui.ac.id/index.php/amj/article/download/2030/1550>, diakses

pada tanggal 5 Juli 2016.

Gronholdt, L., Martensen, A., and Kristensen, K. 2000. *The Relationship between Customer Satisfaction and Loyalty : Cross – Industry Differences*. *Total Quality Management*, 11 (4-6), 509 – 514.

Chaudhuri, A., and Holbrook, M.B. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance : The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81-93

Internet :

https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media, diakses pada 20 Agustus 2016

<http://press.trendforce.com/press/20160114-2265.html>, diakses pada 20 Agustus 2016

<http://www.statista.com/statistics/262205/market-share-held-by-mobile-operating-systems-in-indonesia/>, diakses pada 20 Agustus 2016

www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS41216716, diakses pada 20 Agustus 2016

<http://www.merdeka.com/teknologi/berkembang-pesat-oppo-peringkat-ketiga-di-indonesia.html>, diakses pada 20 Agustus 2016

<http://oppo.com/about-us>, diakses pada 20 Agustus 2016

<https://www.facebook.com/KomunitasAndroidNusantara/>, diakses pada 28 Agustus 2016

Skripsi :

Liberty, Septi. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening Variable*. Skripsi Universitas Multimedia Nusantara.

Amo, Lisa Sardina. 2013. *Peranan Customer Relationship Management Terhadap Customer Loyalty VCOI (Volvo Club of Indonesia) di Jakarta*. Skripsi Universitas Pelita Harapan.

Dharmawansyah, Inggil. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.

Neria, Melka. 2012. *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Skripsi Universitas Indonesia.

UMMN