

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ang, T. (2018). *Digital photography and introduction* (5th ed). Dorling Kindersley.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building measuring, and managing brand equity* (4th ed). Pearson Education Limited.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed). Massachusetts: Wadsworth.
- Motee, I. (2013). *60-Minute Brand Strategist: The Essential Brand Book for Marketing Professionals*. Wiley.
- Poulin, R. (2018). *Design School: Layout: A Practical Guide for Students and Designers*. Beverly: Rockport Publishers.
- Putra, R.W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit ANDI.
- Rustan, S. (2014). *Font and Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Stone, T. L., Adam, S., & Morioka, N. (2017). *Color design workbook: A real-world guide to using color in graphic design* (2th ed). Rockport Publishers.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. John Wiley & Sons: New Jersey.
- ### Jurnal
- Soedarso, Nurif, M., & Windiani (2014). Potensi dan Kendala Pengalaman Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal*

Sosial Humaniora, 7(2), 136 – 148.

<https://iptek.its.ac.id/index.php/jsh/article/download/582/303>

Website

Admincekisu. (2023). *Tempat Wisata Taman Angsa Cicurug: Lokasi dan Harga Tiket*. Cekisu. <https://cekisu.com/2023/11/tempat-wisata-taman-angsa-cicurug-lokasi-dan-harga-tiket/>

Amel. (2018). *Indonesia Behaviour Market Outlook 2018*. PERPI. <https://www.perpi.or.id/post/indonesia-market-behaviour-outlook-2018>

Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukabumi. (2019). *Jumlah Penduduk Hasil Registrasi Menurut Kecamatan (Ribu Jiwa), 2019*. <https://sukabumikab.bps.go.id/indicator/12/84/1/jumlah-penduduk-hasil-registrasi-menurut-kecamatan.html>

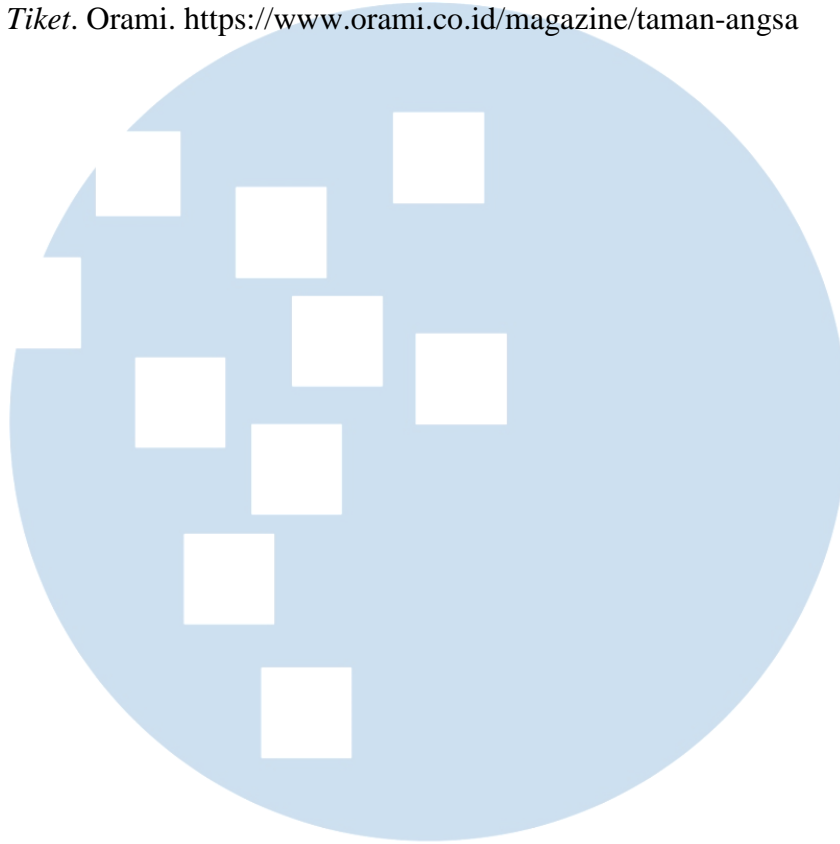
Ikhsan, A., & Widyanti, N. N. W. (2023). Jam Buka dan Tiket Masuk The Jungle Waterpark Bogor Saat Libur Sekolah. KOMPAS. <https://travel.kompas.com/read/2023/06/29/131717527/jam-buka-dan-tiket-masuk-the-jungle-waterpark-bogor-saat-libur-sekolah?page=all>

Kabar Sukabumi. (2023). *Tarif Masuk dan Cerita Sejarah Taman Rekreasi Cimalati Cicurug Sukabumi*. <https://kabarsukabumi.com/news/4997/tarif-masuk-dan-cerita-sejarah-taman-rekreasi-cimalati-cicurug-sukabumi>

Rohma, A. A. (2021). *Bangkitkan ekonomi Pemkab Sukabumi andalkan pariwisata dan pertanian*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/2079930/bangkitkan-ekonomi-pemkab-sukabumi-andalkan-pariwisata-dan-pertanian>

Saputra, J. A. (2014). *Wahana Wisata Air Waterland Cicurug Bogor Sukabumi*. Jabarmedia. <https://www.jabarmedia.com/2014/04/dilengkapi-fasilitas-karaoke/>

Wahyu, A. (2023). *Taman Angsa (The Lone Swan Park): Ini Lokasi dan Harga Tiket*. Orami. <https://www.arami.co.id/magazine/taman-angsa>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA