

**ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR TERHADAP
PENGUNAAN BATIK OLEH ARTIS K-POP**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

ANGELINE WIJANARKO

00000045943

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR TERHADAP
PENGUNAAN BATIK OLEH ARTIS K-POP**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

ANGELINE WIJANARKO

00000045943

**PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

Analisis Resepsi Penggemar..., Angeline Wijanarko, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angeline Wijanarko
NIM : 00000045943
Program studi : Strategic Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR TERHADAP PENGUNAAN BATIK OLEH ARTIS K-POP

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27/05/2024



Handwritten signature of Angeline Wijanarko.

(Angeline Wijanarko)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS RESEPSI PENGGEAR TERHADAP PENGUNAAN BATIK OLEH ARTIS K-POP

Oleh

Nama : Angeline Wijanarko
NIM : 00000045943
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Maria Adventa Cita Elmada S.I.Kom.,
M.Si
NIDN 0309129202

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos.,
M.Si.
NIDN 0307128703

Pembimbing



Novaldy
Prawhesmara
2024.06.25

21:27:47 +07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.,
NIDN 0307117806

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.26
23:52:52 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angeline Wijanarko
NIM : 00000045943
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR
TERHADAP PENGGUNAAN BATIK
OLEH ARTIS K-POP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 27 Mei 2024



(Angeline Wijanarko)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR TERHADAP PENGGUNAAN BATIK OLEH ARTIS K-POP” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Novaldy Prawhesmara sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan moral sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pengetahuan, pembelajaran dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2024



(Angeline Wijanarko)



**ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR TERHADAP
PENGUNAAN BATIK OLEH ARTIS K-POP**
ANGELINE WIJANARKO

ABSTRAK

Gelombang korea merupakan istilah yang digunakan untuk membicarakan mengenai budaya asal Korea Selatan di negara lain yang dapat meliputi makanan, drama televisi, film, musik dan produk-produk kecantikan. Indonesia pun tak luput dari penyebaran gelombang korea. Salah satu contoh fenomena ini adalah penggunaan batik oleh artis *K-Pop* terutama saat mereka berkunjung ke Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pandangan penggemar *K-Pop* di Indonesia terhadap penggunaan batik oleh idola mereka. Dengan menggunakan teori resepsi dari Stuart Hall, penelitian ini mengeksplorasi pandangan dari penggemar terkait idolanya yang mengenakan batik. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode analisis resepsi, yang bertujuan untuk mendeskripsikan pemahaman individu mengenai suatu kejadian. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dengan empat informan yang merupakan penggemar *K-Pop* yang telah mengikuti perkembangan *K-Pop* selama lebih dari satu tahun dan pernah melihat artis *K-Pop* mengenakan batik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggemar mengategorikan penggunaan Batik oleh sang idola dalam posisi negosiasi dimana penggemar menerima namun perlu memperhatikan batas-batas atas kebudayaan. Penggemar menyatakan penggunaan batik tersebut perlu diperhatikan jika sudah diiringi dengan gerakan-gerakan yang vulgar dan konsep-konsep yang bersifat dewasa. Temuan ini memberikan wawasan mendalam tentang persepsi para penggemar terhadap fenomena gelombang korea dan penyebarannya dalam konteks globalisasi dan penggunaan Batik.

Kata kunci: Komunikasi Antarbudaya, Penggunaan Batik oleh artis K-Pop, Posisi Negosiasi.

ANALYSIS OF FANS' RECEPTIONS ON THE USE OF BATIK BY K-POP ARTISTS

ANGELINE WIJANARKO

ABSTRACT (*English*)

Korean wave is a term used to talk about South Korean culture in other countries which include food, television dramas, films, music and beauty products. Indonesia was also affected by the spread of the Korean wave. One example of this phenomenon is the use of batik by K-Pop artists, especially when they visit Indonesia. This research aims to understand the views of K-Pop fans in Indonesia regarding the use of batik by their idols. Using the reception theory from Stuart Hall, this research explores the views of fans regarding their idols who wear batik. The approach used in this research is descriptive qualitative with a reception analysis method, which aims to describe fans understanding the use of Batik by their idol. Research data was obtained through interviews with four informants who are K-Pop fans who have followed K-Pop for more than a year and have seen K-Pop artists wearing batik. The research results show that fans categorize the idol's use of Batik in a negotiated position where fans accept but need to pay attention to cultural boundaries. Fans stated that the use of batik needs to be considered if it is accompanied by vulgar movements and adult concepts. These findings provide in-depth insight into fans' perceptions of the Korean Wave phenomenon and its spread in the context of globalization and the use of Batik.

Keywords: *Intercultural Communication, Batik used by K-Pop artist, Negotiated Position.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	8
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	15
2.2.1 Komunikasi Antarbudaya	15
2.2.2 Teori Resepsi	17
2.2.3 Apropriasi Budaya.....	18

2.2.4	Budaya.....	20
2.2.4.1	Budaya Indonesia.....	21
2.2.4.2	Budaya Korea Selatan (<i>K-Pop Wave</i>)	22
2.2.5	Penggemar	23
2.3	Alur Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	29
3.3	Metode Penelitian.....	29
3.4	Informan.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Keabsahan Data	31
3.7	Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Subjek/Objek Penelitian	33
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	Budaya Penggunaan Batik di Indonesia.....	35
4.2.2	Penggunaan Batik oleh Artis <i>K-Pop</i>	38
4.2.3	Teori Resepsi	40
4.2.3.1	Posisi Dominan	40
4.2.3.2	Posisi Negosiasi	41
4.2.4	Pergeseran Nilai Budaya.....	57
4.3	Pembahasan	59
4.3.1	Makna Penggunaan Batik bagi Warga Negara Indonesia	59
4.3.2	Penggunaan Batik oleh Artis <i>K-Pop</i>	60
4.3.3	Teori Resepsi	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Akademis	69

5.2.2	Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN		76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Alur Penelitian	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara yang paling tinggi melakukan streaming terhadap K-Pop.....	2
Gambar 1.2 Sehun EXO mengenakan Batik sebagai kustom panggung	3
Gambar 1.3 Taeyong NCT mengunggah foto dirinya mengenakan Batik	5
Gambar 1.4 Komentar Penggemar atas penggunaan Batik oleh Taeyong.....	5



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pattern Matching.....	76
Lampiran B Daftar Pertanyaan Wawancara	80
Lampiran C Transkrip Wawancara	82
Lampiran D Hasil Pengecekan Turnitin.....	134
Lampiran E Form Bimbingan.....	138

