

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahad. (2022, 10 2). *Menperin: Memakai Batik, Menghormati Warisan Budaya, Memperkokoh Perekonomian Nasional*. Retrieved from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia:  
<https://www.kemenperin.go.id/artikel/23589/Menperin:-Memakai-Batik,Menghormati-Warisan-Budaya,-Memperkokoh-PerekonomianNasional#:~:text=Batik%20Indonesia%20telah%20diakui%20sebagai,serta>
- Arya, R. (2021). Cultural appropriation: What it is and why it matters? *Sociology Compass*, 1-11.
- Ayres, J. (2017). Inspiration or prototype? Appropriation and exploitation in the fashion industry. *Fashion, Style & Popular Culture*, 1-5.
- Cambridge Dictionary. (2023). *Cultural Apropriation*. Retrieved from Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/cultural-appropriation>
- Cattien, J., & Stopford , R. J. (2022). The appropriating subject: Cultural appreciation, property and entitlement. *Philosophy & Social Criticism* , 7-8.
- China Xinhua News. (2020). *Post See new posts Conversation China Xinhua News @XHNews Batik is a traditional craft common among ethnic groups in China*. Retrieved from XHNews :  
[https://twitter.com/XHNews/status/1282183505586184193?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1282183505586184193%7Ctwgr%5E54db820a323e2a7d75cc4d24ae69482a657f60b9%7Cwcon%5Es1\\_&ref\\_url=https%3A%2F%2Fwww.cnnindonesia.com%2Fgaya-hidup%2F202007](https://twitter.com/XHNews/status/1282183505586184193?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1282183505586184193%7Ctwgr%5E54db820a323e2a7d75cc4d24ae69482a657f60b9%7Cwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.cnnindonesia.com%2Fgaya-hidup%2F202007)
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *“Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Sixth Edition” Excerpt From Research Design Creswell, John W. This material may be protected by copyright*. Sage .
- Dasom, L. (2023, 10 26). *No. of K-pop on-demand streams grows 42% led by Japan*. Retrieved from  
<https://www.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=240892#:~:text=By%20country%2C%20Japan%20was%20the,billion%20and%20Mexico%203.5%20billion.>

- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA MUALLAF PADA IKLAN ONLINE BUKALAPAK "A Stranger – A Ramadan Story". *Jurnal CommLine* , 43-56.
- Fauzi, E. P., & Prasetyo, K. (2023). PEMAKNAN APROPRIASI BUDAYA PADA VIDEO MAKE A WISH. *Jurnal Komunikasi Global*, 98-121.
- Halidi, R. (2022, 12 8). *10 Pesohor yang Dituduh Lakukan Apropriasi Budaya, Terkini Kaesang-Erina di Foto Prewedding Bernuansa Papua*. Retrieved from Suara.com:  
<https://www.suara.com/entertainment/2022/12/08/070500/10-pesohor-yang-dituduh-lakukan-apropriasi-budaya-terkini-kaesang-erina-di-foto-prewedding-bernuansa-papua>
- IDN Times. (2019, 3 2). *Fans Kpop sudah tersebar di seluruh provinsi di Indonesia*. Retrieved from  
<https://x.com/IDNTimes/status/1101786511433854976>
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2017, 12 3). *Suku Bangsa Indonesia*. Retrieved from Kementrian Komunikasi dan Informatika:  
<https://indonesia.go.id/profil/sukubangsa/kebudayaan/sukubangsa#:~:text=Indonesia%20memiliki%20lebih%20dari%20300,mencapai>
- Krisnadefa, E., & Purba, J. P. (2021, 9 25). *Liputan6.com*. Retrieved from Special Content: Fenomena Korean Wave, Demam yang Belum Akan Reda:  
<https://www.liputan6.com/news/read/4552209/special-content-fenomena-korean-wave-demam-yang-belum-akan-reda?page=2>
- Kristina. (2021, 9 16). *5 Pengertian Kebudayaan Menurut Para Ahli* *artikel detikedu, "5 Pengertian Kebudayaan Menurut Para Ahli" selengkapnya*  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5725690/5-pengertian-kebudayaan-menurut-para-ahli>. Download Apps Detikcom Sekarang  
<https://a>. Retrieved from Detikedu:  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5725690/5-pengertian-kebudayaan-menurut-para-ahli#:~:text=Pengertian%20Budaya%20Menurut%20Para%20Ahli&text=>
- Kustiani, R. (2021, 9 30). *Apa Itu Perampasan Budaya, Urusan yang Menimpa Lisa Blackpink*. Retrieved from Tempo:  
<https://gaya.tempo.co/read/1512143/apa-itu-perampasan-budaya-urusan-yang-menimpa-lisa-blackpink>
- Lenard, P. T., & Balint, P. (2019). What is (the wrong of) cultural appropriation? *Ethnicities*, 1-22.

- Lestari , D., & Hasibuan , L. (2017, 5 23). *Mengenal Nilai Budaya di Balik Keindahan Batik* Artikel ini sudah tayang di *VIVA.co.id* pada hari Selasa, 23 Mei 2017 - 17:12 WIB Judul Artikel : *Mengenal Nilai Budaya di Balik Keindahan Batik* Link Artikel : <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/918471-me>. Retrieved from Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/918471-mengenal-nilai-budaya-di-balik-keindahan-batik>
- Matthes , E. H. (2018). Cultural Appropriation Without Cultural Essentialism? *Social Theory and Practice*, 343-366.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color”. *Journal Komunikasi*, 1-10.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.
- Nurhadi, Z. F., Hendrawan, H., & Ayutria, D. F. (2019). MODEL KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KELUARGA MIXED MARRIAGE DI WILAYAH BUDAPEST-HUNGARIA. *Jurnal ASPIKOM: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi*, 1140-1148.
- Nurrizka, A. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 28-37.
- Pane, A., & Iqbal, M. (2020, 7 12). *Ramai soal Batik “Diklaim” China*. . Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparannews/ramai-soal-batik-diklaimchina-1tn1Rb0k7Dp/full>
- Rachman, M. S., & Nurhayati, I. K. (2022). The Use of Local Language as an Intercultural Communication Model in K-Pop Fanbase . *Budapest International Research and Critics Institute Journal (2022)*, 24269-24279.
- Rastati, R. (2022). A MULTIMODAL TEXT ANALYSIS OF K-POP FANS REPRESENTATION ON INDONESIAN FILM TELEVISION. *Jurnal Komunikasi Global*, 66-87.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). FANATISME PENGGEMAR KPOP DALAM BERMEDIA SOSIAL DI INSTAGRAM. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13-21.
- Roem, E. R. (2019). Perubahan Sosial Budaya Akibat Media Instagram bagi Kalangan Mahasiswi di Kota Padang. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 8-10.

- Safitri, D., & Hanifa, S. (2023). FANATISME MAHASISWA UNIVERSITAS INABA TERHADAP K-POP. *JURNAL OF DIGITAL COMMUNICATION SCIENCE*, 22-26.
- Salsabilah , Y. D., & Sukardani, P. S. (2024). ANALISIS RESEPSI GEN Z PEREMPUAN SURABAYA TERHADAP PENJUALAN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI LIVE TIKTOK SHOP. *Commercium*, 26-37.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2014). *Intercultural Communication: A Reader*.
- Sari, A. (2017, 7 23). *Pakai Batik Sebagai Kostum Panggung, Sehun EXO Hebohkan Fans Indonesia* . Retrieved from Tribun: <https://jatim.tribunnews.com/2017/07/23/pakai-batik-sebagai-kostum-panggung-sehun-exo-hebohkan-fans-indonesia?page=2>
- Schrøder, K. (2015). Reception Analysis. In G. Mazzoleni, K. G. Barnhurst, K. Ikeda, R. C. M. Maia , & H. Wessler (Eds.). *The International Encyclopedia of Political Communication Wiley*.
- Siregar, A.P., Raya, A.B., Nugroho, A.D., Indana, F., Prasada, I.M.Y., Andiani, R., . . . Kinasih, A.T. ( 2020). UPAYA PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK DI INDONESIA. *Majalah Ilmiah: Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 79-92.
- Sobandi, B. (2019). KONSEP PEMBELAJARAN APRESIASI SENI. *Pendidikan Seni Rupa*, 5-6.
- Suh, Y., Hur, J., & Davies, G. (2015). Cultural appropriation and the country of origin effect. *Journal of Business Research*, 1-2.
- Sulaeman, M. M. (2015). *Ilmu Budaya Dasar : Pengantar ke Arah Ilmu Sosial Budaya*.
- Sumartiningtyas, H. K. (2021, 10 22). *Miss World Malaysia 2021 Dianggap Mengklaim Batik, Mengapa Batik Jadi Warisan Dunia Asli Indonesia? Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Miss World Malaysia 2021 Dianggap Mengklaim Batik, Mengapa Batik Jadi Warisan Dunia Asli Indonesia?".*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/sains/read/2021/10/22/160100923/miss-world-malaysia-2021-dianggap-mengklaim-batik-mengapa-batik-jadi?page=all>
- Trixie , A. A. (2020). FILOSOFI MOTIF BATIK SEBAGAI IDENTITAS BANGSA INDONESIA. *Journal of Fashion Product Design & Business*, 1-5.

- Tunshorin, C. (2016). ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER KOREA PADA ETERNAL JEWEL DANCE COMMUNITY YOGYAKARTA. 71-90.
- Valenciana, C, & Pudjibudojo, J.K.K . (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversitas*, 2015-214.
- Wahyuningtyas, V. N., & Agustiana, N. D. (2020). RESEPSI MAHASISWA TERHADAP MASKULINITAS MELALUI FASHION IDOL KPOP (Studi Deskriptif Kualitatif Maskulinitas pada Fashion yang Ditampilkan dalam Music Video BTS “No More Dream” dan “Boy With Luv”). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan* , 32-36.
- Winarni, E. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wowkeren. (2022, 12 7). *Kaesang Pangarep Dituduh Lakukan Perampasan Budaya Papua, Kok Bisa?* Retrieved from Wowkeren.: <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00462781.html>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Sixth Edition*. .
- Yunus, M., Muhammadun , M., Mahsyar, Abubakar, A., & S, A. B. (2022). Apropriasi Tradisi Mappanre Temme menjelang Pernikahan pada Masyarakat Bugis. *Jurnal Studi Alquran dan Hadis*, 367-369.

