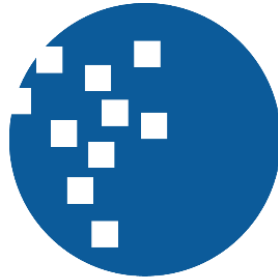


**RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PATRIARKI PUBLIK
DALAM FILM BARBIE (2023)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

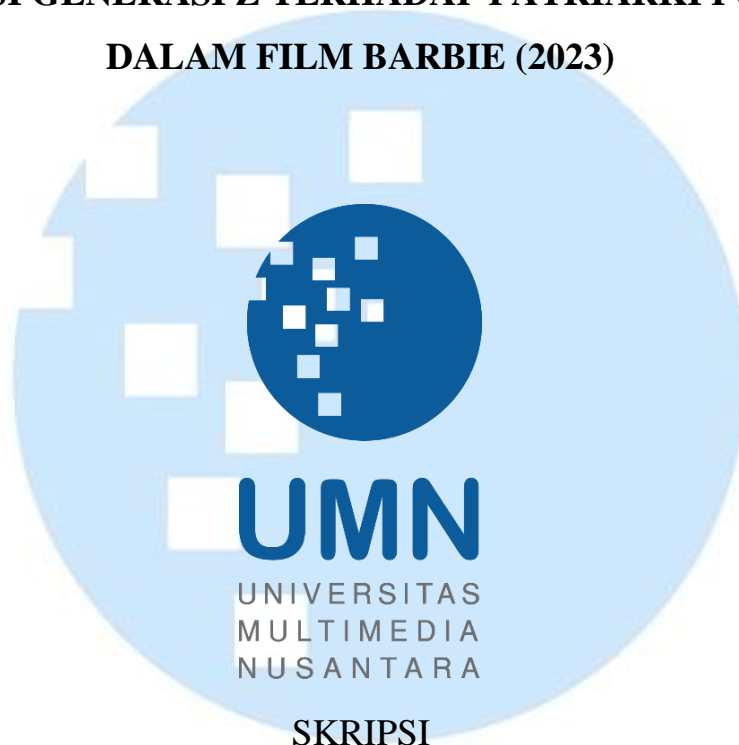
JENNIFER BUSTAMIN

00000045950

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PATRIARKI PUBLIK
DALAM FILM BARBIE (2023)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Jennifer Bustamin

00000045950

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jennifer Bustamin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045950

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Resepsi Generasi Z Terhadap Patriarki Publik dalam Film Barbie (2023)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Handwritten signature of Jennifer Bustamin.

Jennifer Bustamin

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Resepsi Generasi Z Terhadap Patriarki Publik dalam Film Barbie (2023)

Oleh

Nama : Jennifer Bustamin

NIM : 00000045950

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.
0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Resepsi Generasi Z Terhadap Patriarki Publik dalam Film Barbie (2023)

Oleh

Nama : Jennifer Bustamin
NIM : 00000045950
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 13.30 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Maria Advenita Cita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
0309129202

Penguji



Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.
0326087604

Pembimbing



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.
0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.24
11:05:49 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jennifer Bustamin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045950

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PATRIARKI PUBLIK DALAM FILM BARBIE (2023)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 5 Juni 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Jennifer Bustamin

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya skripsi dengan judul:

“Resepsi Generasi Z Terhadap Patriarki Publik dalam Film Barbie (2023)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh informan yang sudah bersedia untuk diwawancarai dalam penelitian ini.
7. Nadya Valencia, Gerland Gerald, Alvino Farrel, Adrian Levi, yang telah menjadi teman peneliti semenjak semester 1 hingga saat ini serta telah mendukung peneliti dalam aktivitas perkuliahannya.
8. Michelle Lorencia, Eunice Angelie, Felix Lirenza, Ritzen Limpah, dan Nathan Ekajalu, yang juga menjadi teman-teman peneliti selama di perkuliahan.

9. Seluruh teman peneliti selama melakukan praktik kerja magang yaitu Felicia Juanita, Jesica Valencia, dan Galen Nico yang telah mendukung peneliti dalam menyusun skripsi ini.
10. Ellen Santoso, Josephine Anggadi, Gabrielle Karen, Vinsensia Erica, dan Janice Patricia, serta teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu selaku teman sekolah peneliti yang telah memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat, bagi seluruh mahasiswa, praktisi, dan masyarakat yang membaca dan sekiranya karya ini dapat menjadi sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Mei 2024



Jennifer Bustamin

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PATRIARKI PUBLIK DALAM FILM BARBIE (2023)

Jennifer Bustamin

ABSTRAK

Patriarki adalah kejadian yang sering terjadi pada kehidupan kita sehari-hari. Patriarki sendiri merupakan sebuah sistem di sosial di mana posisi pria dianggap lebih tinggi, lebih penting, dan lebih dominan dibandingkan dengan posisi/peran wanita. Dalam hal ini, pria seringkali dianggap sebagai sosok otoritas dan yang utama dalam sebuah organisasi sosial. Kejadian ini juga ditampilkan dalam film Barbie pada karakter Ken yang menganggap dirinya lebih berkuasa di atas Barbie. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan dan resepsi pada gen z mengenai patriarki yang terdapat di film Barbie. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode resepsi Stuart Hall serta menggunakan paradigma konstruktivis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh informan berada di posisi hegemoni dominan. Hasil penelitian juga didasari dari latar belakang dan penerimaan masing-masing penonton terhadap patriarki publik pada film Barbie.

Kata kunci: patriarki, resepsi, film, gen z, Barbie



GENERATION Z'S RECEPTION OF PUBLIC PATRIARCHY IN THE BARBIE MOVIE (2023)

Jennifer Bustamin

ABSTRACT (English)

Patriarchy is something that often occurs in our daily lives. Patriarchy itself is a social system in which the position of men is considered higher, more important and more dominant than the position/role of women. In this case, men are often considered as authority figures and the main ones in a social organization. This incident is also shown in the Barbie movie with the character Ken who considers himself more powerful than Barbie. The purpose of this research is to find out the views and reception of gen z, regarding the patriarchy found in the Barbie movie. This research is descriptive qualitative research using Stuart Hall's reception method and using a constructivist paradigm. The research results show that all informants are in a dominant hegemonic position. The research results are also based on each audience's background and acceptance of public patriarchy in the Barbie film.

Keywords: *patriarchy, reception, movie, gen z, Barbie*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

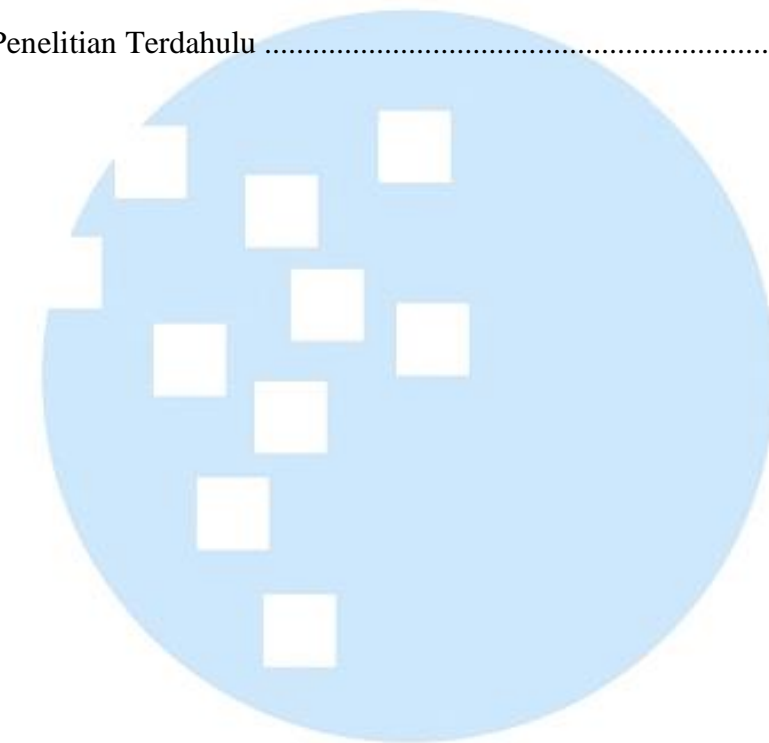
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori dan Konsep yang digunakan.....	13
2.2.1 Teori Resepsi.....	13
2.3 Alur Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 Informan.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Keabsahan Data.....	28

3.7	Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	33
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Encoding Film Barbie (2023).....	39
4.2.2	Pengalaman Informan tentang Patriarki.....	44
4.2.3	Penerimaan Informan terkait Pandangan Patriarki	45
4.2.4	Pengertian dan Pemahaman Informan tentang Patriarki Publik	46
4.2.5	Pandangan Informan terhadap Karakter Ken.....	49
4.2.6	Ideologi Patriarki Publik Menurut Informan	52
4.2.7	Adegan Patriarki Publik Dalam Film Barbie (2023)	56
4.3	Pembahasan.....	76
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Saran Akademis	81
5.2.2	Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
--------------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Patriarki Privat dan Publik	18
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	23
Gambar 3. 1 Model Encoding Decoding	30
Gambar 4. 1 Poster Film Barbie.....	36
Gambar 4. 2 Ken Mendominasi Pemerintahan di Barbie Land	37
Gambar 4. 3 Para Barbie Hanya Menjadi Pelayan atau Pemeran Sampingan	38
Gambar 4. 4 Berita yang Menayangkan Bahwa Hanya Ken yang Bisa Membuat Perubahan.....	38
Gambar 4. 5 Ken Mendominasi Pemerintahan di Barbie Land	39
Gambar 4. 6 Greta Gerwig, America Ferrera, Ryan Gosling, dan Margot Robbie	40
Gambar 4. 7 Pemeran Film Barbie Pada Penayangan pertamanya di Amerika....	43
Gambar 4. 8 Ken dalam Film Barbie	49
Gambar 4. 9 Ken Menguasai Barbie Land.....	57
Gambar 4. 10 Ken Menjadikan Barbie Sebagai “Pelayan”.....	57
Gambar 4. 11 Ken Menyuruh Barbie Mengambilkan Dia Sebotol Bir.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Pertanyaan Wawancara.....	85
Transkrip Wawancara.....	87
Formulir Bimbingan Skripsi.....	135
Curriculum Vitae.....	136
Lampiran Turnitin.....	137

