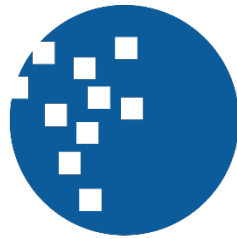


**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CANANG  
DALAM TRADISI AGAMA HINDU  
UNTUK REMAJA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Ida Ayu Adya Priti Karuni  
00000045967**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CANANG  
DALAM TRADISI AGAMA HINDU  
UNTUK REMAJA**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Ida Ayu Adya Priti Karuni  
00000045967**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ida Ayu Adya Priti Karuni

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045967

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Media Informasi dengan judul:

### PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CANANG DALAM TRADISI AGAMA HINDU UNTUK REMAJA

merupakan hasil karya saya sendiri ajukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta, 16 Mei 2024



Ida Ayu Adya Priti Karuni

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CANANG  
DALAM TRADISI AGAMA HINDU  
UNTUK REMAJA**

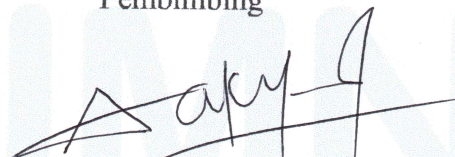
Oleh

Nama : Ida Ayu Adya Priti Karuni  
NIM : 00000045967  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

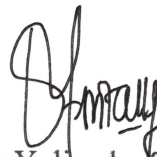
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CANANG DALAM  
TRADISI AGAMA HINDU UNTUK REMAJA**

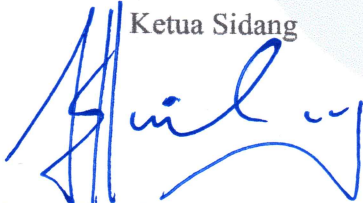
Oleh

Nama : Ida Ayu Adya Priti Karuni  
NIM : 00000045967  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Mei 2024  
Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan  
**LULUS**

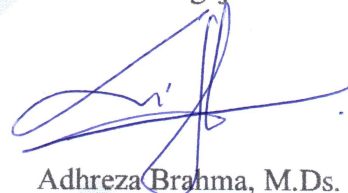
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



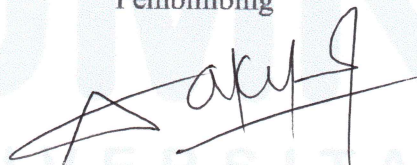
Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.  
0319037807/023902

Penguji



Adhrezza Brahma, M.Ds.  
0304088702/042750

Pembimbing



Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolianjo, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ida Ayu Adya Priti Karuni  
NIM : 00000045967  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah :

### **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CANANG DALAM TRADISI AGAMA HINDU UTUK REMAJA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*\*\*.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Ida Ayu Adya Priti Karuni)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi penulis di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Tugas akhir ini berjudul "Perancangan Buku Ilustrasi Canang dalam Tradisi Hindu untuk Remaja," yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih luas tentang canang kepada remaja Hindu dalam konteks budaya dan tradisi Hindu.

Mengucapkan terima kasih kepada dosen serta orang-orang yang terlibat dalam perancangan yang dilakukan oleh penulis. Penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. I Gusti Ayu Mertha Sukasih, sebagai anggota serati banten yang sudah membantu mengarahkan dengan jelas tahapan pembuatan canang.
6. Ni Luh Carsini, S.Ag., sebagai narasumber yang telah membantu dan membimbing selama proses penulisan tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Fiona Valentina Damanik, M.Psi., Psikolog, sebagai pembimbing emosional yang sudah memberikan *support* mental selama masa perkuliahan berlangsung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya remaja Hindu, dalam memahami dan melestarikan budaya dan tradisi Hindu.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat menjadi karya ilmiah yang berarti dalam pengembangan media informasi yang menarik dan inspiratif.

Jakarta, 31 Mei 2024



(Ida Ayu Adya Priti Karuni)





# PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CANANG DALAM TRADISI AGAMA HINDU UNTUK REMAJA

(Ida Ayu Adya Priti Karuni)

## ABSTRAK

Canang, sebagai sarana permohonan dan ekspresi keindahan dalam agama Hindu, memiliki peran penting dalam berbagai ibadah dan upacara. Selain itu, canang juga digunakan sebagai media pembelajaran agama sejak dini. Namun, saat ini, terdapat kekurangan dalam media informasi yang dapat menjadi jembatan dan referensi bagi remaja dalam memahami nilai-nilai agama melalui canang, diketahui masih minimnya buku yang menarik minat baca remaja. Oleh karena itu, pembuatan buku ilustrasi menjadi sangat relevan dikarenakan bentuknya yang lebih menarik. Penelitian yang mendalam melalui wawancara dan kuesioner diperlukan untuk mengumpulkan informasi yang tepat. Andrew Haslam menciptakan metode perancangan yang menjadi acuan dalam menentukan desain buku ilustrasi, melalui tahapan documentation, analysis, expression, dan concept. Buku ini berisikan makna canang secara filosofis serta bagaimana cara membuatnya yang disesuaikan dengan remaja rentang umur 10-12 tahun. Diharapkan, buku ilustrasi ini dapat menjadi sumber belajar yang efektif dan menarik bagi remaja, menghargai makna serta nilai yang terkandung dalam canang dalam tradisi Hindu.

**Kata kunci:** Media Informasi, Canang, Remaja



**DESIGN OF A CANANG ILLUSTRATED BOOK IN  
HINDU RELIGIOUS FOR YOUTH**

(Ida Ayu Adya Priti Karuni)

**ABSTRACT**

*Canang, as a means of supplication and expression of beauty in Hinduism, has an important role in various worship and ceremonies. Apart from that, canang is also used as a medium for religious learning from an early age. However, currently, there is a lack of information media that can be a bridge and reference for teenagers in understanding religious values through canang. It is known that there is still a lack of books that attract teenagers' reading interest. Therefore, making illustrated books is very relevant because the form is more attractive. In-depth research through interviews and questionnaires is necessary to collect proper information. Andrew Haslam created a design method that becomes a reference in determining the design of an illustrated book, through the stages of documentation, analysis, expression and concept. This book contains the philosophical meaning of canang and how to make it, which is adapted to teenagers aged 10-12 years. It is hoped that this illustrated book can be an effective and interesting learning resource for teenagers, appreciating the meaning and values contained in canang in the Hindu tradition.*

**Keywords:** *Information Media, Canang, Teenager*

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

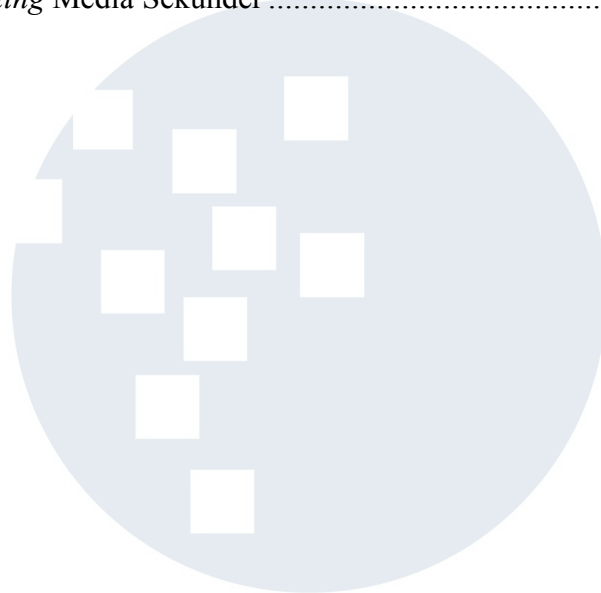
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	4
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
<b>2.1 Buku Ilustrasi</b> .....	6
<b>2.1.1 Komponen Buku</b> .....	7
<b>2.1.2 Ilustrasi Karikatur</b> .....	9
<b>2.1.3 Ilustrasi Buku Anak</b> .....	9
<b>2.1.4 Ilustrasi Iklan</b> .....	10
<b>2.1.5 Ilustrasi Editorial</b> .....	11
<b>2.1.6 Ilustrasi Surat Kabar</b> .....	11
<b>2.1.7 Ilustrasi Majalah</b> .....	12
<b>2.2 Media Informasi</b> .....	12
<b>2.2.1 Fungsi Media Informasi</b> .....	12
<b>2.2.2 Jenis-jenis Media Informasi</b> .....	13
<b>2.3 Media Sosial</b> .....	14

2.5 Tradisi .....	15
2.6 Canang .....	15
2.6.1 Jenis Canang .....	15
2.6.2 Canang dan Nilai Spiritual .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>18</b>
<b>3.1 Metodologi Penelitian .....</b>	<b>18</b>
3.1.1 Metode Kualitatif .....	18
3.1.2 Metode Kuantitatif .....	21
3.1.3 Studi Eksisting .....	27
3.1.4 Studi Referensi .....	31
<b>3.2 Metodologi Perancangan .....</b>	<b>34</b>
3.2.1 <i>Approaching the Design</i> .....	34
3.2.2 <i>The Design Brief</i> .....	35
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Strategi Perancangan .....</b>	<b>36</b>
4.1.1 <i>Approaching the Design</i> .....	36
4.1.2 <i>The Design Brief</i> .....	42
4.1.3 Perancangan Media Sekunder .....	62
<b>4.2 Analisis Perancangan .....</b>	<b>66</b>
4.2.1 <i>Analisis Beta Test</i> .....	66
4.2.2 <i>Analisis Layout Buku</i> .....	67
4.2.3 <i>Analisis Gimmick</i> .....	71
4.2.4 <i>Analisis Merchandise</i> .....	72
4.2.5 <i>Analisis Feeds Instagram</i> .....	74
<b>4.3 Budgeting .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT Studi Eksisting Niken,2009 .....	29
Tabel 3.2 SWOT Studi Eksisting 2 .....	31
Tabel 3.3 SWOT Studi Referensi.....	33
Tabel 4.1 Tabel Konten Buku.....	63
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> Media Utama .....	92
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> Media Sekunder .....	92



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

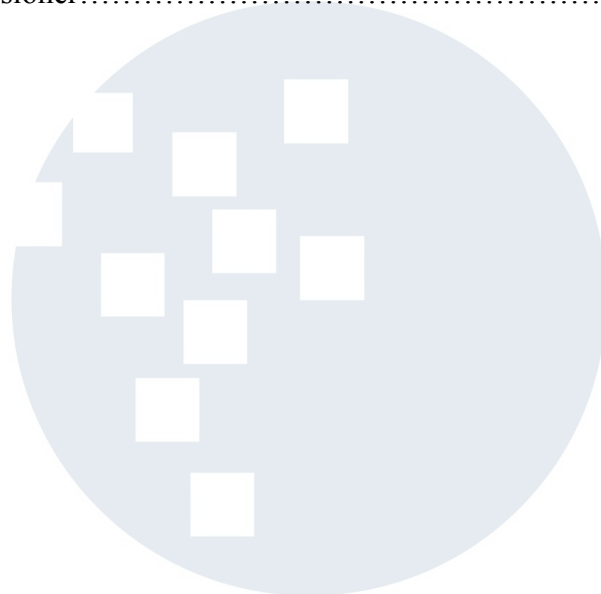
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komposisi Sebuah Buku .....	7
Gambar 2.2 Contoh Ilustrasi Karikatur (Benny and Mice) .....	9
Gambar 2.3 Ilustrasi Buku Anak.....	10
Gambar 2.4 Ilustrasi Iklan .....	10
Gambar 2.5 Ilustrasi Editorial.....	11
Gambar 2.6 Ilustrasi Surat Kabar.....	11
Gambar 2.7 Ilustrasi Majalah.....	12
Gambar 2.8 Ilustrasi Media Informasi Above the Line (Iklan Es Kiko di TV)....	13
Gambar 2.9 Contoh Media Informasi Below the Line (Kalender Tahunan McD) 14	
Gambar 2.10 Contoh Media Informasi Through the Line .....	14
Gambar 2.11 Canang Genten .....	16
Gambar 2.12 Canang Gempuk.....	17
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara Narasumber.....	19
Gambar 3.2 Dokumentasi Focus Group Discussion .....	20
Gambar 3.3 Diagram Lingkaran Usia Responden .....	22
Gambar 3.4 Diagram Lingkaran Domisili.....	23
Gambar 3.5 Diagram Lingkaran Pengetahuan Canang Responden .....	23
Gambar 3.6 Diagram Lingkaran Pengalaman Responden.....	24
Gambar 3.7 Diagram Lingkaran Media Informasi Responden.....	24
Gambar 3.8 Rekap Ketertarikan Responden Terhadap Canang .....	25
Gambar 3.9 Rekap Pendapat Responden Terhadap Pelestarian Canang.....	26
Gambar 3.10 Diagram Lingkaran Pilihan Media Informasi Responden .....	26
Gambar 3.11 Buku Mejejahitan dan Metanding.....	28
Gambar 3.12 Konten dan Ilustrasi Buku Eksisting 1 .....	28
Gambar 3.13 Buku Dewa Yajna: Seri III Upakara .....	30
Gambar 3.14 Konten dan Ilustrasi Buku Eksisting 2 .....	30
Gambar 3.15 Buku Pejati.....	32
Gambar 3.16 Konten dan Ilustrasi Studi Referensi.....	32
Gambar 4.1 <i>Mood board</i> .....	38
Gambar 4.2 <i>Keywords, Big Idea, dan Tone of Voice</i> .....	38
Gambar 4.3 <i>Color Palette</i> .....	40
Gambar 4.4 Referensi Canang Genten & Canang Gempuk .....	40
Gambar 4.5 <i>Font Judul "Handy Quomte"</i> .....	41
Gambar 4.6 <i>Font Body Text "Open Sans"</i> .....	41
Gambar 4.7 <i>Color Palette</i> Buku.....	45
Gambar 4.8 <i>Font Judul</i> Buku.....	46
Gambar 4.9 <i>Font Isi</i> Buku .....	47
Gambar 4.10 <i>Modular Grid</i> .....	47
Gambar 4.11 Contoh <i>Tampilan Grid</i> .....	48
Gambar 4.12 Sketsa Canang.....	49
Gambar 4.13 Dokumentasi Pribadi Video Canang.....	49
Gambar 4.14 Sketsa Unsur Canang.....	50
Gambar 4.15 Sketsa Bunga Yang Tidak Disarankan .....	51

Gambar 4.16 Sketsa Alat dan Bahan.....	52
Gambar 4.17 Sketsa Elemen Tambahan.....	52
Gambar 4.18 Sketsa Supergrafis.....	53
Gambar 4.19 Referensi Pintu Supergrafis.....	53
Gambar 4.20 Sketsa Wadah.....	54
Gambar 4.21 Sketsa Simbol.....	54
Gambar 4.22 Digitalisasi Canang.....	55
Gambar 4.23 Proses Digitalisasi Warna Dasar.....	56
Gambar 4.24 Proses Digitalisasi Tekstur.....	56
Gambar 4.25 Proses Memasukkan Aset Canang.....	57
Gambar 4.26 Proses Penambahan Shadow.....	57
Gambar 4.27 Proses Penambahan Teks.....	58
Gambar 4.28 Digitalisasi Bunga dan Porosan.....	58
Gambar 4.29 Digitalisasi Elemen Pelengkap dan Supergrafis.....	59
Gambar 4.30 Digitalisasi Alat, Bahan, dan Simbol.....	59
Gambar 4.31 Contoh <i>Layout</i> .....	60
Gambar 4.32 Contoh <i>Layout Cover</i> .....	61
Gambar 4.33 <i>Layout Spread</i> .....	61
Gambar 4.34 <i>Layout Spread</i> .....	62
Gambar 4.35 <i>Layout Sticker</i> .....	63
Gambar 4.36 <i>Set Sticker</i> .....	63
Gambar 4.37 <i>Layout Tote Bag</i> .....	64
Gambar 4.38 <i>Layout Pouch</i> .....	64
Gambar 4.39 <i>Keychain</i> .....	65
Gambar 4.40 <i>Layout Feeds Instagram</i> .....	65
Gambar 4.41 Desain <i>Feeds Instagram</i> .....	66
Gambar 4.42 Hasil Kuisioner Beta Test.....	66
Gambar 4.43 Hasil Kuisioner Beta Test.....	67
Gambar 4.44 Analisis Bagian Awal.....	68
Gambar 4.45 Analisis Bagian Canang Genten.....	69
Gambar 4.46 Analisis Bagian Canang Gempuk.....	70
Gambar 4.47 Analisis Halaman Awal dan Akhir.....	70
Gambar 4.48 Analisis <i>Keychain</i> .....	71
Gambar 4.49 Analisis <i>Sticker</i> .....	72
Gambar 4.50 Analisis <i>Pouch</i> .....	73
Gambar 4.51 Analisis <i>Tote Bag</i> .....	73
Gambar 4.52 Analisis <i>Feeds Instagram</i> .....	74
Gambar 4.53 Analisis <i>Feeds Instagram</i> .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar BAP.....	xiv
Lampiran B Turnitin.....	xvi
Lampiran C Transkrip Wawancara.....	xix
Lampiran D Kuesioner.....	xx



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA