

**PERANCANGAN PROMOSI  
SEKOLAH SEPAK BOLA BERINGIN PUTRA  
DI TANGERANG**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Zaky Thariq  
00000045970**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN PROMOSI  
SEKOLAH SEPAK BOLA BERINGIN PUTRA  
DI TANGERANG**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Zaky Thariq**

**00000045970**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zaky Thariq

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045970

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN PROMOSI  
SEKOLAH SEPAK BOLA BERINGIN PUTRA  
DI TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2024

UMM



(Zaky Thariq)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul  
**PERANCANGAN PROMOSI**  
**SEKOLAH SEPAK BOLA BERINGIN PUTRA**  
**DI TANGERANG**

Oleh  
Nama : Zaky Thariq  
NIM : 00000045970  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Januari 2024  
Pukul 16.45 s.d 17.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/E076482

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.  
0323067804/E067811

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.  
0312096805/E023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaky Thariq  
NIM : 00000045970  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN PROMOSI SEKOLAH SEPAK BOLA BERINGIN PUTRA DI TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Zaky Thariq)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul *Perancangan Promosi Sekolah Sepak Bola Beringin Putra di Tangerang*. Penulisan laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil pembelajaran penulis di Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Arief Ghesenk, sebagai Pemilik Sekolah Sepak Bola Beringin Putra, Nanda sebagai salah satu orang tua siswa di SSB Beringin Putra, dan Aswadi Sofyan sebagai salah satu orang tua siswa di SSB Beringin Putra yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data dan informasi.
6. Teruntuk teman-teman yang saya cintai. Cindy, Clarissa, Hadi, Maria, dan Rajwaa. Terima kasih atas setiap keseruan dan kebersamaan yang telah kita bagikan selama tahun 2023 serta sudah memberikan dukungan selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
7. Dadi Pandupradja Surja Hidayat, teman baik saya sejak sekolah yang sudah berbaik hati meminjamkan peralatan *lighting* agar saya dapat mengambil aset fotografi untuk Tugas Akhir ini.

8. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner dan telah membantu penulis dalam pengumpulan data dan informasi.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada siapapun yang membacanya.

Tangerang, 18 Januari 2024



(Zaky Thariq)



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN PROMOSI SEKOLAH SEPAK BOLA

## BERINGIN PUTRA DI TANGERANG

(Zaky Thariq)

### ABSTRAK

SSB Beringin Putra merupakan sekolah sepak bola yang berdiri sejak tahun 2000 dan terletak di daerah Sukasari, Tangerang yang memiliki tujuan untuk mengembangkan keterampilan sepak bola dan potensi pemain muda dengan bimbingan pelatih-pelatih yang mempunyai pengalaman dan berlisensi. SSB Beringin Putra memiliki peluang dan potensi yang baik di bidang pembinaan sepak bola sejak usia muda dan sebagai salah satu sekolah sepak bola terbaik di wilayah sekitarnya. Namun, hal ini masih kurang didukung dari promosi yang kurang baik di media promosi dan informasi sehingga tidak adanya peningkatan yang signifikan dalam jumlah pendaftaran siswa baru. Maka dengan itu penulis melakukan *Perancangan Promosi Sekolah Sepak Bola Beringin Putra di Tangerang*. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara, studi eksisting, dan studi referensi, kemudian dilanjutkan dengan menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan survei berupa kuesioner. Metodologi perancangan yang digunakan penulis adalah teori dari Robin Landa yang dibagi menjadi 5 tahap yaitu tahap *overview*, *strategy*, *ideas*, *design*, dan *implementation*. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness* dan *brand interest* calon konsumen dan meningkatkan jumlah pendaftaran siswa SSB Beringin Putra.

**Kata kunci:** Perancangan, Promosi, Sekolah Sepak Bola, SSB Beringin Putra



# PROMOTIONAL DESIGN OF BERINGIN PUTRA FOOTBALL

## SCHOOL IN TANGERANG

(Zaky Thariq)

### **ABSTRACT (English)**

*SSB Beringin Putra is a football school that was founded in 2000 and is located in the Sukasari area, Tangerang which aims to develop football skills and the potential of young players with the guidance of experienced and licensed coaches. SSB Beringin Putra has good opportunities and potential in the field of football training from a young age and can be one of the best football schools in the surrounding area. However, this is still not supported by poor promotion in promotional media and information so that there is no significant increase in the number of new students. Therefore, the author carried out a promotional plan for Beringin Putra Football School in Tangerang. The research method used by the author is a qualitative research method by conducting interviews, existing studies and reference studies, then continued by using quantitative methods by conducting surveys in the form of questionnaires. The design methodology used by the author is Robin Landa's theory which is divided into 5 stages, namely overview, strategy, ideas, design, dan implementation. The aim of this design is to increase brand awareness and brand interest of potential consumers and increase the number of SSB Beringin Putra student enrollments.*

**Keywords:** *Planning, Promotion, Football School, SSB Beringin Putra*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	4
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1 Desain Grafis</b> .....	5
<b>2.2 Elemen Desain</b> .....	5
<b>2.2.1 Garis</b> .....	5
<b>2.2.2 Bentuk</b> .....	6
<b>2.2.3 Warna</b> .....	7
<b>2.2.4 Tekstur</b> .....	8
<b>2.3 Prinsip Desain</b> .....	9
<b>2.3.1 Format</b> .....	9
<b>2.3.2 Balance/Keseimbangan</b> .....	10
<b>2.3.3 Hierarki Visual</b> .....	11
<b>2.3.4 Ritme</b> .....	11
<b>2.3.5 Unity/Kesatuan</b> .....	12

2.4	Tipografi.....	12
2.4.1	Klasifikasi Tipe .....	12
2.5	Promosi.....	14
2.5.1	Tujuan Promosi .....	14
2.5.2	Bauran Promosi .....	15
2.5.3	Jenis Promosi .....	15
2.5.4	Fungsi Promosi .....	18
2.6	Fotografi .....	19
2.6.1	Dasar Fotografi .....	20
2.6.2	Komposisi .....	20
2.6.3	<i>Sports Photography</i> (Fotografi Olahraga).....	24
2.7	Sekolah dan Sekolah Sepak Bola .....	25
2.7.1	Jenis Sekolah .....	25
2.7.2	Sekolah Sepak Bola .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	27
3.1.1	Metode Kualitatif.....	27
3.1.2	Metode Kuantitatif .....	46
3.2	Metodologi Perancangan.....	55
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Strategi Perancangan.....	61
4.1.1	<i>Overview</i> .....	61
4.1.2	<i>Strategy</i> .....	62
4.1.3	<i>Ideas</i> .....	67
4.1.3	<i>Design</i> .....	70
4.1.3	<i>Production</i> .....	80
4.1.3	<i>Implementation</i> .....	108
4.2	Analisis Perancangan.....	109
4.2.1	Analisis Desain Instagram <i>Feeds/Post</i> .....	109
4.2.2	Analisis Desain Instagram <i>Story</i> .....	112
4.2.3	Analisis Desain Instagram <i>Ads</i> .....	113

4.2.4 Analisis Desain <i>Banner</i> .....	115
4.2.5 Analisis Desain <i>Flyer</i> .....	116
4.2.6 Analisis Desain <i>Merchandise</i> .....	118
4.2.7 Analisis Beta Test.....	119
4.3 Budgeting.....	124
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	125
5.1 <b>Simpulan</b> .....	125
5.2 <b>Saran</b> .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xv

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SSB Serpong Jaya dan FU15 .....	41
Tabel 3.2 Tabel Halaman 1 Kuesioner.....	48
Tabel 3.3 Tabel Halaman 2 Kuesioner.....	49
Tabel 3.4 Tabel Halaman 3 Kuesioner.....	51
Tabel 4.1 Tabel Creative Brief.....	62
Tabel 4.2 Tabel Perencanaan Media .....	64
Tabel 4.3 Tabel Timeline Media.....	65
Tabel 4.4 Tabel Hasil Kuesioner <i>Beta Test</i> .....	119
Tabel 4.5 Tabel Budgeting .....	124

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis .....	5
Gambar 2.2 Bentuk .....	6
Gambar 2.3 <i>Figure/Ground</i> .....	6
Gambar 2.4 <i>Typographic Shapes</i> .....	7
Gambar 2.5 Warna .....	7
Gambar 2.6 Tekstur.....	8
Gambar 2.7 Format .....	9
Gambar 2.8 Keseimbangan .....	10
Gambar 2.9 Hierarki Visual pada Poster Film .....	11
Gambar 2.10 Ritme .....	11
Gambar 2.11 <i>Unity</i> .....	12
Gambar 2.12 Iklan Billboard.....	17
Gambar 2.13 Event.....	17
Gambar 2.14 Instagram.....	18
Gambar 2.15 Teknik <i>Framing</i> .....	20
Gambar 2.16 Teknik <i>Geometric Patterns</i> .....	21
Gambar 2.17 Teknik <i>Symmetry</i> .....	21
Gambar 2.18 Teknik <i>Radial</i> .....	22
Gambar 2.19 Teknik <i>Diagonal</i> .....	22
Gambar 2.20 Teknik <i>Overlapping</i> .....	23
Gambar 2.21 Teknik <i>Rule of thirds</i> .....	23
Gambar 2.22 Fotografi Olahraga .....	24
Gambar 3.1 Foto dengan Arief Ghesenk Pemilik SSB Beringin Putra.....	28
Gambar 3.2 Foto dengan Nanda Orang Tua Siswa.....	32
Gambar 3.3 Foto dengan Aswadi Orang Tua Siswa .....	34
Gambar 3.4 Instagram SSB Serpong Jaya .....	38
Gambar 3.5 Instagram Post SSB Serpong Jaya .....	39
Gambar 3.6 Instagram SSB FU15.....	40
Gambar 3.7 Instagram Post SSB FU15.....	41
Gambar 3.8 Instagram SSB Asiana.....	43
Gambar 3.9 Contoh <i>Caption</i> SSB Asiana.....	43
Gambar 3.10 Linktree SSB Asiana .....	44
Gambar 3.11 Website SSB Asiana.....	45
Gambar 3.12 <i>Highlights Story</i> Instagram SSB Asiana .....	45
Gambar 3.13 Rumus Slovin .....	47

Gambar 4.1 Mind map .....	67
Gambar 4.2 Moodboard Fotografi .....	70
Gambar 4.3 Moodboard Jenis Desain .....	71
Gambar 4.4 Moodboard Layout.....	71
Gambar 4.5 Color Palette.....	72
Gambar 4.6 Typeface Humane .....	73
Gambar 4.7 Typeface Poppins .....	73
Gambar 4.8 Hasil Foto Kegiatan Latihan .....	74
Gambar 4.9 Exif Hasil Foto Latihan .....	75
Gambar 4.10 Hasil Foto Pertemuan Orang tua .....	76
Gambar 4.11 Exif Hasil Foto Pertemuan Orang tua .....	77
Gambar 4.12 Hasil Foto Model untuk Aset Desain Promosi.....	78
Gambar 4.13 Exif Hasil Foto Model untuk Aset Desain Promosi.....	79
Gambar 4.14 Diagram Pemotretan.....	79
Gambar 4.15 Supergrafis .....	80
Gambar 4.16 Instagram Feeds .....	81
Gambar 4.17 Sketsa Instagram Feeds/post .....	82
Gambar 4.18 Modular grid Instagram Post.....	82
Gambar 4.19 Penggunaan Modular Grid .....	83
Gambar 4.20 Instagram Feeds Beringin Putra .....	84
Gambar 4.21 Sketsa Konten Pengenalan SSB .....	85
Gambar 4.22 Hasil Final Konten Pengenalan SSB.....	86
Gambar 4.23 Sketsa Konten Kegiatan Latihan SSB.....	86
Gambar 4.24 Konten Kegiatan Latihan dan Uji Coba .....	87
Gambar 4.25 Sketsa Konten Kesan dan Harapan .....	88
Gambar 4.26 Konten Kesan dan Harapan.....	88
Gambar 4.27 Sketsa Konten Promo Pendaftaran.....	89
Gambar 4.28 Hasil Final Konten Promo Pendaftaran.....	90
Gambar 4.29 Sketsa Konten di Luar Latihan.....	90
Gambar 4.30 Konten Kegiatan di Luar Latihan.....	91
Gambar 4.31 Sketsa Konten Ulasan prestasi .....	92
Gambar 4.32 Konten Ulasan prestasi.....	92
Gambar 4.33 Sketsa Konten Testimoni Siswa.....	93
Gambar 4.34 Konten Testimoni Siswa .....	94
Gambar 4.35 Sketsa Konten Informatif .....	95
Gambar 4.36 Konten Informatif.....	95
Gambar 4.37 Sketsa Instagram Story .....	96
Gambar 4.38 Desain Final Instagram Story .....	97
Gambar 4.39 Desain Final Instagram Story 1 .....	97
Gambar 4.40 Desain Final Instagram Story 2.....	98

Gambar 4.41 Desain Final Instagram Story 3 .....	98
Gambar 4.42 Desain Final Instagram Story 4.....	100
Gambar 4.43 Desain Final Instagram Story 5.....	101
Gambar 4.44 Sketsa Instagram Ads .....	102
Gambar 4.45 Desain Final Instagram Ads .....	102
Gambar 4.46 Sketsa Media Banner.....	103
Gambar 4.47 Desain Final Media Banner.....	104
Gambar 4.48 Sketsa Flyer .....	105
Gambar 4.49 Desain Final Flyer .....	105
Gambar 4.50 Desain Final Logo Alternatif.....	106
Gambar 4.51 Tahapan Desain Teks 3d .....	106
Gambar 4.52 Desain Tas .....	107
Gambar 4.53 Desain Id card/Lanyard .....	107
Gambar 4.54 Desain Topi .....	108
Gambar 4.55 Canvas Pembuatan Logo Alternatif .....	108
Gambar 4.56 Desain Feeds .....	110
Gambar 4.57 Desain Feeds 2 .....	111
Gambar 4.58 Desain Instagram Story .....	112
Gambar 4.59 Desain Instagram Ads .....	113
Gambar 4.60 CTA Instagram Ads .....	114
Gambar 4.61 Whatsapp SSB.....	114
Gambar 4.62 Desain Banner 1 .....	115
Gambar 4.63 Desain Banner 2 .....	116
Gambar 4.64 Desain Flyer .....	117
Gambar 4.65 Desain Merchandise .....	118

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xv
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Narasumber .....	xvii
Lampiran C Hasil Kuesioner.....	xxxiv
Lampiran D Hasil Beta Test (Kuesioner).....	xl
Lampiran E Hasil Turnitin .....	xlv
Lampiran F Dokumentasi Foto dengan Narasumber .....	li
Lampiran G Dokumentasi Foto dengan Dosen Spesialis Promosi .....	lii



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA