

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ang, T. (2018). *Digital Photography: An Introduction, 5<sup>th</sup> edition*. DK Publishing
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Feisner, E. A. (2013). *Color Studies (2<sup>nd</sup> ed.)*. Fairchild Books
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Kotler and Armstrong - Principles of Marketing, 17th Global Edition*.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016) *A Framework for Marketing Management, 6<sup>th</sup> Global Edition*. Pearson
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions*
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design : Generating and Designing Creative Ideas Across Media*
- London, B., Stone, J., & Upton, J. (2016). *Photography (B.London, J. Stone, & J. Upton, Eds; 12<sup>th</sup> ed.)*. Pearson.
- Shimp, T. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)* Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sharma, G. (2013). *Photography Redefined*. London: Lulu.com
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Skinner, P. (2007). *Sports Photography: How to Capture Action and Emotion*, Allworth
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa, Karakteristik Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi

## **Jurnal**

Sulfasyah, & Arifin, J. (2016, November). *Implikasi Pendidikan Nonformal Pada Remaja. Equilibrium: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4(2).  
<https://www.neliti.com/publications/69306/implikasi-pendidikan-nonformal-pada-remaja>

## **Website**

Pengertian Sports Photography dan Menjadi Fotografer Olahraga. (n.d.). Saint-D. Diakses 24 September, 2023, dari <https://www.saintd.co/2019/02/pengertian-sports-photography-dan.html>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA